

«Социальная практика как способ формирования ключевых качеств лидера – организатора: ответственности, инициативности, самостоятельности»

Педагог дополнительного образования
Бурнаева Наталья Петровна

2023 г

Цель социальной практики: осознание инициативной группой учащихся объединения «Лидер» актуальности ключевых лидерских качеств через их включение в подготовку и реализацию социально – значимой акции.

Роль социально – значимой акции в развитии лидерских качеств



Алгоритм организации и проведения социальной практики

(Использовались методические рекомендации Н.В.Виноградовой по использованию технологии социальной практики)

Подготовительный этап

Основной этап

Завершающий этап

Подготовительный этап

Включал в себя:

- предложение наиболее активным учащимся участие в социальной практике (формирование инициативной группы);
- самостоятельный выбор социально – значимого дела через поиск и анализ социальной проблемы (использовался *прием поиска дела Н.В.Виноградовой*);
- определение цели и задач;
- знакомство с алгоритмом организации дела (использовался один из основных вариантов *методики педагогического руководства организации деятельности Е.В.Титовой* – групповая деятельность);
- беседу об актуальности ключевых лидерских качеств;
- Первоначальная оценка лидерских качеств (*методика Е.Жарикова и Е.Крушельницкого*)

Алгоритм организации дела

один из основных вариантов методики педагогического руководства организации деятельности – групповая организаторская деятельность (Е.В.Титова)

Социально – значимая благотворительная акция организована временной инициативной группой.

Алгоритм социально – значимого дела включает в себя:

1. Определение цели и задач, а также их обсуждение;
2. Обеспечение работы, включающий поиск ресурсов;
3. Планирование дела, распределение поручений (*способ «дорожной карты»*);
4. Оперативное руководство (текущий контроль и координация, помощь со стороны педагога, проверку готовности);
5. Анализ эффективности и проведения итогов работы.

Формирование
инициативной
группы

Беседа об
актуальности
развития
лидерских
качеств

Выбор дела
через поиск и
анализ
социальной
проблемы

Постановка
цели и задач

Знакомство с
алгоритмом
проведения
дела

Первоначальн
ая оценка
лидерских
качеств

Основной этап

Включал в себя:

- Составление дорожной карты (*прием Дорожная карта*) и самостоятельную оценку, контроль выполнения плана;
- Определение круга возможных деловых партнеров, знакомство со спецификой ведения деловых переговоров, проведение деловых переговоров (Использовалось *пособие А.С.Прутченкова «Шаг за шагом», Поиск деловых партнеров, Правила ведения деловых переговоров*);
- Знакомство с принципом создания логотипа и создание логотипа акции в приложении LogoMaker, создание листовки в онлайн – редакторе и ее тиражирование (Использовали *руководство дизайнера Д.Эйри «Логотип и фирменный стиль»*);
- размещение информации о акции в СМИ (на сайте МБОУ СОШ р.п.Евлашево, МБУ ДО «ЦДТ» Кузнецкого района, в социальной сети В Контакте).

Составление
Дорожной
карты

Знакомство со
спецификой
ведения
деловых
переговоров

Проведение
деловых
переговоров

Размещение
информации о
акции в СМИ

Создание
логотипа акции
и листовки

Знакомство с
принципом
создания
логотипа в
приложении
Logo Maker

Дорожная карта как способ планирования

► **Дорожная карта** – это документ, планирующий этапы реализации дела, отражающий суть самого дела. Она помогает увидеть полную картину дела – цель, этапы, сроки, риски, ответственного.

Основные этапы создания Дорожной карты:

(Использовалось пособие А.С.Прутченкова «Шаг за шагом», Планирование работы)

- Обсуждение и определение перечня основных мероприятий по осуществлению цели и задач практики;
- Установление сроков проведения мероприятий практики;
- Определение ответственных за каждый пункт Дорожной карты;
- Определение перечня необходимых ресурсов и источников их получения.

Инструменты для создания карт

Существует множество способов составления дорожных карт – начиная от электронных таблиц или презентаций и заканчивая специальными сервисами. Инструмент для создания карт выбирают в зависимости от особенностей дела и предпочтений группы. В нашем случае использовалась электронная таблица.

Знания и умения учащихся по итогам работы с дорожной картой:

- способность планировать, решать определенные задачи, выдвигать идеи, замечать детали, т.е. непрерывно отслеживать текущий процесс организации и проведения дела. Это в свою очередь, формирует осознанность, наблюдательность, сообразительность.

Дорожная карта
благотворительной акции «Подари тепло» для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Этап	План действий	Сроки	Ответственный	Ресурсы	Конечный результат	Риски
Подготовительный этап (с 10 ноября 2022 по 19 ноября 2022)	Выбор социально – значимого дела через поиск социальной проблемы;	10.11.22	Беккеров Радмир Зарипова Алина	доступ в сеть Интернет	-Определение социальной проблемы -Перечень причин появления проблемы -Выбор формы дела	Здоровье организаторов (на всех этапах), не согласие Администрации МБОУ СОШ р.п.Евлатово организовать на их территории акцию
	-Выяснить перечень социальных учреждений Кузнецкого района;	11.11.22-				
	- Проанализировать их официальные сайты;	13.11.22				
	- Определить и сформулировать социальную проблему;	14.11.22				
	-Определить причину существования данной проблемы;	15.11.22				
	-Выбрать форму дела	16.11.22				
Основной этап (с 20 ноября 2022 по 02 февраля 2023)	Знакомство с алгоритмом организации дела	17.11.22- 18.11.22	Беккеров Радмир Зарипова Алина Буунаева Н.П.	-	Знакомство с основами организации дела	
	Определение цели социально – значимой акции и в соответствии с целью сформулировать конкретные задачи	19.11.22- 21.11.22	Беккеров Радмир Зарипова Алина	-	Формулировка цели и перечня конкретных задач	
	Знакомство с основами ведения деловых переговоров	22.11.22- 24.11.22	Беккеров Радмир Зарипова Алина Буунаева Н.П.	-	Знакомство с основами и спецификой ведения деловых переговоров	
	Планирование и осуществление	25.11.22-	Беккеров Радмир			

Логотип как способ продвижения акции

► **Логотип** – это фирменный знак, эмблема или символ, используемый для повышения узнаваемости и распознаваемости в обществе.

Основные функции логотипа:

- Фактическая (контакт между организаторами акции и потенциальными жертвователями);
- Экспрессивная (визуальное сообщение о проведении акции);
- Импрессивная (впечатление от увиденного, воздействие на потенциальных жертвователей)

Инструмент для создания логотипа: Приложение Logo Maker

(Использовали *руководство дизайнера Д.Эйри «Логотип и фирменный стиль»*)

При разработке логотипа раскрывается идея, заключающаяся в формировании запоминающегося эмоционального образа, на которой будет базироваться рекламная кампания. Логотип позволяет улучшить узнаваемость благотворительной акции и как следствие привлечь больше потенциальных жертвователей.

Знания и умения учащихся по итогам работы по созданию логотипа:

- практические навыки работы по созданию логотипа в приложении Logo Maker, формирование креативности, сообразительности.



Логотип акции

Завершающий этап

Анализ
проведения
дела

Самоанализ
личностных
изменений

Размещение
информации
об итогах
акции в СМИ

Анкета

Анализ эффективности проведения дела

- ✓ Какая стояла перед нами цель?
- ✓ Удалось ли добиться цели и решить задачи?
- ✓ В качестве положительных моментов в реализации социально - значимого дела отмечу...
- ✓ Какие недостатки можно отметить в подготовке и проведении социально – значимого дела?
- ✓ Нашу команду характеризую как

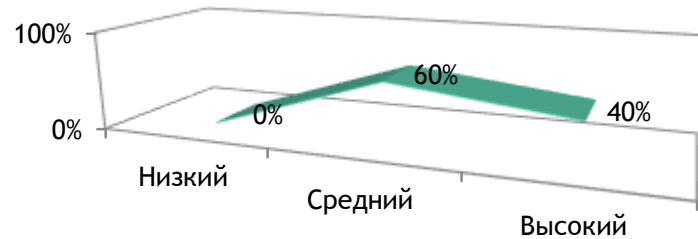
Схема самоанализа личностных изменений

- ✓ Какую цель я ставил перед собой соглашаясь на участие в практике? (Что я хотел?)
- ✓ Какие действия я спланировал для достижения цели? (Что я должен сделать?)
- ✓ Удалось ли мне реализовать задуманное?
- ✓ Какие изменения произошли во мне? (Чему научился? Что необходимо еще сделать?)

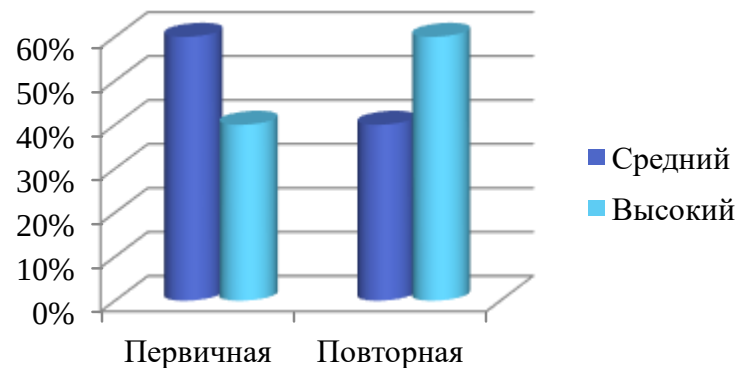
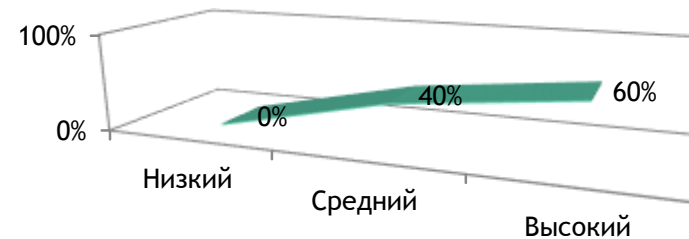
Эффективность и результативность практики

- Выявление уровня сформированности лидерских качеств (методика Е.Жарикова и Е.Крушельницкого)

**Первичная диагностика
уровня развития лидерских
качеств**



**Повторная диагностика
уровня развития лидерских
качеств**



Результаты контрольной диагностики лидерских качеств

Социально – значимая благотворительная акция «Подари тепло» по оказанию адресной помощи детям – сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей



Благотворительная акция
для детей-сирот
и детей, оставшихся
без попечения родителей

ПОДАРИ ТЕПЛО

с 16 по 25 января

Просим Вас принять участие в
сборе товаров первой
необходимости для детей,
находящихся в Пензенском
доме ребенка

Перечень необходимых товаров:
- Тамперсы (размер 3,4,5)
- Батарейки (пальчиковые, мизинчиковые)
- Воздушные шары (мягкие)
- Игрушки
- Кукла-игрушка Петрушка
- Юмги (возраст от 0 до 4 лет)
- Развивающие карточки "Мир в картинках" (животные, птицы, посуда и другие)
- Влажные салфетки и бумажные платочки
- Детский крем

Организатор акции: МБУ ДО "ЦДТ" Кузнецкого района.
Спонсорский партнер: МБОУ СОШ № 1 в Еланском

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!