

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

ЭКСКУРСОВОД 2.0

**Государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение города Москвы
"Московский техникум креативных
индустрий им. Л.Б. Красина"**

г. Москва

2021 г.

Экскурсовод 2.0

Краткое описание проекта

Проект Экскурсовод 2.0 – авторская программа подготовки школьников по компетенциям 4К (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация) на базе Музея профессионального образования г. Москвы (ММПО). Программа учитывает тенденции клиповой культуры и предлагает новые музейные практики, позволяющие школьникам освоить soft-skills.

Развернутое описание проекта

Сейчас музеи находятся в поисках новых смыслов и практик. Поколения клиповой культуры активно интересуются музеями, но не готовы к старым форматам, не вписывающимся в быстрый темп жизни. В ситуации трансформации музеев, инверсии классической музейной парадигмы и активного применения цифровых практик, меняются и компетенции экскурсоводов.

Кураторы и экскурсоводы ММПО, используя опыт ребрендинга музея, разработали программу подготовки школьников в рамках проекта Московский Экскурсовод, ориентируясь на запросы современных посетителей и прогнозируя динамику изменения музеев в будущем. Программа в первую очередь развивает компетенции 4 К. Школьники на практике (с помощью тренингов, виртуальных экскурсий, различных игровых форматов) узнают, как создается экскурсия индивидуально и под задачи. Обучение направлено на развитие когнитивной гибкости, навыков работы с информацией и эффективной коммуникации, эмоционального интеллекта.

Обучение проходит по 4 модулям: эдьютейнмент, ораторское искусство, визуализация экскурсий с помощью дизайна и имидж экскурсовода. Представление информации через развлечение, умение визуализировать данные в соответствии с трендами дизайна отвечают на запросы общества и помогают эффективно получать знания и навыки. Имидж экскурсовода и его ораторский опыт отражают имидж всего музея сейчас, поэтому школьники изучают техники и методы публичного выступления, активной работы с аудиторией и получают основы создания персонального бренда экскурсовода.