

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества и научно-технических инициатив детей и
молодежи» Калининского района Санкт-Петербурга

ИЗОБРЕТАЯ ВКУС

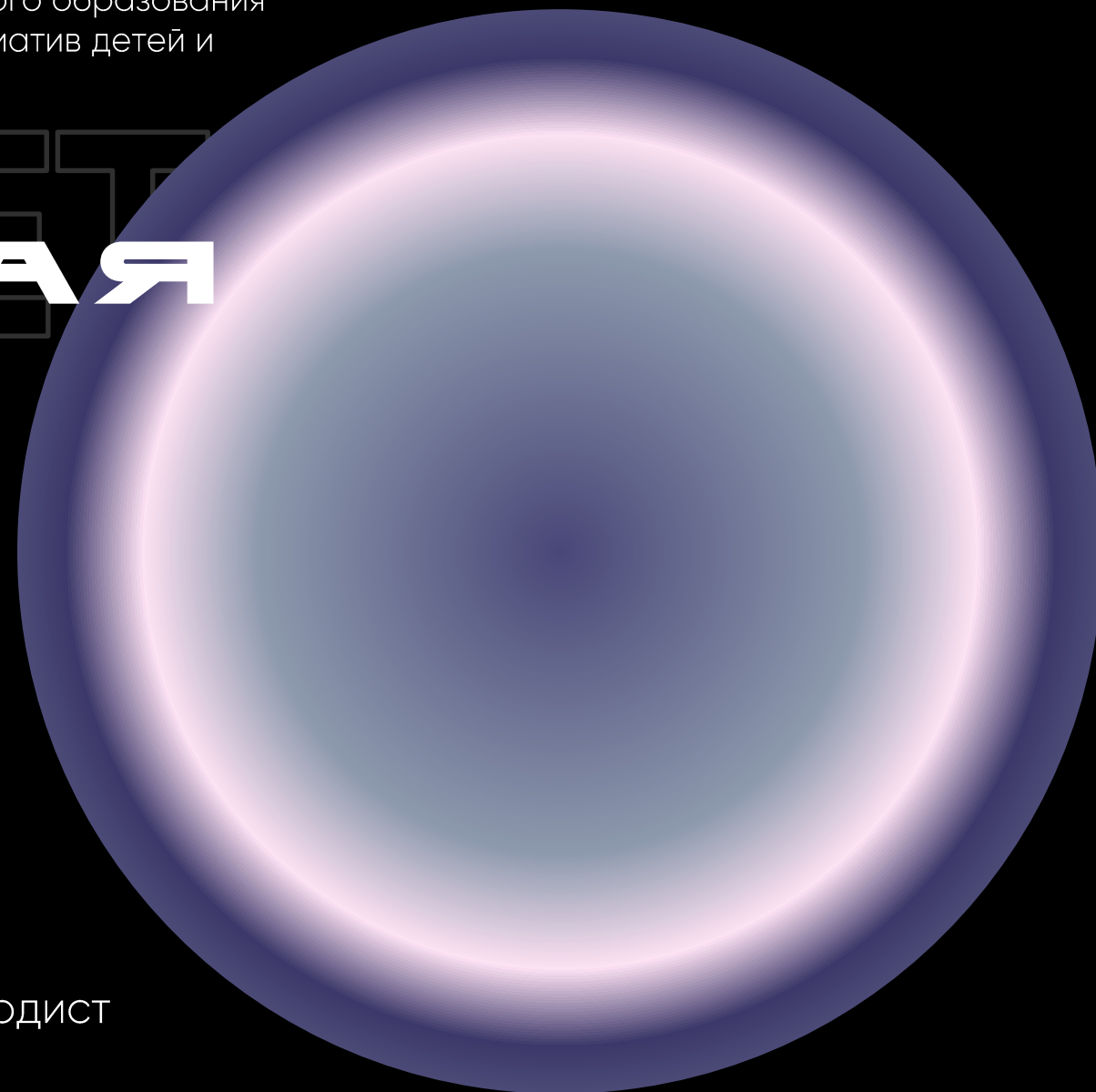
ЛЕТНЯЯ ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА
«Изобретая вкус:
технология и дизайн»

Команда:

Богданов Александр Анатольевич, ПДО

Обжорина Дарья Александровна, ПДО

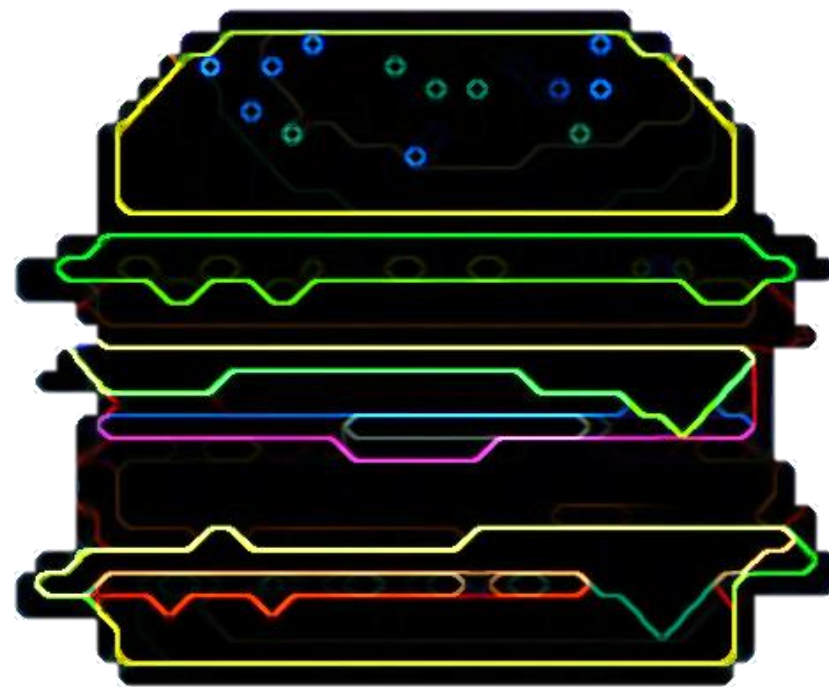
Седельникова Анастасия Ярославовна, методист



ИЗОБРЕТАТЕЛЬНАЯ ВКУС

технология и дизайн

В рамках школы участникам, **без каких либо специальных навыков**, предстояло стать частью команды, совместно с которой они разрабатывали решение, направленное на улучшение визуального, тактильного и вкусового взаимодействия конечного пользователя с одним из четырех продуктов на выбор.



Концепция проведения

Знакомство с направлением фуд-дизайна, методологиями управления проектами и стадиями запуска проектов и продуктовых решений.

Целевая аудитория

Учащиеся 6–11 классов ОУ
Учащиеся СПО в возрасте до 18 лет

Студенты и аспиранты ВУЗов приглашались в качестве менторов и наставников команд участников

Место проведения

ГБУДО «ЦРТ» Кванториум
Санкт-Петербург

Длительность

10 дней

Количество участников

> 40 человек

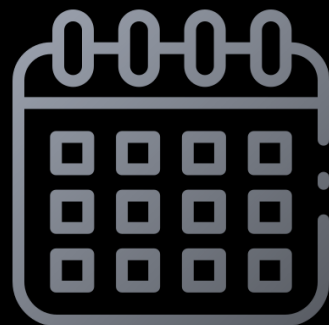


ЦЕЛЬ

Целью организации и проведения Школы является создание условий для развития у участников проектного мышления, формирование навыков решения прикладных задач в области пищевой промышленности, вовлечение учащихся в тему фуд-дизайна и развитие соответствующих теме hard-компетенций

ЗАДАЧИ

- создание уникальных стартовых условий для развития узкопрофильных научно-исследовательских проектов и разработок;
- выявление у участников талантов в области фуд-дизайна;
- преемственность и опережающее профессиональное развитие;
- развитие 4К-компетенций (креативность, коммуникативность, критическое мышление, умение работать в команде);
- повышение уровня hard и soft-skills;
- практическое применение участниками навыков разработки пищевых продуктов



ТЕМЫ



Разработка
визуальной
концепции
ресторана
быстрого питания с
морепродуктами



Разработка
дизайна детского
меню

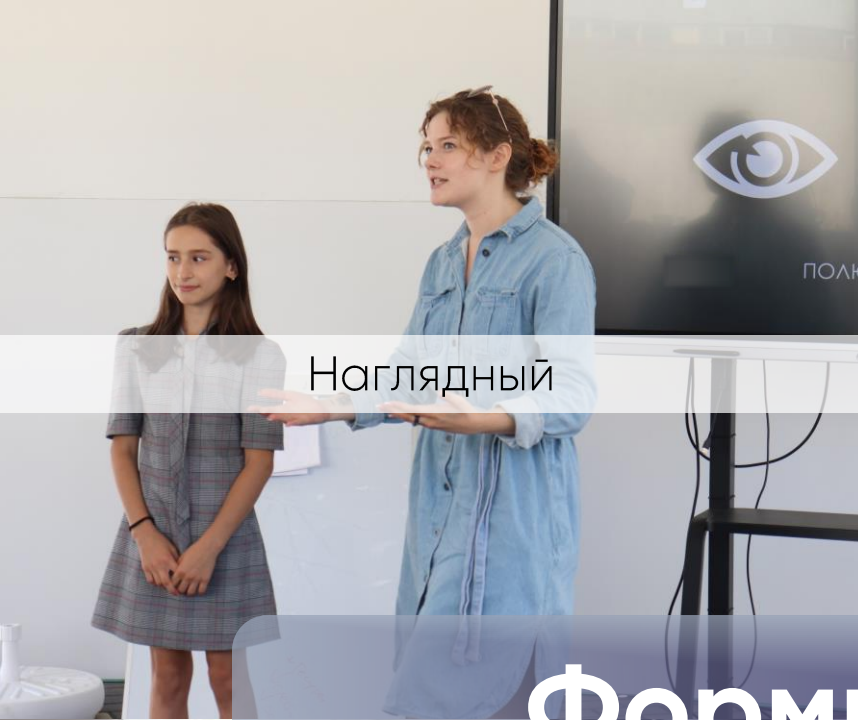


Разработка
дизайна этикетки
напитка Комбуча

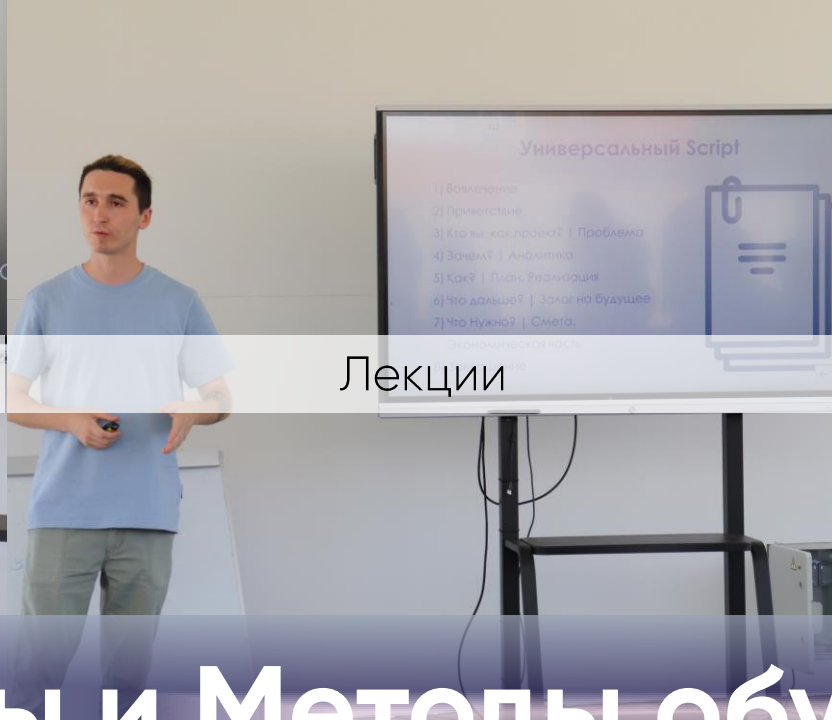
Разработка
дизайна упаковки
попкорна



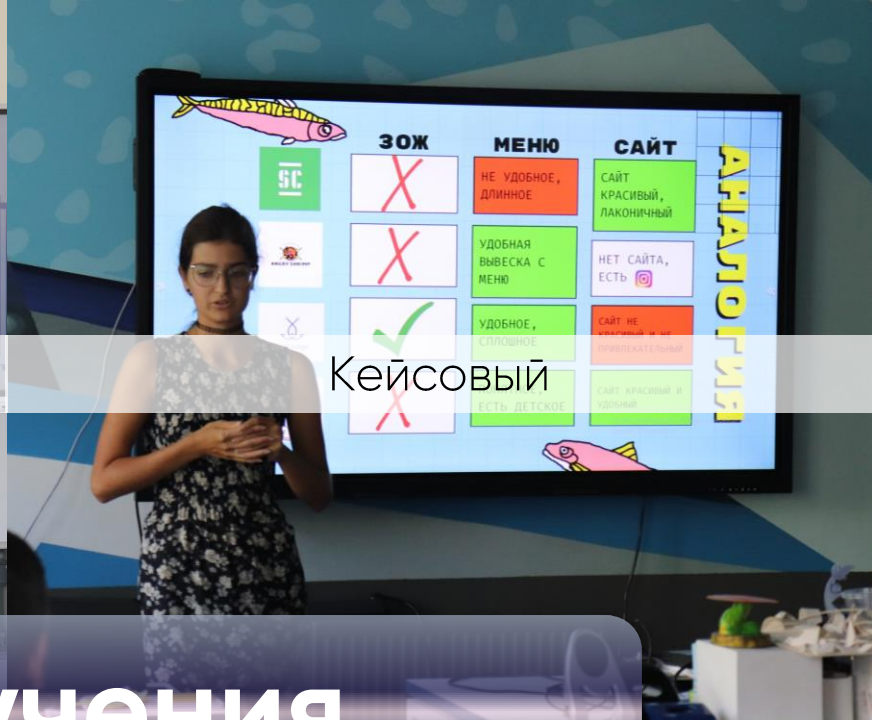
Разработка
дизайна упаковки
лимитированной
линейки питьевых и
густых йогуртов



Наглядный

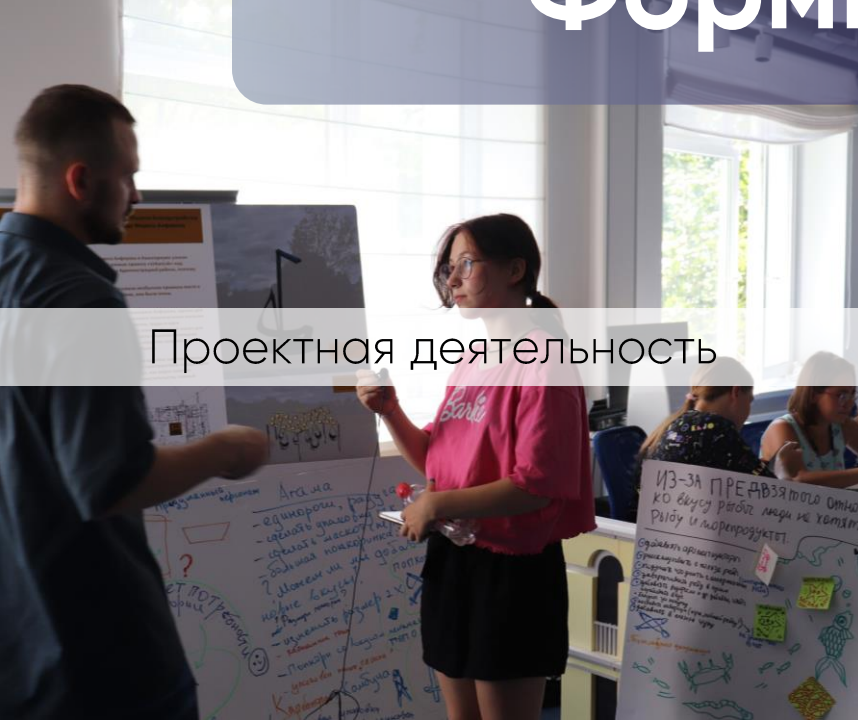


Лекции

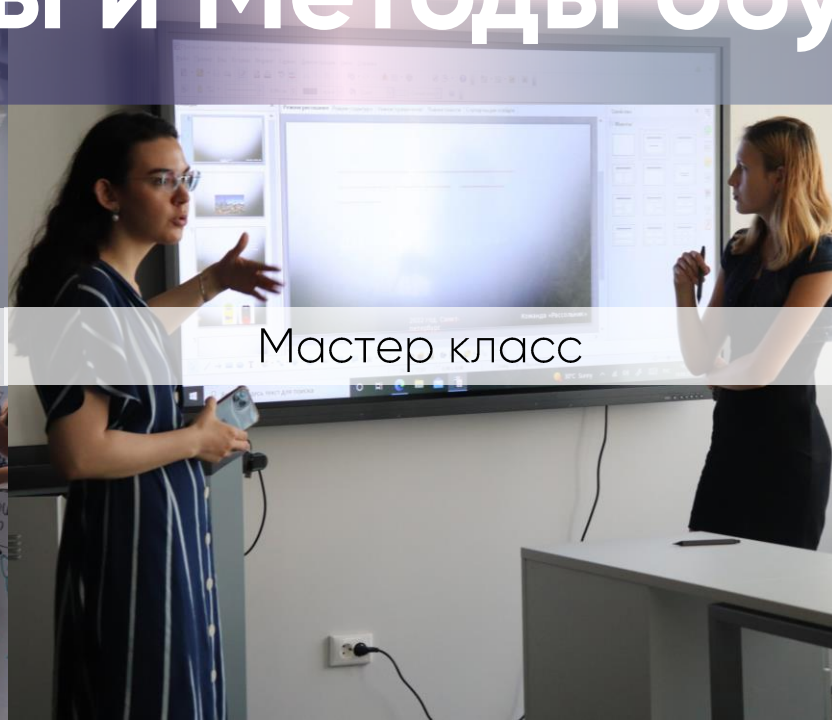


Кейсовый

Формы и Методы обучения



Проектная деятельность

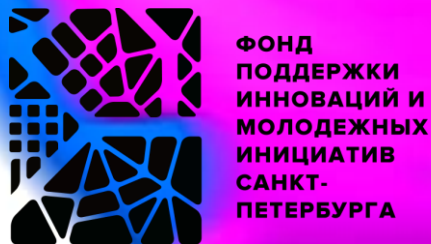
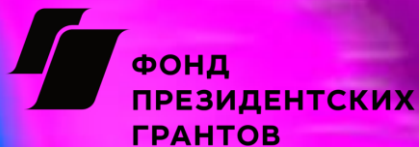


Мастер класс



Практический

St.Petersburg
**YOUNG
DESIGN**



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

В ходе проектной школы, в рамках **десятидневной образовательной программы** участники посетили серию лекций, где поближе познакомились с направлением **фуд-дизайна**, основными принципами разработки упаковки и стадиями запуска продуктов на рынок, а также **интерактивные воркшопы и мастер-классы**, которые помогли лучше понять конечную целевую аудиторию. На протяжении школы всем участникам предстояло объединиться в команды и разработать решение для продукта одной из **компаний-партнеров**.

По результатам проведения школы проекты участников были представлены продуктовым командам компаний-партнеров и **рассмотрены к потенциальной реализации** с целью продвижения продуктов на рынке.



ВКУСВИЛЛ





ВКУСВИЛЛ

Результаты работы команд по кейсу от компании «ВкусВилл»
"Редизайн линейки комбучи, 9 позиций"

* данный дизайн был доработан и запущен в производство



Результаты работы команд по Кейсу от компании «АГАМА» "Разработка фирменного стиля для сети рыбо-морепродуктовых ресторанов"

Остальные результаты можно посмотреть по ссылке
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1SLlra6wCnThce9-ERauhCxX2X_DXi3bM

