|  |  |
| --- | --- |
| **Методическая рамка образовательной практики** | |
| Название образовательной практики | **Студия мультимедийной журналистики «МультиVарка»** |
| Номинация | Информационные технологии |
| Приоритетное направление | Медиатехнологии |
| Какая цель достигнута? | Освоение медиатехнологий обучающимися через деятельность, интересную подросткам |
| Какие задачи решены? | Знакомство с компьютерными программами и онлайн инструментами для создания мультимедийных продуктов, с программами видеомонтажа и обработки фотографий, с видео- и фотооборудованием, создание и размещение в сети интернет собственных медиапродуктов, освоение проектной деятельности, профессиональная ориентация |
| Какие дети по возрасту обучались? | Подростки 13-17 лет |
| Какие категории обучающихся обучались? | Обучающиеся, демонстрирующие высокие образовательные результаты |
| На какие научно-педагогические и методические подходы опирались? | -личностно-ориентированное обучение;  -проблемное обучение;  -разноуровневое обучение;  -исследовательские методы в обучении;  -проектные методы обучения;  - игровые методы обучения: ролевые, деловые обучающие игры;  -обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);  -информационно-коммуникационные технологии |
| Какие нормы, традиции сохранялись? | Свободный личностный выбор деятельности, определяющий индивидуальное развитие человека; вариативность содержания форм и методов организации образовательного процесса, адаптивность к возникающим изменениям, стимулирование саморазвития, самореализации и самоактуализации личности. |
| В чем новизна подхода в преподавании ДООП? | Включение медиатехнологий в издательскую деятельность школьников, создание качественных медиапродуктов с позитивным контентом, соответствующих запросам сверстников и востребованных широким кругом потребителей |
| Место и назначение образовательной практики в содержании и реализации вашей ДООП | Практика Студия мультимедийной журналистики «МультиVарка» родилась из творческого взаимодействия детских объединений, занимающихся издательской деятельностью: «Основы издательской деятельности» и «Видеостудия». В практику включились школьники, проявляющие заинтересованность и показавшие высокие результаты при освоении вышеназванных программ.  Практика ответила на запрос школьников о новых каналах распространения информации, новых навыках, которыми должен обладать профессионал, работающий в сфере медиа, какую литературу читать начинающим медийщикам, какие профессии будут востребованы в сфере медиа в ближайшем будущем и на многие другие. |
| В чем новизна методик, технологий обучения и воспитания? | Соответствие тенденции трансформации современных медиа и принципам создания конвергентной детской редакции. |
| Какие образовательные результаты достигнуты обучающимися? | Учащимися освоены компьютерные программы и редакторы для создания текстов, презентаций, таблиц, изображений, инфографики, съемки и монтажа видео, работы со звуком, яндекс-формами, облачными хранилищами, почтовыми сервисами и др.  30 юнкоров работали над решением общих задач Студии мультимедийной журналистики.  Полученные компетенции успешно применены учащимися при создании медиапродуктов для широкого круга пользователей.  К примеру, за 2021/2022 учебный год созданы:  10 лонгридов,  16 фоторепортажей,  25 статей ВК,  9 видео-репортажей,  около 350 постов в социальных сетях.  В ноябре 2022 года запущен новый проект – телепрограмма, выпускаемая школьниками «В ритме жизни».  Проведен районный фестиваль-конкурс школьной прессы, к котором приняло участие 18 школьных медиацентров |
| Какие ресурсы помогли? | Кадровые – 2 педагога дополнительного образования.  Материально-технические – оснащенная медиалаборатория. Организационные – поддержка администрации учреждения, наличие внешних партнеров, большой спектр конкурсных мероприятий. |
| В чем результат образовательной практики? | Практика позволила расширить содержание ДООП в соответствии с современными тенденциями; расширить возможности для личностно-ориентированного обучения школьников, проявляющих выдающиеся способности; дала возможность построения индивидуального образовательного маршрута школьника в выбранной сфере предпрофессиональной деятельности; расширила возможности освоения обучающимися различных медиакомпетенций, открыла новую актуальную форму предъявления выполненных творческих медиапроектов.  Увеличилось количество учащихся, показывающих высокие результаты на конкурсах всероссийского уровня (за 2021-2023 гг. – четырежды участники практики становились победителями Всероссийского конкурсного проекта «Большая перемена»). Увеличилось количество учащихся, поступивших в профильные высшие и средние учебные заведения.  Реализация практики привела к созданию в 2022 году новой дополнительной общеобразовательной программы «Студия мультимедийной журналистики «МультиVарка». |
| В чем воспитательный эффект образовательной практики? | Формирование гражданской позиции, воспитание ответственности за содержание и качество публикуемых медиапродуктов, воспитание умения взаимодействовать в команде. |
| Есть ли методический результат в виде публикаций? (в виде ссылок) | Опубликована история создания Студии мультимедийной журналистики «МультиVарка»  <http://studia-multivarka.tilda.ws/mediastudia-multivarka>  Разработана новая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студия мультимедийной журналистики  «МультиVарка» <https://disk.yandex.ru/i/m_HnOSeRb18nAw>  Опубликована Памятка для родителей и подростков для проектирования индивидуального образовательного маршрута в области медиатехнологий  https://drive.google.com/file/d/1Rr7dPzOPvG8T\_iFSC4qQpI2Zz\_arYcuQ/view |
| Цифровые следы образовательной практики (в  виде ссылок) | **Некоторые работы участников практики**  Первый сайт МультиVарки <https://molcentr-cdutt.wixsite.com/multivarka>  Он-лайн газета «Будни» с публикацией работ участников практики <https://vk.com/budni_cdutt>  **Лонгриды** обучающихся:  Итоги 2022 года <http://ghyuc.tilda.ws/resultsoftheyear>  Избирательное право в России  <http://ghyuc.tilda.ws/sozvezdie>  История одного пионерского галстука  <http://poiner.tilda.ws/>  Осознанный выбор <http://studia-multivarka.tilda.ws/osoznanvibor>  Поездка на полуфинал Всероссийского конкурса «Большая Перемена». Путевые заметки  <http://ghyuc.tilda.ws/bolshayaperemena>  Первый выпуск «В ритме жизни» <https://vk.com/video-103296789_456239154>  Видеорепортаж о фестивале <https://youtu.be/FSk-rhlRrqM>  Рисуем светом! <https://youtu.be/uO_s62myEXI>  Лаборатория «безумного» профессора <https://youtu.be/0wuaQNfFR2A>  Видео визитка Отряд МультиVарка <https://youtu.be/SxoqkRkP1SA>  Она ждет <https://youtu.be/InJa7fyTMlA>  Репортаж Журналистский марафон <https://youtu.be/V9MnabiSRu8>  Люби Пеки Твори <https://youtu.be/RCXXJVxrwgE>  Мое кредо Всегда идти до конца <https://youtu.be/QWnm--ze6ek>  Будьте всегда на связи <https://youtu.be/cTzkU9ytYpM>  Интервью Константин Бронзит <https://youtu.be/GjyvAkOxD38>  Связь поколений: <http://ghyuc.tilda.ws/memories>  Ролики, созданные для Всероссийской кампании по безопасности дорожного движения на СИМ «Стильно.Интеллектуально.Мобильно» <https://youtu.be/-w-Msv6S28g>  <https://youtu.be/b47waMywJk0>  <https://youtu.be/xRvEqg0qwqk>  <https://youtu.be/Puug-yOLxpI>  <https://youtu.be/7HZlpAK-rTw> |
| Краткая аннотация образовательной практики  (текст для опубликования в цифровом реестре образовательных практик, не более 1500 знаков) | Для освоения медиатехнологий через деятельность, интересную подросткам, в ЦДЮТТ Московского района Санкт-Петербурга реализуется практика «Студия мультимедийной журналистики «МультиVарка». Современная журналистика, издательское дело, видеотворчество требуют освоения множества различных форматов: фото, аудио, видео, технических знаний для издания и продвижения своего продукта в интернете. Практика состоит в том, что подростки, осваивающие дополнительные образовательные программы «Основы издательского дела», «Видеостудия», создают мультимедийные сайты, куда помещают свои журналистские материалы. Участники практики - обучающиеся разных групп являются также модераторами в специально организованной группе ВКонтакте. Учащиеся, выполняющие роли главного редактора и креативного директора, публикуют новостные посты, статьи, лонгриды, фотоальбомы, видео, проводят акции, опросы, конкурсы, голосования. Они поддерживают дружеское общение и в свободное время, организуют совместное участие в акциях, конкурсах, различных мероприятиях.  Участие в практике позволяет мотивированным подросткам достигать высоких результатов в освоении актуальных компетенций в области медиатехнологий, быть успешными и конкурентноспособными в конкурсных мероприятиях высокого уровня, в дальнейшем обучении. Участники практики воспитываются как неравнодушные, увлеченные и творческие люди, патриоты своей Родины, технически оснащенные для грамотной работы с информацией в Интернете как основном канале коммуникации. |