|  |
| --- |
| **«Методическая рамка образовательной практики»** |
| Название образовательной практики | Образовательный интенсив «МедиаСтарт» |
| Номинация  | Гуманитарные науки и технологии |
| Приоритетное направление  | Медиаобразование и медиаграмотность |
| Какая цель достигнута? | Развитие у участников школьных медиа- и пресс-центров навыков необходимых для грамотной и уверенной работы в медиасфере, а также гибких навыков через активизацию самостоятельной, креативной, общественно-полезной деятельности. |
| Какие задачи решены? | * формирование навыков съемки, режиссуры, работы с научными источниками, работы в графических редакторах
* формирование интереса к творчеству, самостоятельности в решении задач, навыков проектного мышления и умения работать в команде.
* умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией
* разработка и реализация участниками образовательного интенсива собственных проектов для группы образовательного учреждения в социальных сетях (создание лонгридов на социально значимые темы).
 |
| Какие дети по возрасту обучались? | 12-17 лет |
| Какие категории детей обучались? | Участники школьных медиа- и пресс-центров среднего и старшего школьного возраста |
| На какие научно-педагогические подходы опирались? | Деятельностный и личностные подходы; Проектное обучение; Технология проведения интенсивной школы (по Аверкову);Кейс -технологии |
| Какие нормы, традиции сохранялись? | Ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения |
| В чем новизна подхода в преподавании ДООП? | Новизна программы «Детский медиацентр» объясняется тем, что при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой. Основной фокус внимания ДООП не только работа в социальных сетях и контент-производство, но и развитие у учащихся медиакомпетенции и медиаграмотности. |
| Место и назначение образовательной практики в содержании и реализации вашей ДООП | ДООП называется «Детский медиацентр»Отдельные блоки образовательного интенсива присутствуют в следующих разделах программы: «Тенденции развития информационного общества. Основы создания контента», «Основы проектирования», «Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента», «Основы фото-контента», «Основы видео-контента», «Интернет как информационный ресурс».  |
| В чем новизна методик, технологий обучения и воспитания? | В основе практики лежит инвариантная модель интенсивной школы. Базовая образовательная задача**:** создание лонгридов с разными типами контента для социальных сетей школьного медиа- или пресс-центра. Образовательный интенсив «Медиастарт» основан на сочетании и комбинировании различных методов обучения: наглядных, словесных, практических, а также игровых. Комбинация этих методов обучения позволяет учащимся, с одной стороны, понять, для какой конкретной деятельности им будут необходимы те или иные знания, а с другой – повысить медиакомпетентность через практическую деятельность, сразу же применить эти знания на практике. Каждая часть интенсива была направлена на мотивацию детей к самостоятельной креативной деятельности, что и являлось одной из основных задач. В данном случае роль педагогов, помимо проведения лекции и мастер-классов, координирующая. |
| Какие образовательные результаты достигнуты обучающимися? | Участники образовательной практики «Медиастарт» значительно повысили уровень медиакомпетентности, развили 4К-компетенции (критическое мышление, креативность, коммуникативность, кооперирование). В ходе практики было выполнено несколько творческих работ, таких как создание персонального бренда образовательного учреждения, написание статей о музеях МБОУДО «Дворец детского (юношеского) творчества» г. Пензы, проведение фотосессии с участниками креативных групп, создание лонгридов на социально значимые темы. Творческие продукты были опубликованы в социальных сетях образовательного учреждения. |
| Какие ресурсы помогли? (материально-технические, информационные, интеллектуальные. Организационные, кадровые) | Материально-технические ресурсы: компьютер/ноутбук эксперта, проектор, экран для проектора, компьютер/ноутбук для участников интенсива, камера, штативы, интернет-соединение, мультимедийные презентации, регистрационный лист, упаковка бумажных салфеток, упаковка бумаги а4, цветные бейджи канцелярский набор, ватманы, монеты, приложения пакета AdobeКадровые: педагоги дополнительного образования.Информационные/интеллектуальные см. в приложении |
| В чем результат образовательной практики? | Результатом практики стало повышение интереса к созданию интегрированной сети детских медиацентров Пензенской области со стороны образовательных учреждений, так как после проведения интенсива мы получили заявки на его проведение вновь. Это как нельзя нагляднее показывает, насколько он интересен и необходим для детей, родителей и педагогов. Кроме того, нами был апробирован формат интенсивной школы, как современной и актуальной формы образовательного процесса. О высоком уровне образовательной практики свидетельствуют положительные отзывы её участников. С результатами опроса можно ознакомиться по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/SN9jS4DOlXJjVQ>В перспективе мы бы хотели проводить образовательный интенсив «МЕДИАСТАРТ» постоянно, подстраивая формы работы под разные аудитории, разный возраст детей и разные образовательные потребности в данной сфере.  |
| В чем воспитательный эффект образовательной практики? | - создание дополнительных условий для самовыражения учащихся;- повышение ответственности за тот контент, который ты создаешь и размещаешь в цифровом пространстве; свои успехи и успехи коллективного труда;- создание для участника практики на основе рефлексивного диалога возможностей выбора, уметь осуществлять свой выбор и нести ответственность за него. |
| Есть ли методический результат в виде публикаций? | <https://disk.yandex.ru/d/iY0IhCdTY-_FAA> |
| Цифровые следы образовательной практики | Лонгрид о мероприятии:[https://vk.com/@ddutpenza-obrazovatelnyi-intensiv-mediastart](https://vk.com/%40ddutpenza-obrazovatelnyi-intensiv-mediastart)Видеоролик:<https://vk.com/video70426226_456240574>Лонгриды участников интенсива <https://vk.com/wall-108956399_1315><https://vk.com/wall-108956399_1313><https://vk.com/wall-108956399_1312> Новость с официального сайта Управления образования города Пензы:<http://guoedu.ru/news/detail/756/?sphrase_id=1053> |
| Краткая аннотация  | Практика «МедиСтарт» представляет собой трехдневный образовательный интенсив для участников школьных медиа- и пресс-центров, включающий в себя тренинги, мастер-классы, интерактивные лекции и творческие задания; и направленный на развитие у участников интенсива медиаграмотности и медиакомпетентности.В первый день после завершения интерактивной лекции «Брендинг образовательного учреждения» участники в составе команды продумали логотип, слоган, фирменный стиль, специальные мероприятия для своей школы. В процессе работы использовался метод мозгового штурма: ребята генерировали множество идей, однако представили для экспертной оценки спикеров и других команд всего один вариант.Также в первый день во время интенсива была использована кейс-технология. Сначала участники посетили мастер-класс по написанию текстов, а затем применили полученные знания при решении кейсов, задачей которых было написать статью о музеях Дворца творчества.В течение второго дня мы использовали метод творческой мастерской Школьники учились технике фотосъемки и осваивали такие программы как Adobe lightroom и Adobe Premier. По итогам обучения каждая команда представила фотовизитки участников.В третий день интенсива мы провели для участников лекцию о создании ментальных карт для составления структуры лонгрида. Затем школьники самостоятельно составляли текст и подбирали медиаконтент по трем темам. Лонгриды были размещены в сообществе школы МБОУ СОШ №7 Вконтакте. |