**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАМКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной практики | Мультимедийное бюро экскурсий |
| Номинация | #Туризм познавательный. |
| Приоритетное направление | Культурно-познавательный туризм. Экскурсоведение (перечень приоритетных направлений обновления содержания и технологий дополнительного образования по направленностям на 2023 год) |
| Цель образовательной практики | Формирование у обучающихся современных компетенций в сфере туризма и краеведения  |
| Задачи образовательной практики | * Использование современных инструментов для разработки и проведения экскурсий (аудиогиды, виртуальные экскурсии, маршрутные листы, интерактивные карты);
* Расширение кругозора учащихся (через поиск, анализ, отбор материала для авторской экскурсии);
* Развитие ключевых навыков XXI века через опыт создания авторских экскурсий;
* Воспитание культуры петербуржца (через изучение культурно-исторического наследия).
 |
| Какие дети по возрасту обучались | 14-17 лет |
| Какие категории обучающихся обучались | Практика подходит для детей с разносторонними интересамиПрактика подходит для обучения детей с ОВЗПрактика способствует выявлению одаренных детейПрактика решает проблемы школьной неуспешности |
| Научно-педагогические подходы | Педагогика свободы (саморазвитие, самоопределение и самореализация)Педагогика успеха (внимание к индивидуальности каждого учащегося)Педагогика автономии (повышение самостоятельности учащихся) |
| Методические подходы | В новых парадигмах образования педагогическая действительность отражается с помощью понятий «образовательное пространство», «образовательный регион», «образовательные технологии» и др. Основным методом является культурологический подход, ориентирующий обучение на диалог с культурой человека как ее творца, и субъекта, способного к культурному саморазвитию.  |
| Нормы, традиции | Каждый регион располагает классическим краеведческим наследием. Санкт-Петербург – мировая экскурсионная классика. Образовательная практика составлена с учетом требований к классическим экскурсиям, реализуется на материале культурного наследия Санкт-Петербурга. |
| Новизна подхода | В ходе реализации образовательной практики происходит как формирование новых культурных ценностей и смыслов, так и актуализация уже существующих ценностей культурного наследия - через их переосмысление и толкование в индивидуальном мире каждого учащегося. Образовательная практика позволяет через критический анализ, использование современных технологий и творческое осмысление сущности «старого» культурного наследия «нарастить» новые культурные конфигурации, отвечающие современным вызовам.  |
| Место и назначение практики в содержании и реализации ДОП | Программа включает в себя изучение передовых форм современной экскурсии (раздел «Туристско-краеведческие возможности Санкт-Петербурга, потенциал для развития внутреннего и мирового туризма» (тема «Туристическое агенство» - 10 часов) и «Инновации в сфере экскурсионного туризма» - 44 часа учебного плана на втором году обучения). Обучающиеся программы «Гид по Санкт-Петербургу» в ходе реализации образовательной практики «Мультимедийное бюро экскурсий» создают и реализовывают индивидуальные экскурсионные проекты. |
| Новизна методик, технологий обучения и воспитания | Современные экскурсии требуют ответа на современные вызовы. Сфера, связанная с экскурсионной деятельностью, изменяется каждый год, поэтому программа «Гид по Санкт-Петербургу» включает в себя образовательную практику «Мультимедийное бюро экскурсий», включающую изучение передовых форм современной экскурсии с применением цифровых технологий. Процесс разработки авторской экскурсии переносится в цифровой формат и включает в себя развитие следующих навыков и умений обучающихся - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение, отбор экскурсионных объектов, обработку фактического материала, работу над методикой проведения экскурсии, выбор наиболее эффективных приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии, коммуникативную культуру экскурсовода.  |
| Образовательные результаты обучающихся | В результате образовательной практики «Мультимедийное бюро экскурсий» у учащихся:* расширен кругозор в сфере туризма и краеведения;
* сформированы навыки использования современных инструментов для разработки и проведения экскурсий;
* развиты ключевые навыки XXI века;
* сформирована культура петербуржца.

Продукты образовательной практики были отмечены на мероприятиях различного уровня:* победители всероссийского проекта «Я познаю Россию» (2020г., 2021г., 2022г.);
* призеры регионального конкурса «Разработка экскурсионных маршрутов» (2021г.);
* призер регионального конкурса на звание «Лучший юный экскурсовод года» (2022г.);
* лауреат региональной конференции «Лихачевские чтения» (2023г.);
* победители районной конференции «В глубины знаний», (2023г.).
 |
| Ресурсы образовательной практики | Материально-технические: устройства с выходом в Интернет, звукозаписывающие устройства;Информационные: справочники, энциклопедии, словари, атласы и др.;Кадровые: педагог, владеющий современными цифровыми технологиями. |
| Результат образовательной практики | Расширение образовательного пространства через формирование у обучающихся современных компетенций в сфере туризма и краеведения. |
| Воспитательный эффект образовательной практики | Через восприятие локальной истории происходит освоение мирового и национального исторического опыта, знакомство с местными культурными и общественными традициями, что способствует нравственному развитию личности, сохранению общечеловеческих ценностей, помогает развитию самостоятельного творческого мышления, мотивов и умений действовать на благо общества.Образовательная практика «Мультимедийное бюро экскурсий» способствует развитию личностно-ориентированного отношения к действительности: в рамках практики формируется система ценностей личности, ее духовность, создаются условия для проявления творческой индивидуальности, социальной активности. Санкт-Петербург обладает потенциалом для воспитания и образования юных петербуржцев: знакомясь с родным городом Санкт-Петербургом, его достопримечательностями, учащиеся осознают себя живущими в определённом городе, стране, в определенный временной период в определенных этнокультурных условиях.  |
| Методический результат | Опыт реализации был представлен: * выездной обучающий семинар для заместителей директоров по воспитательной работе, классных руководителей, кураторов деятельности РДШ тема доклада: «Краеведение – это просто» (о проекте «Я познаю Россию. Прогулки по стране»), 13-15.10.2022;
* практика у студентов педагогического колледжа, тема выступления: «Краеведение в дополнительном образовании», 19.10.2022;
* дискуссионная площадка «Педагогическая поддержка детской инициативы как механизм социализации» в рамках III Международной научно-практической конференции «Воспитание и социализации в современной социокультурной среде», тема доклада: «Участие в проектах краеведческой направленности как составляющая формирования гражданской идентичности и любви к Родине», 24.11.2022;
* городская педагогическая научно-практическая конференция «Российское движение школьников – пространство лучших воспитательных практик», тема доклада: «Реализация краеведческого компонента в воспитательной работе на примере всероссийского проекта «Я познаю Россию», 19.01.2022;
* научная конференция «Герценовские чтения - 2022. Актуальные проблемы методики обучения истории, обществознанию и краеведению» в РГПУ им. А.И. Герцена, тема доклада: «Форматы проведения мероприятий к памятным датам для обучающихся», 22.04.2022;
* городская педагогическая научно-практическая конференция "Российское движение школьников - пространство лучших воспитательных практик", тема «Новые формы и методы краеведческой работы с обучающимися», 19.04.2023;
* научная конференция «Герценовские чтения - 2023. Актуальные проблемы методики обучения истории, обществознанию и краеведению» в РГПУ им. А.И. Герцена, тема мастер-класса: «Создание и использование аудиогидов в работе с о школьниками», 21.04.2023.
 |
| Цифровые следы образовательной практики | [Профиль ГБУ ДО ДДЮТ Выборгского района на Izi.Travel](https://clck.ru/344CCa)  [Виртуальная карта «Достопримечательности Выборгского района»](https://clck.ru/344CTj)  [Пример лонгрида виртуальной экскурсии](https://clck.ru/344Chw) [Пример инфографики](https://clck.ru/344Cmu)  [Мастер-класс по созданию виртуальных экскурсий](https://vk.com/wall-173724106_4210)  [Маршрутный лист «История одного проспекта»](https://vk.com/wall-173724106_6194) [Маршрутный лист «Бессмертный лебедь Серебряного века»](https://vk.com/wall-173724106_6198)   |
| Краткая аннотация | Образовательная практика «Мультимедийное бюро экскурсий» объединяет культурное наследие, современные технологии и креативные проекты, создает условия для формирования познавательного интереса учащихся к изучению истории и культуры города через овладение навыками экскурсоводческой деятельности. Практика разработана на основе цифровых технологий, позволяющих использовать новые форматы в краеведческих проектах, такие как аудиогиды, маршрутные листы, интерактивные карты, витруальные экскурсии. Практика «Мультимедийное бюро экскурсий» позволяет открыть Санкт-Петербург для каждого обучающегося, исходя из его интересов и способностей. Эффективность практики обусловлена следующими ключевыми моментами:* Доступность. Современные технологии близки и понятны современным подросткам.
* Вариативность. Формат авторской экскурсии выбирает сам обучающийся.
* Уникальность продуктов образовательной практики – авторских экскурсий, востребованность которых обусловлена современными трендами туристического рынка – персонализацией путешествий, изменением вектора путешествий в сторону внутреннего туризма, сегментацией аудитории по интересам.
 |