**Информационный лист проекта**

1. Субъект Российской Федерации: Краснодарский край
2. Номинация: «Будь гражданином!»
3. Место учебы/работы (Полное название образовательной организации в соответствии с Уставом): Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детский центр «Автогородок» муниципального образования город Краснодар
4. Ссылка на официальный сайт образовательной организации): [https://new-](https://new-avtogorodok.centerstart.ru/) [avtogorodok.centerstart.ru/](https://new-avtogorodok.centerstart.ru/) , МБОУ ДО ДЦ «Автогородок»
5. Ф.И.О. научного руководителя проекта: Симонян Мгер Славикович
6. Место работы научного руководителя: Краснодарский государственный историко- археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына
7. Дополнительная информация о научном руководителе (учёное звание, учёная степень, членство в коллегиальных органах и т.д.): кандидат исторических наук, доцент, главный редактор ООО «Редакция газеты «САР»
8. E-mail: mger22@yandex.ru
9. Дополнительная информация о научном руководителе: преподаватель дисциплин по музееведению и выставочной деятельности ФГБОУ ВО "Краснодарский государственный институт культуры".

ПРОЕКТ

1. Название проекта: Инновационный социально-патриотический проект "Интерактивная медиаплощадка "Хроника войны" в рамках патриотического воспитания и профориентации"
2. География проекта: Краснодарский край, Ростовская область, Пермский край, Владимирская область, Архангельская область, Томская область, Кабардино-Балкарская республика.
3. Цели проекта: Изучение истории нашей Родины в период Великой Отечественной войны через призму соприкосновения с первоисточниками (подлинными экземплярами прессы периода 1941-1945 гг.) посредством работы на интерактивной медиаплощадке в рамках сетевого взаимодействия.
4. Задачи проекта:
5. Познакомить обучающихся с историей Великой Отечественной войны, военных подвигов через газетный материал периода 1941-1945 гг.
6. Сформировать патриотическую гражданскую позицию подрастающего поколения через работу с выставочным материалом.
7. Сформировать начальные представления о первичных журналистских качествах и навыках посредством самостоятельной творческой работы в ходе интерактивной беседы.
8. Обучить детей построению самостоятельных высказываний, умению вести диалог как со сверстниками, так и со взрослыми.
9. Развить коммуникативные навыки личного взаимодействия детей друг с другом в паре, в группе, в коллективе – данные методы распространяются на определённые интерактивные современные методы, однако, в зависимости от эпидемиологической обстановки реально проводить данные мероприятия в онлайн-режиме.
10. Дать возможность пользователям ознакомиться с выставочным материалом через интерактивную медиаплощадку с целью большего охвата аудитории.
11. Организовать обмен выставочными материалами в рамках сетевого взаимодействия.
12. Актуальность проекта в части реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации: Актуальность работы в рамках интерактивной медиаплощадки «Хроника войны» заключается в изучении истории нашей Родины через газетный материал, формировании патриотической гражданской позиции и любви к Родине, а также получении первичных знаний в области журналистики и вырабатывании способности отстаивать свою точку зрения в ходе интерактивной беседы.
13. Актуальность проекта в части исполнения Указа Президента Российской Федерации от

7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: Актуальность проекта заключается, в первую очередь, в воспитании подрастающего поколения в духе патриотизма и любви к нашей Родине посредством соприкосновения с историческими первоисточниками (газетным материалом времён Великой Отечественной войны); также в рамках реализации проекта проводится профориентационная работа, что является важным составляющим компонентом современного российского образования.

1. Актуальность проблемы, в части реализации стратегических документов социально-экономического развития Российской Федерации (в том числе отраслевых): Актуальность проблемы состоит в том, что изучению особенностей прессы в годы войны уделяют сегодня большое внимание, однако, вопрос этот не изучен полностью, представления о прессе военного времени носят "фрагментарный характер", что и явилось основной проблемой нашего проекта.
2. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект, в части реализации стратегических документов социально-экономического развития конкретного региона\* (указать конкретный документ со ссылкой на пункт/часть/радел документа): Актуальность проекта заключается в том, что его материал был высоко оценён членами научного сообщества Кубани, среди которых особенно выделили медиаплощадку:
* кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет" - В.И. Петров;
* кандидат филологических наук, профессор кафедры журналистики и издательского дела НОУ ВО "Кубанский социально-экономический институт", член Союза журналистов Краснодарского края - Н.Н. Петрова-Хорина;
* кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий ФГБОУ ВО "Краснодарский государственный институт культуры" - А.В. Штратникова;
* член Союза журналистов России, заслуженный журналист Кубани, автор проекта "Письма с фронта" - Т.А. Василевская.
1. <https://docs.cntd.ru/document/537893941> - Приказ о патриотическом воспитании учащихся.
2. <https://www.garant.ru/hotlaw/krasnodar/1481195/> - Приказ от профориентационной работе с учащимися.

9. Социальная значимость проекта: Социальная значимость интерактивной медиаплощадки «Хроника войны» состоит из трёх аспектов:

1. Отсутствие у нынешнего поколения учащихся первичных представлений о специфике работы издательств периода Великой Отечественной войны, их содержании номеров.
2. Отсутствие первичных навыков работы с текстом (анализ, сравнение, обобщение) и опыта работы с полученной информацией.
3. Недостаточный уровень сформированности коммуникативных навыков у учащихся.
4. Новизна проекта: Новизна интерактивной медиаплощадки заключается в интегративной работе, включающей в себя три направления: историческое, педагогическое и профориентационное (журналистика).

Посредством работы с газетным материалом пользователи медиаплощадки изучают историю Великой Отечественной войны, имея преобладающую возможность наблюдать, делать, обобщать и извлекать знания в процессе взаимодействия с продуктами труда (первоисточниками).

Во время проведения интерактивной беседы по завершению выставочного мероприятия они пробуют себя в роли полевых корреспондентов, что может являться стимулом для получения данной профессии в дальнейшем. Поскольку изучение основ журналистики – это освоение искусства слова, а умение грамотно, доходчиво, а главное, интересно доносить информацию до общества являлось высоким искусством любого автора, то и журналистское дело в наше время (время высоких технологий и информатизации) выступает как перспективная, социально-значимая деятельность.

В качестве метода борьбы с психологическими барьерами и комплексами выступает возможность отстаивать свою точку зрения, делиться идеями и мыслями во время рефлексии. Благодаря этому методу происходит процесс воспитания у человека осознания своей сопричастности к определённому общему заданию, связи своей роли с ролями других участников.

Такое сочетание традиционных и нетрадиционных методов и приёмов в образовательной среде на платформах медиапространства не встречалось в раннее разработанных проектах.

1. Краткое содержание проекта: Как гласит народная мудрость: что написано пером, то не вырубишь топором! И это было особо актуально во время Великой Отечественной войны, особую актуальность приобретает и сейчас.

Исходя из понимания трендов мирового национального развития, которые отражены в приложении, интерактивная медиаплощадка «Хроника войны» соответствует критерию

«Умные технологии» ввиду того, что информация подаётся пользователям преимущественно через сеть Интернет, а также критерию «Человек», поскольку данная работа оказывает влияние на становление личности пользователей (гражданственность, патриотизм, духовно-нравственное воспитание), отметим, действительно нам приходится противостоять реальным моментам давления со стороны западной инфраструктуры и идеологии. Однако, изменяя все векторы нашего воспитания и образовательного процесса, Российская Федерация стремится к объединению общей идеологии многонациональной культуры.

Патриотическое воспитание является одной из самых важных составляющих не только современного образования, но и всех социальных сфер в целом. Поэтому наш проект посвящён данному направлению.

Великая Отечественная война закончилась победой СССР, и определённая заслуга в этой исторической Победе во многом принадлежит средствам массовой информации и пропаганды, в особенности газетной печати, ведь именно тогда Главное управление Красной Армии поставило перед ней основную задачу – мобилизацию духовных сил советского народа, поэтому работа полевых корреспондентов и журналистов, несомненно, оказала существенное влияние.

Отметим, что в наши дни изучение событий тех времён, основанное на первоисточниках, а именно газетном материале, чрезвычайно важно, что именно и определяет основную проблематику. Об этом неоднократно в своих трудах заявляли такие научные деятели как Панарин, Строцкий, Овсепян, Храмкова, Чеботарев, а также журналисты Кубани – Иван Павлович Лотышев, Нианила Николаевна Петрова-Хорина. В их работах они подтверждают, что вопросы прессы военных лет не изучены полностью.

Следовательно, в нашем проекте мы подразумеваем, что подрастающее поколение не имеет чёткого представления о журналистской деятельности того периода и журналистики в целом – именно это явилось основной причиной создания интерактивной медиаплощадки «Хроника войны», представляющей собой экспозицию печатной продукции времён Великой Отечественной войны в цифровом формате на платформах сети Интернет.

В написании концепции и организации с последующей реализацией данного проекта принимает активное участие наше научный руководитель - кандидат исторических наук – Симонян Мгер Славикович, тесно взаимодействующий с военно-историческим обществом и научным сообществом края.

Именно эти предпосылки и определили актуальность работы в рамках интерактивной медиаплощадки «Хроника войны», которая заключается в изучении истории нашей Родины через газетный материал и формировании патриотической гражданской позиции, обеспечивающей пользователям медиаплощадки приобретение первичных знаний в области журналистики, экскурсионной, историко-краеведческой работы и, главное, возможность отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссий даже в интерактивном мире.

В ходе подготовки нашего проекта таким образом определена основная гипотеза, которая предполагает, что функционирование интерактивной медиаплощадки «Хроника войны» способствует многоуровневому, как реальному общению и дискуссии, так и онлайн-изучению истории нашей страны. Это позволяет воспитывать гуманные чувства и отношения, что, в свою очередь, является одной из первоочерёдных задач нашего проекта,

обеспечивающих формирование личности не только педагога, обучающегося, но и всех окружающих их лиц.

Таким образом медиаплощадка носит профориентационный характер и при успешной реализации окажет значительное влияние на выбор будущей профессии подрастающего поколения не только в журналистской деятельности, а и в управленческой и социальной сферах.

Новизна интерактивной медиаплощадки заключается в интегративной работе, включающей в себя три направления: историческое, педагогическое и профориентационное (журналистика).

Посредством работы с газетным материалом пользователи медиаплощадки изучают историю Великой Отечественной войны, имея преобладающую возможность наблюдать, делать, обобщать и извлекать знания в процессе взаимодействия с продуктами труда (первоисточниками).

Во время проведения интерактивной беседы по завершению выставочного мероприятия они пробуют себя в роли полевых корреспондентов, что может являться стимулом для получения данной профессии в дальнейшем. Поскольку изучение основ журналистики – это освоение искусства слова, а умение грамотно, доходчиво, а главное, интересно доносить информацию до общества являлось высоким искусством любого автора, то и журналистское дело в наше время (время высоких технологий и информатизации) выступает как перспективная, социально-значимая деятельность. Комбинированные группы позволяют использовать в ходе интерактивной беседы модель наставничества «ученик-ученик», где более взрослые и опытные пользователи медиаплощадки могут работать с более младшими, делясь опытом.

В качестве метода борьбы с психологическими барьерами и комплексами выступает возможность отстаивать свою точку зрения, делиться идеями и мыслями во время рефлексии. Благодаря этому методу происходит процесс воспитания у человека осознания своей сопричастности к определённому общему заданию, связи своей роли с ролями других участников.

Такое сочетание традиционных и нетрадиционных методов и приёмов в образовательной среде на платформах медиапространства не встречалось в раннее разработанных проектах.

Следовательно, основной целью медиаплощадки «Хроника войны» является изучение истории нашей Родины в период Великой Отечественной войны через призму соприкосновения с первоисточниками, именно подлинными экземплярами прессы тех времён, которыми есть возможность поделиться не только в режиме локальном и интервьюирования, а посредством создания ресурса, позволяющего представить это на всех просторах сети Интернет.

В соответствии с поставленной целью можно выделить задачи, которые заключаются в изучении и анализе военных событий, описанных в выставочном материале, что способствует патриотическому и гражданскому воспитанию пользователей медиаплощадки. Также стоит задача познакомить учащихся с основами журналистского дела, экскурсионной и историко-краеведческой деятельностью, научить их самостоятельно анализировать и отстаивать свою точку зрения, высказывать свою позицию в группе, но в

связи с эпидемиологической обстановкой реально проводить данные мероприятия в онлайн-режиме.

Для решения этих задач нами предполагается использовать следующие теоретические и практические методы организации работы медиаплощадки, которые перечислены на слайде, позвольте на них не останавливаться, а отметим более важный момент создания нашей интерактивной медиаплощадки, отразив основные этапы.

Нами подготовлен, изучен и проанализирован материал в интернет-источниках, благодаря которому был приобретён ряд подлинных экземпляров, вследствие чего была создана передвижная выставка под названием «Летопись Победы», составлены планы экскурсионной программы и интерактивной беседы, проведены встречи с членами научного сообщества, журналистами и писателями. Таким образом мы перенесли выставочный материал в цифровой формат для более обширного охвата аудитории.

В результате реализации проекта нами используется материал в целях патриотического воспитания на уроках истории и во внеурочное время для сохранения нашего наследия в дальнейшем. В ходе работы интерактивной медиаплощадки участники образовательного процесса знакомятся с основами журналистского мастерства, интервьюирования и экскурсионной деятельностью, обеспечивающих повышению их уровня мотивации к самостоятельной творческой работе. Помимо этого, посредством проведения интерактивных бесед у участников формируются коммуникативные навыки и уверенность в отстаивании своей точки зрения.

Медиаплощадка «Хроники войны» позволяет педагогам и учащимся на базе своих учреждений организовывать инициативные группы по сбору информации о журналистах Кубани и других регионов для самостоятельной работы и обмена информации в рамках сетевого взаимодействия.

Акцентируем на том, что данный проект и онлайн-экспозиция с её программой имеют социальную значимость и практическое значение для общества. Созданная в рамках проекта платформа уникальна своей мобильностью, несложным организационным механизмом, доступностью и малозатратностью в финансовом отношении. Помимо этого, проект рассчитан на разновозрастную аудиторию, поскольку ознакомиться с оригиналами изданий прессы военных лет будет возможно любому посетителю сети Интернет.

Интерактивная медиаплощадка «Хроника войны» рекомендована к использованию как средство воспитания патриотизма любой категории граждан.

В ноябре 2021 года (после присвоения проекту статуса муниципальной инновационной площадки) проектная команда нашего центра активизировала работу по организации сетевого взаимодействия и социального партнёрства с образовательными организациями города Краснодара и не только, в результате чего были заключены договоры и фонд нашей медиаплощадки пополнился новыми выставочными экземплярами.

После состоявшегося положительного результата переговоров нам удалось достичь договорённостей о социальном партнёрстве на базе ведущих вузов шести регионов нашей страны: «Томский государственный педагогический университет», «Донской государственный технический университет», «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», «Владимирский государственный университет имени

Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», «Армавирский государственный педагогический университет».

Акцентируем внимание, что с апреля по май нынешнего года на Президентской платформе «Россия – страна возможностей» проводился XIX Всероссийский конкурс молодёжных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия», где мы транслировали свой опыт и стали одними из 25 финалистов, обойдя более десяти с половиной тысяч конкурсантов в номинации «Культурное наследие моей страны».

Благодаря участию в Конкурсе, мы были приглашены на «Петербургский международный экономический форум - 2022», где наш проект был высоко оценён представителями научного сообщества РФ.

Работа над медиаплощадкой продолжается, в ближайшее время проектной группой планируется пополнить фонд нашей выставки посредством расширения сетевого взаимодействия, а также выйти на новый уровень партнёрства, охватив в том числе территории Луганской и Донецкой народных республик, жителям которых так необходима поддержка в просветительской работе и мобилизации духовных сил народа.

1. Сроки реализации проекта: 3 года
2. Команда проекта:
3. Финансовая поддержка - Шалимов А.Н., директор
4. Методическая поддержка - Тюрина С.А., заместитель директора
5. Автор проекта - Кошелева Т.В., методист
6. Автор проекта - Довгалева В.А., педагог дополнительного образования
7. Организатор, экскурсовод – Чернякова С.С., педагог-организатор
8. Ответственный за создание интерактивной медиаплощадки на платформе сети Интернет - Иванов В.Д., педагог- организатор
9. Лица, оказывающие административную, информационную, консультационную,

методическую поддержку и т.д.\* (например: директор школы, заместитель директора школы, ректор, мама, папа и т.д.):

* Шалимов Анатолий Николаевич, директор, финансовая поддержка;
* Тюрина Светлана Алексеевна, заместитель директора, методическая поддержка;
* Морев Игорь Александрович, начальник отдела развития образования МКУ "КНМЦ", куратор МИП, методическая, информационная, консультационная поддержка;
* Василевская Татьяна Андреевна, партнёр проекта, методическая, информационная, консультационная поддержка;
* Петрова-Хорина Нианила Николаевна, партнёр проекта, информационная, консультационная поддержка;
* Петров Владимир Иванович, партнёр проекта, информационная, консультационная поддержка;
* Штратникова Алина Викторовна, партнёр проекта, информационная, консультационная поддержка;
* Симонян Мгер Славикович, научный руководитель проекта, методическая, информационная, консультационная поддержка.
1. План реализации проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Содержание работы | Срок | Ответственный |
| 1.Подготовительный (сбор информации по проблеме, подготовка методических материалов, перенос выставочного материала в цифровой формат) | 1. Изучение и анализ особенностей прессы военной прессы 1941- 1945 гг. в интернет- источниках.
2. Приобретение подлинных экземпляров печатных изданий периода Великой Отечественной войны («Вечерняя Москва»,

«Московский большевик»,«Звезда», «Красная Звезда»,«Ленинградская правда»)1. Изучение и анализ работы издательств:

«Вечерняя Москва»,«Московский большевик», «Звезда»,«Красная звезда»,«Ленинградская правда» и особенности их работы в годы Великой Отечественной войны.1. Проведение анализа содержания подлинных номеров газет:

«Вечерняя Москва»,«Московский большевик», «Звезда»,«Красная звезда»,«Ленинградская правда» военного периода.1. Ознакомление с электронными копиями довоенных и поствоенных номеров газет: «Вечерняя Москва», «Московский большевик», «Звезда»,

«Красная звезда»,«Ленинградская правда». | Октябрь 2019– февраль 2020 | Методист – Кошелева Т.В.;Педагог дополнительного образования – Довгалева В.А. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Создание передвижной выставки

«Летопись Победы» с подлинным выставочным материалом.1. Составление экскурсионной программы согласно получено информации.
2. Составление плана интерактивной беседы с целью закрепления знаний, полученных в ходе экскурсии, посредством творческого практикума.
3. Составление творческих заданий для практикума, проводимого в ходе интерактивной беседы.
4. Встречи с членами научного сообщества, журналистами, писателями.
5. Перенос в цифровой формат подлинных экземпляров прессы военных лет.
6. Создание интерактивной медиаплощадки на платформе сети

Интернет. |  |  |
| 2. Основной(практический) | 1. Проведениеинтерактивных экскурсий и ознакомление обучающихся и педагогов образовательных учреждений и учреждений культуры города с выставочным материалом (подлинные экземпляры газет периода 1941-1945 гг.), информирование о структурных изменениях СМИ периода ВеликойОтечественной войны, а именно о появлении | Сентябрь2020 –ноябрь 2024 | Методист –Кошелева Т.В.; Педагог дополнительного образования – Довгалева В.А. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | мобилизующих статей, лозунгов, информационных сводок.1. Получение обратной связи в виде творческой интерактивной беседы, в ходе которой учащиеся погружаются в атмосферу деятельности журналистов военных лет и выполняют творческие задания (основанное на анализе выставочного материала коллективное написание статьи, очерка в жанре

«событийная зарисовка», командное составление лозунгов и тд.). В процессе у учащихся вырабатываются первичные навыки, способствующие грамотной и продуктивной работе с информацией, отбору и составлению материала.1. Сетевое взаимодействие, направленное на обмен выставочными материалами между образовательными

организациями города Краснодара. |  |  |
| Заключительный (аналитический) | 1. Создание портфолио по итогам проведения мероприятий: фотографии выставок, выставочные буклеты, благодарственные письма, книга отзывов.
2. Анализ и формирование вывода о результативности и рентабельности проекта.
3. Составление отчёта о про деланной работе в

рамках реализации проекта. | Сентябрь 2024 | Шалимов А.Н. – директор; Тюрина С.А. – заместитель директора; Методист – Кошелева Т.В.; Педагог дополнительного образования – Довгалева В.А. |

1. Ожидаемые результаты:
2. Формирование у нынешнего поколения учащихся первичных представлений о специфике работы издательств периода Великой Отечественной войны, их содержании номеров (~ 5000 учащихся за первый год реализации проекта).
3. Формирование у пользователей медиаплощадки первичных навыков работы с текстом (анализ, сравнение, обобщение) и опыта работы с полученной информацией (~ 5000 учащихся за первый год реализации проекта).
4. Формирование достаточного уровня коммуникативных навыков у пользователей медиаплощадки (~ 5000 учащихся очного первый год реализации проекта).
5. Материал рекомендован для использования в целях патриотического воспитания граждан с целью сохранения нашего наследия в дальнейшем. Также интерактивная медиаплощадка может использоваться как вид нетрадиционной формы проведения открытых уроков, направленных на ознакомление с историей посредством газетного материала военных лет.
6. В ходе проведения мероприятий планируется расширить кругозор посетителей выставки/пользователей интерактивной медиаплощадки, развить их владение словом. Познакомить с основами журналистского мастерства, создать условия интеллектуального и мыслительного совершенствования. Повысить уровень мотивации к самостоятельной творческой работе.
7. Также в ходе интерактивных бесед у пользователей предполагается сформировать коммуникативные навыки и уверенность в отстаивании своей точки зрения. По окончанию мероприятия пользователям предлагается на базе своих образовательных учреждений организовать инициативные группы по сбору информации о журналистах Кубани и их деятельности во время Великой Отечественной войны для самостоятельной работы.
	1. Обоснование перспектив перехода проекта на самофинансирование (если этоподразумевается): Проект отличается своей мобильностью и малозатратностью, несложным организационным механизмом и доступностью.
	2. Система контроля качества и результативности реализации проекта: Контроль качества осуществляется посредством анкетирования пользователей медиаплощадки, обратной связью на платформах сети Интернет и в книге отзывов; По окончанию реализации проекта проводится творческий конкурс "Я - полевой спецкор", позволяющий отследить динамику развития гражданской позиции пользователей медиаплощадки и поощрить лучших дипломами и грамотами.

19 Информационное сопровождение хода реализации проекта (в том числе наличие группыпроекта в социальных сетях, наличие собственных информационных ресурсов): Информационно-художественная газета "Автогородок" муниципального образования город Краснодар, официальный сайт "МБОУ ДО ДЦ "Автогородок", официальный аккаунт "ВКОНТАКТЕ" МБОУ ДО ДЦ "Автогородок", официальный ТГ-канал "Автогородок".

1. Публикации автора проекта на профильную тему:
	1. Муниципальный банк результативного педагогического опыта МКУ "КНМЦ" (от 11 августа 2021 г.).
	2. Автономная некоммерческая организация "Научно-образовательный центр педагогических проектов город Москва, Всероссийский информационно- образовательный портал "Академия педагогических проектов Российской Федерации" (от 17.02.2021) - https://педпроект.рф/довгалева-в-а-кошелева-т-в/
	3. Библиотечка для педагога дополнительного образования выпуск № 14 Материалы профессионального конкурса "Калейдоскоп педагогических идей" -

<https://cloud.mail.ru/public/9Yuu/KzoauHi8W>

1. Возможность тиражирования проекта в других субъектах Российской Федерации или намеждународном уровне: Инновационный социально-патриотический проект "Интерактивная медиаплощадка "Хроника войны" в рамках патриотического воспитания и профориентации" может быть реализован в любой точке планеты, благодаря своей мобильности и цифровой доступности.
2. Бюджет проекта (указываются все расходы):
	1. Горизонтальные музейные витрины – 6 штук по 4000 рублей 00 копеек (итог: 24000 рублей 00 копеек).
	2. Перенос подлинных экземпляров прессы военных лет в цифровой формат – 2000 рублей 00 копеек (1 услуга).

***В.А. Довгалева***

# Научный руководитель канд. ист. наук, доц. Л.М. Галутво

**МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ**

# ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена вопросу одного из приоритетных направлений развития дополнительного образования детей до 2030 года, согласно распоряжению Правительства Российской Федерации. На примере мониторинговой работы педагогов дополнительного образования муниципального бюджетного образовательного учреждение дополнительного образования детский центр «Автогородок» муниципального образования город Краснодар в процентном соотношении транслируется динамика и результативность проектно- просветительской деятельности при освоении обучающимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. В конкретном случае в статье отражена рентабельность социально-патриотического проекта «Интерактивная медиаплощадка «Хроника войны» в рамках патриотического воспитания и профориентации», реализуемого на базе объединения социально-гуманитарной направленности «Безопасно будем жить» (журналистика и медиакоммуникации). В тексте представлены таблицы, свидетельствующие о результативности проектно- просветительской деятельности в системе дополнительного образования на базе приведённого учреждения.

*Ключевые слова:* Дополнительное образование, мониторинг, патриотическое воспитание, историческая наука, военная история, анкетирование, результативность, проектная

деятельность.

31 марта 2022 года Правительство Российской Федерации в лице Председателя Михаила Владимировича Мишустина издало Распоряжение по утверждению Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года. Рассматривая приоритеты обновления содержания и технологий социально-гуманитарной направленности дополнительного образования детей, из Концепции следует, что в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых

коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека [1]. В условиях нынешнего времени патриотическое воспитание и знание истории своей страны являются одними из первоочерёдных задач всех систем образования, в частности дополнительного. Большинство дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ социально-гуманитарной направленности, так или иначе, содержат в структуре элементы, направленные на духовно-нравственное и патриотическое воспитание. В Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детском центре «Автогородок» муниципального образования город Краснодар реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Безопасно будем жить», знакомящая обучающихся с основами журналистского мастерства и медиакоммуникациями. На базе данной программы реализуется социально-патриотический проект

«Интерактивная медиаплощадка «Хроника войны» в рамках патриотического воспитания и профориентации», представляющая собой оцифрованные копии оригиналов прессы времён Великой Отечественной войны, представленные на платформах сети Интернет.

Остановимся на исторической составляющей проекта. Практическую значимость для исторической науки представляют те просветительские проекты, которые дают видимые результаты. В нашем случае результат можно отследить посредством вводного, промежуточного и итогового мониторингов, основанного на анкетировании.

В начале учебного года за основу были взяты 10 групп по 12 человек в смешанных группах от 7 до 14 лет. Итоги вводного контроля показали, что базовые знания по истории Великой Отечественной войны не демонстрируют высокого уровня, однако, средний уровень продемонстрировали 42 %

респондентов. В то время, как углублённые знания на среднем уровне продемонстрировали лишь 29,5 % обучающихся (рис.1).

Рисунок 1

|  |  |
| --- | --- |
| Диагностируемыепараметры | Начало года вводный контроль |
| Низкий | Средний | Высокий |
| Сражения, даты,участники | 83% (100 чел.) | 17% (20 чел.) | 0% |
| Общие знания оходе ВОВ | 58% (70 чел.) | 42% (50 чел.) | 0% |
| Средний балл | 70,5% | 29,5% | 0% |

Во время проведения промежуточного мониторинга заметна динамика, уровень знаний обучающихся значительно вырос, появились результаты, демонстрирующие высокий уровень, но по-прежнему углублённый уровень знаний показывает самый низкий процент (рис.2).

Рисунок 2

|  |  |
| --- | --- |
| Диагностируемыепараметры | Промежуточный контроль |
| Низкий | Средний | Высокий |
| Сражения, даты,участники | 25% (30 чел.) | 58% (70 чел.) | 17% (20 чел.) |
| Общие знания о ходе ВОВ | 13% (15 чел.) | 33% (40 чел.) | 54% (65 чел.) |
| Средний балл | 19% | 46% | 35% |

Опираясь на результаты итогового мониторинга, следует отметить, что уровень базовых знаний за один учебный год значительно стал значительно высок – об этом свидетельствуют показатели. Низкий уровень углублённых знаний составил всего 5% от всего количества обучающихся. Система мониторинга помогла отследить рентабельность реализуемого проекта (рис.3).

Рисунок 3

|  |  |
| --- | --- |
| Диагностируемыепараметры | Итоговый контроль |
| Низкий | Средний | Высокий |
| Сражения, даты,участники | 5% (6 чел.) | 55% (66 чел.) | 40% (48 чел.) |
| Общие знания оходе ВОВ | 0% (0 чел.) | 8% (10 чел.) | 92% (110 чел.) |
| Средний балл | 2% | 32% | 66% |

Исходя из наблюдений, следует сделать вывод, что мониторинг качества образовательной деятельности становится сегодня особенно актуальным. Он является важнейшим инструментом проверки и оценки эффективности внедряемого содержания образования и используемых методик, служит основой устранения недостатков образовательного процесса. Это механизм отслеживания эффективности всей деятельности, специально организованное, целевое наблюдение, постоянный «следящий» контроль и диагностика состояния на базе систематизации существующих источников информации, а также специально организованных исследований и измерений. Если образовательная деятельность – это реализация процесса обучения, воспитания и развития личности ребенка через создание благоприятных условий, то мониторинг этой деятельности направлен на изучение личности ребенка и создаваемые в образовательном учреждении условия ее развития, в частности, развитие ее способностей [2].

В настоящее время одним из перспективных направлений развития образовательной деятельности детей представляется дополнительное образование, которое представлено образовательными программами для детей [3]. Таким образом, анализ результатов деятельности учреждения дополнительного образования обозначил основные приоритеты [4].

На данном этапе мониторинговая работа в рамках проекта не заканчивается, педагогами планируется проводить мониторинги между группами разного года обучения.

# Библиографические ссылки:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации – [ [http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsi](http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo) [ypicBo](http://static.government.ru/media/files/3fIgkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo) ]
2. Михайлова Е.А., Роль мониторинга в формировании художественно- творческих способностей учащихся в системе дополнительного образования. – [ [file:///C:/Users/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/rol-monitoringa-v-formirovanii-hudozhestvenno-tvorcheskih-sposobnostey-uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf) [BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BA/Downloads/rol-](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/rol-monitoringa-v-formirovanii-hudozhestvenno-tvorcheskih-sposobnostey-uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf) [monitoringa-v-formirovanii-hudozhestvenno-tvorcheskih-sposobnostey-](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/rol-monitoringa-v-formirovanii-hudozhestvenno-tvorcheskih-sposobnostey-uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf) [uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/rol-monitoringa-v-formirovanii-hudozhestvenno-tvorcheskih-sposobnostey-uchaschihsya-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf) ]
3. Михеев И.В., Программная реализация системы мониторинга образовательного процесса – [ [https://cyberleninka.ru/article/n/programmnaya-realizatsiya-sistemy-](https://cyberleninka.ru/article/n/programmnaya-realizatsiya-sistemy-monitoringa-obrazovatelnogo-protsessa/viewer%20%5D/) [monitoringa-obrazovatelnogo-protsessa/viewer ]/](https://cyberleninka.ru/article/n/programmnaya-realizatsiya-sistemy-monitoringa-obrazovatelnogo-protsessa/viewer%20%5D/)
4. Ахметшина И.А., Приоритеты и перспективные направления развития дополнительного образования детей и юношества – [ [file:///C:/Users/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/prioritety-i-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-i-yunoshestva.pdf) [BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BA/Downloads/priorit](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/prioritety-i-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-i-yunoshestva.pdf) [ety-i-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/prioritety-i-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-i-yunoshestva.pdf) [detey-i-yunoshestva.pdf](file://localhost/C%3A/Users/%C3%90%C2%90%C3%90%C2%B2%C3%91%C2%82%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B3%C3%90%C2%BE%C3%91%C2%80%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%B4%C3%90%C2%BE%C3%90%C2%BA/Downloads/prioritety-i-perspektivnye-napravleniya-razvitiya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-i-yunoshestva.pdf) ]