

ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

**КУРС
«СОВРЕМЕННЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ»**

**Государственное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного образования города
Москвы "Дворец творчества детей и
молодежи имени А.П.Гайдара"**

Самарская область

2021 г.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ

ЗАПИСКА

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.

Современный уровень развития производства, техники немыслимы без художественного проектирования, обеспечивающего не только высокую технологичность, прочность конструкции, но и эстетичный вид предмета или изделия. Придавая определенные функциональные и эстетические свойства вещам и интерьерам, дизайнер формирует человека, который будет пользоваться этими вещами и жить в этой среде. Отсюда следует важная воспитательная функция дизайна, его социально-культурная и социально-политическая роль в жизни общества.

Старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Именно это создает совершенно новую социальную ситуацию развития. Перед учеником возникает необходимость самоопределения, выбора жизненного пути. Определение профессии становится психологическим центром развития старших школьников, создавая у них своеобразную внутреннюю позицию. Новая социальная позиция старшеклассника изменяет для него и значимость учения, его задач, целей, содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего, устанавливается прочная связь между профессиональными и учебными интересами.

Программа «Современные направления в дизайне» **актуальна**, т.к. изучая способы преобразования форм, учащиеся приобретают опыт выражения творческой мысли. Программа позволяет сформировать эстетическую культуру школьника – совокупность знаний о ее сохранении, передаче, преобразовании и использовании в науке, производстве, архитектуре и других сферах жизни общества.

Творческая новизна программы «Современного направления дизайна» в том, что её ключевая идея формирования у школьников особого стиля мышления (дизайнерского мышления), для которого характерно понимание основных критериев гармонической вещи, чувства стиля, эстетическое отношение к миру вещей.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения специальности – информатика, математика, изобразительное искусство, технология.

Новые профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий –копирайтер, PR-менеджер, арт-директор, креативный директор, проектировщик.

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА

Цели программы курса:

- формирование представлений о возможности применения дизайна и профессиональной деятельности в этой области,

- обеспечение ситуаций профессиональной пробы.

Задачи программы курса:

- познакомить с историей возникновения и развития дизайна за рубежом и в России,
- научить разрабатывать концепцию проекта,
- познакомить учащихся с техническими особенностями программ,
- способствовать художественно-эстетическому развитию личности,
- сформировать представление о профессиях сферы дизайна.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ

В содержание курса включены следующие виды знаний:

- теоретические основы современного состояния дизайна в различных областях экономической деятельности,
- аналитические методы работы и основы разработки концепции проекта;
- основы композиционного построения на основе модульной сетки;
- элементы фирменного стиля.

В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:

- репродуктивная деятельность при проектном анализе;
- практическая деятельность, связанная с формированием умений в процессе разработки концепции проекта;
- технологическая, связанная с выбором технических и графических средств при реализации проекта.

Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:

- общность и типичность знаний о дизайне для современного человека и сфер его жизнедеятельности;
- научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;
- перспективность изучаемых графических редакторов, их универсальность и возможность применения в учебном процессе;
- влияние отобранного материала на формирование творческой личности и развитие интеллектуальных умений.

Методы, формы и средства обучения:

- ***методы и приемы:*** лекция - беседа, проектная деятельность, практические занятия;
- ***организационные формы:*** индивидуальные, групповые, мини - групповые;
- ***средства обучения:*** каталоги, книги по дизайну, видеоматериал, компьютер, сеть Интернет.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА

В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):

- определение дизайна и его роль в жизни человека;
- правила, приемы и средства композиции;
- роль цвета в дизайне интерьеров;
- роль ткани в интерьере;
- характерные особенности и стили в рекламной и имиджевой продукции, интерьере жилых помещений, фитодизайне, дизайне костюма.

В результате обучения обучающиеся будут уметь:

- владеть материалами и принадлежностями для профессии дизайнер;
- моделировать в своем творчестве основные этапы художественно-производственного процесса в дизайне интерьера;
- применять правила композиций;
- самостоятельно проектировать и создавать проекты интерьеров; различных комнат;
- применять знания, умения, навыки на практике при создании проектов.

Формы контроля освоения курса:

Формы текущего контроля: практические работы.

Форма итогового контроля: профессиограмма, презентация проекта.

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Количество участников одной группы должно быть не более 12 человек; в процессе практической работы обучающиеся могут делиться на мини – группы по 4 человека (в зависимости от количества человек в группе).

Для практических занятий у учащихся должна быть бумага для черчения формата А-4, набор цветной бумаги формата А4, ножницы, клей-карандаш, гелиевая ручка черного цвета, маркер черного цвета, линейка, карандаш.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
1.	Раздел I. Введение. Знакомство с курсом. <i>Сфера деятельности.</i>	2	1	1	
1.1.	Тема 1. Профессия дизайнер	1	1	-	
1.2.	Тема 2. Современные направления, виды дизайна	1	-	1	Практическая работа
2.	Раздел II. Дизайн рекламной и	2	1	1	

	имиджевой продукции.				
2.1.	Тема 1. Особенности восприятия рекламы. Новые креативные профессии	1	1		
2.2.	Тема 2. Эскизное проектирование	1	-	1	Практическая работа
3	Раздел III. Интерьер жилых помещений	2	1	1	
3.1	Тема 1. Стилль, пропорции, функциональность. Цветовое решение.	1	1		
3.2	Тема 2. Мой дом-моя крепость	1	-	1	Практическая работа
4.	Раздел IV. Фитодизайн	2	0.5	1.5	
4.1	Тема 1. Принцип размещения комнатных растений	1	0.5	0.5	Практическая работа
4.2	Тема 2. Группировка растений, сухоцветы, зимние букеты	1	-	1	Практическая работа
5.	Раздел V. Дизайн костюма	2	0.5	1.5	
5.1	Цвет. Силуэт.	1	0.5	0.5	Практическая работа
5.2	Имидж делового человека	1	-	1	Практическая работа
6.	Раздел VI. (Подведение итогов) Представление результатов учащихся и формулирование отношения учащихся к профессии.	1	-	1	
1.	Тема 1. Представление и защита итоговых работ	1	-	1	Презентация работ учащихся
ИТОГО:		11	4	7	

ПРОГРАММА КУРСА

«Современные направления в дизайне»

Раздел 1. Введение. Знакомство с курсом. (2 ч)

Сфера деятельности.

Тема 1.1. Профессия дизайнер (1 ч)

Форма занятия: лекционное занятие

1. Знакомство с профессией.
2. Информация о плане работы курсов.
3. Сфера деятельности для дизайнеров:
 - фотодизайн;
 - графический дизайн;
 - оформление интерьера жилых помещений, офисов;
 - тюнинг автомобилей;
 - дизайн ландшафта;
 - дизайн костюма и т.д.

В профессии важно постоянное стремление к воплощению своих идей.

Соратники дизайнера — художники, программисты, креативщики, верстальщики. Подробно об этих профессиях: где найти работу; зарплата.

Презентация о перспективах развития профессии (по Атласу новых профессий).

Форма занятия: демонстрационная лекция-беседа

Тема 1.2. Современные направления. Виды дизайна (1 час). /

Архитектурное решение.

Дизайн внутреннего пространства.

Знакомство с интерьерами общественных и жилых зданий надо. Роль отдельных элементов интерьера. Освещение, мебель, стенды, декоративные предметы, рассматриваемые как части целого. Основное назначение помещения и взаимосвязь с эстетическим решением.

Учащиеся обмениваются информацией. Выполнение практической работы

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 1 «Разработка дизайн-концепции будущего проекта».

Раздел 2. Дизайн рекламной и имиджевой продукции (2 ч)

Тема 2.1. Особенности восприятия рекламы. Новые креативные профессии (1 ч)

Понятие-реклама.

Определение «Советской энциклопедии»:

«Реклама — это средство одурачивания покупателей и навязывания им часто бесполезных товаров сомнительного качества».

Реклама сегодня- уважаемый и социально-необходимый вид деятельности.

Функции рекламы:

Экономическая -

Социальная -

Идеологическая -

Воспитательная -

Зрительное восприятие цвета.

Во время лекции учащиеся вовлекаются в беседу, отвечают на вопросы, анализируют сказанное.

Основные функции и виды деятельности специалиста.

Форма занятия: комбинированное занятие.

Презентация «10 креативных профессий»

Тема 2.2 Эскизное проектирование (1ч)

1. Реклама немыслима без игры слов.

Пример рекламы.

Маленькие профессиональные хитрости.

Как усилить восприятие (стереотипы цвета). Цвета воздействуют на нервную систему, а затем на чувства.

Подробно о зрительном восприятии цвета.

Дэвида Огилви о рекламе. Притча о трёх портных.

2. Главное в составлении рекламы.

3. Задание.

Игровая информация о фирме — заказчике. Каждый учащийся получает индивидуальное задание, учитывает влияние цвета, последовательность восприятия рисунка и текста.

4. Анализ составленных реклам, обсуждение.

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 2 «Разработка эскиза рекламы».

Раздел 3. Интерьер жилых помещений (2ч)

Тема 3.1. Стиль, пропорции, функциональность. Цветовое решение. (1 час)

1. «Интерьер» - определение

Помещение должно быть комфортным, удобным для проживания.

Предъявляемые требования:

- Функциональные — способствуют нормальным условиям жизни семьи.
- Гигиенические — это обеспечение акустической изоляции, хорошего воздухообмена, нормальной тепловоздушной среды, бесперебойной работы санитарно-гигиенического оборудования.
- Эстетические — гармония вещей и пространства, их целостность и согласованность.

Цвет создает у человека определенное настроение.

2. Рефераты учащихся: «Цвет в интерьере», «Круг света».

3. Учащиеся рассматривают фотографии и рисунки различных стилей оформления и интерьера: авангардный, классика, кантри; дают характеристику и выделяют основные приемы оформления.

Учитель предлагает заполнить карточки.
Указать характерные элементы для стиля:

Авангард

Классика

Кантри

Оценка: обсуждается результат заполнения карточек.

Учащиеся закрепляют материал, отвечая на вопросы.

Форма занятия: комбинированный урок

Тема 3.2. Мой дом -моя крепость (1ч)

Конструирование комнаты. Макетирование. 3-d моделирование.

1. Выдержки из домостроя.

2. Анализ проектной ситуации. Сбор информации об объекте проектирования. Процесс осознания функциональных свойств будущего дизайн -объекта. Поиск методов решения. Новые идеи, методы. Выполнение практической работы

3. Работа группами. (Примеры конструирования пространства.)

Вопросы для закрепления материала:

1. Какие функции выполняют декоративные ткани в интерьере?

2. Где применяются портьеры, жалюзи?

3. Что такое ламбрекены? Где они используются?

4. Какое правило необходимо помнить, чтобы не создать перенасыщенность и пестроту?

Заключение:

Учащиеся рассматривают работы, обмениваются опытом, дают самостоятельную оценку.

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 3 "Разработка интерьера жилого помещения".

Раздел 4. Фитодизайн (2 ч)

Тема 4.1. Принцип размещения комнатных растений (0.5+0.5 ч)

1. Связь человека с природой.

Комнатные растения создают искусственное природное окружение.

2. Растения для офиса.

3. Демонстрация фотографий расположения растений.

Обсуждение: какие цветы лучше расположить на кухне, в комнате для гостей, детской, прихожей? Какими могут быть растения для офиса?

Итог занятия - анализ композиционного решения.

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 4 "Размещение растений".

Тема 4.2. Группировка растений, сухоцветы, зимние букеты (1 ч)

Искусство составления букета.

Правила составления композиций из цветов в зависимости от того, кому и по какому поводу будет преподноситься. Четыре момента: форма букета, количество цветов в нем, цвета подобранных видов, принцип компоновки.

Многое зависит от фантазии составителя, его интуиции. Букеты, которые заставляют размышлять (японская икебана), букеты с определенным подтекстом.

1. Подготовка цветов для букета, срезка.
2. Особенность помещения в воду конкретных видов цветов.
3. Техника составления букета из срезанных цветов. Символика цвета.
4. Практическая работа. Составление зимнего букета.
5. Вазы для зимних букетов.
6. Способы крепления сухих цветов, веток. (Использование коры, корневищ и т.д.)
7. Ветки ольхи, березы, клена, шишки сосны, ели — для составления композиций.

Обсуждение составленных композиций.

Форма занятия: Практическая работа № 5 "Составление композиции из цветов"

Раздел 5. Дизайн костюма (2 ч)

Тема 5.1. Цвет. Силуэт. (0.5+0.5 ч)

Процесс создания моделей одежды подчиняется определенным закономерностям.

1. Идея будущего изделия, назначение, цвет и фактура ткани.

Основные выразительные средства — силуэт, линии, пропорции, цвет и структура ткани.

Силуэт.

Современный костюм можно вписать в одну из простых геометрических фигур — прямоугольник, овал, трапецию, треугольник.

Основные требования к силуэту:

- четкость;
- соответствие материалу;
- современной моде;
- корректировка недостатков фигуры.

2. Цвет оказывает эмоциональное воздействие на человека и является средством выразительности в композиции одежды.

две группы цвета: хроматические и ахроматические. Теплые и холодные цвета.

3. Стил в одежде.

Основные стили, их характеристики:

Классический -

Спортивный -

Фольклорный -

Джинсовый -

Ретро -

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 6 "Сочетание цвета".

Тема 5.2. Имидж делового человека (2 ч)

1. Имидж — специально формируемый образ, который психологически и эмоционально воздействует на окружающих.

Имидж — это гармоничное сочетание внешнего облика, внутреннего содержания и манеры поведения.

Имидж несет в себе информацию о человеке. Создавая имидж, человек должен обладать соответствующими чертами характера.

2. Сценка с участием учащихся. Актёры — три человека.

Костюмы: 1- «цыганский»; 2- «бабушкин» платок на голове; 3- элегантный костюм.

Все представляют рекламного агента.

Обсуждение: Какие чувства вызывают эти люди? Учащиеся дают характеристику —

3. Анализ: Имидж делового человека:

- стиль, цвет костюма;
- причёска;
- аксессуары;
- поведение.

4. Итог занятия:

Поощрение активности при обсуждении артистичности участников сценки.

Форма занятия: комбинированный урок.

Практическая работа № 7 "Формирование собственного имиджа"

Раздел 6. Подведение итогов (1 ч).

Представление результатов учащихся и формулирование отношения учащихся к профессии.

Тема 6.1. Представление и защита итоговых работ (1 ч)

Обобщение дизайн-продуктов.

Представление профессиограмм по выбору. Презентация и защита согласно выбранной теме.

Форма занятия: презентация итоговых работ.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

1. Специализированные помещения: учебная мастерская, рабочие места с ПК.
2. Перечень образовательного программного обеспечения: Microsoft Office Word, Power Point.
3. Перечень мультимедиа-разработок: презентации, видео. Презентации автора (см далее)

Тема 2.1. Особенности восприятия рекламы. Новые креативные профессии (1 ч)

<https://www.fond21veka.ru/publication/11/29/310305/>

Тема 3.1. Стилъ, пропорции, функциональность. Цветовое решение. (1 час)

<https://disk.yandex.ru/i/4qNzOhQfaJknzg>

Тема 5.2. Имидж делового человека (2 ч)

<https://disk.yandex.ru/i/VDkxEMUvT526Ew>

Раздел 6. Подведение итогов (1 ч).

<https://disk.yandex.ru/i/xrgnn7Ym-Eg2Bg>

4. Перечень необходимого оборудования: проектор, ПК с доступом к сети Интернет, ПК для обучающихся.

5. Костюмы: классический, «цыганский», «бабушкин» платок.

6. Перечень практических работ:

Практическая работа № 1 «Разработка дизайн-концепции будущего проекта»

Практическая работа № 2 «Разработка эскиза рекламы»

Практическая работа № 3 "Разработка интерьера жилого помещения"

Практическая работа № 4 "Размещение растений"

Практическая работа № 5 "Составление композиции из цветов"

Практическая работа № 6 "Сочетание цвета"

Практическая работа № 7 "Формирование собственного имиджа"

7. Перечень дидактических материалов:

- таблицы;
- схемы;
- журналы;
- педагогические работы;
- разработки по темам.

Список литературы

1. Предпрофильная подготовка учащихся. Г.Б.Голуб, А.В.Великанова, Самара. Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006.
2. Елочкин М.Е. . Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. -М. 2017
3. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. С - Петербург 2000
4. Журналы «Интерьер», «Тюнинг», «Дом», «Вог», 2015-2019 г.г

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ-СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Современные направления в дизайне
Фамилия	Попова
Имя	Ирина
Отчество	Александровна
Место работы	ГБОУ СОШ №1 "ОЦ" с.К-Черкассy
Должность	Учитель технологии
Контактный телефон (мобильный)	+7-927-792-02-62
E-mail (личный)	Popovairina.popowa@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Наименование программы: «Современные направления в дизайне»

Наименование организации: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №1 «Образовательный центр» с.Кинель-Черкассы им. Героя Советского Союза Елисова Павла Александровича муниципального района Кинель-Черкасский Самарской области

Автор-составитель:

Попова Ирина Александровна

Возросший интерес подростков к дизайну, как к способу организации окружающего пространства, использование компьютерных технологий, приводит к необходимости совершенствования педагогических условий для творческого развития обучающихся, что обуславливает необходимость разработки данной программы.

Курс позволит получить подробную информацию о востребованности профессии на региональном рынке труда. В процессе занятий обучающиеся получают не только теоретические знания по дизайну, но и сами создадут творческие проекты. Такой вид деятельности способствует развитию интеллектуальных умений и творческих способностей у школьников, помогает формированию таких качеств, как самостоятельность и ответственность.