

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

ПРОФИЛЬНЫЙ ДЕНЬ "МЕДИЙНЫЙ ПРОРЫВ"

**Муниципальное бюджетное учрежде-
ние дополнительного образования
города Новосибирска "Центр детско-
го творчества "Содружество"**

Новосибирская область

2021 г.

Образовательная практика

Общие сведения

Образовательная практика была реализована в рамках социально-гуманитарной направленности.

Количество участников: 25 юных корреспондентов медиацентра «Текста.NET».

Образовательная практика: Профильный день «Медийный прорыв».

Организатор: МБУДО ЦДТ «Содружество» г. Новосибирска.

Сведения о дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе

Образовательная практика реализуется в рамках дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы социально-гуманитарной направленности «Медиапространство».

Объем и сроки освоения программы

№/№	Изучаемый курс программы	Количество часов на одну группу/ количество часов в неделю	
		группа 1 года обучения	группа 2 года обучения
1.	Медиапространство	144 /4	144/4

На вёрстку и монтаж газеты медиа продукта выделяется 1 час в неделю и 36 часов в год.

Целевая аудитория

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапространство» рассчитана на школьников от 12 до 17 лет.

Этот возраст - один из самых ответственных этапов психического развития человека, становления личности. Именно в этом возрасте интенсивно формируются самосознание, способность к анализу окружающих явлений, возникает интерес к отвлеченным проблемам. Медиадеятельность позволяет развитие этих личностных характеристик.

В мышлении подростков часто отмечается стремление к мудрствованию, разрешению сложных философских проблем, наблюдается склонность к фантазированию, вымыслам. Эти возрастные особенности проявляются в выборе тем для создания собственных материалов и сюжетов. Подростки обычно останавливаются на проблемных материалах, затрагивают «проблему отцов и детей», «проблему выбора» и т.д.

Одна из характерных форм реакции подростка – желание освободиться от опеки или контроля взрослых. В основе подобных реакций обычно лежит утривование, стремлению к самоутверждению, достижению самостоятельности. Создание собственного медиапродукта по самостоятельно выбранной теме – это то, что необходимо в этом возрасте.

Программа ориентирована как на учащихся с подготовкой, так и без нее. Такие ребята самостоятельно создают медиапродукт и выступают наставниками для начинающих.

Краткая аннотация содержания

Стремительное развитие цифровых ресурсов, информационно-телекоммуникационных технологий, социальных медиа говорит об огромном потоке информации, поэтому важно воспитать в подрастающем поколении человека, способного грамотно воспринимать медийную информацию, адекватно ее оценивать и рационально применять. Это все говорит об актуальности медиаобразования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на развитие личности и образовательной медиасреды.

Освоение основ медиа и информационной безопасности входит в базовый уровень личностных и профессиональных компетенций.

Программа теоретического обучения первого года обучения состоит из разделов: «Основы коммуникативной культуры», «Слагаемые журналистской профессии», «История журналистики», «Журналистика – творческая деятельность», «Жанры современных медиа».

Следующий год обучения более подробно вводит учащихся в основы журналистской деятельности. Курс теоретического и практического обучения состоит из шести разделов: «Из прошлого», «Жанры современной публицистики», «Этика журналистского «Я»», «Содержательная и композиционная модель газеты», «Графическая модель газеты», «Особенности верстки».

Практическая часть программы состоит из создания медиапродуктов (индивидуальных и коллективных) по основным темам курса, а также выпуск газеты «Текста.NET» и телевизионных сюжетов.

Главным принципом курса является связь теории с практикой. С этой целью предусмотрены широкое знакомство с газетными материалами, просмотр и прослушивание радио- и телепередач, экскурсии в редакции газет, организация деловых игр, практических работ по изученным темам. На практических занятиях используются также профессиональные тесты, развивающие игры, практикумы по практической стилистике, «путешествия по газете».

Итоговый контроль осуществляется после изучения раздела, а промежуточный в процессе изучения раздела, после изучения определенной темы.

Прогнозируемые (планируемые) результаты

1-й год обучения

Предметные результаты

По итогам 1-го года обучения учащиеся должны знать:

1. Принципы журналистской деятельности.
2. Основы социологии и журналистики.
3. Историю журналистики и этапы ее развития.
4. Жанры журналистики.

Уметь:

1. Создавать материалы в разных жанрах.
2. Соблюдать языковые нормы и стилевое единство.
3. Добывать и обрабатывать информацию.
4. Работать с дополнительной литературой.
5. Брать интервью, участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

Метапредметные результаты

По итогам 1-го года обучения учащиеся должны уметь:

1. Составлять план и последовательность действий.
2. Вносить необходимые дополнения и корректировать план действий.
3. Искать и выделять необходимую информацию.
4. Структурировать информацию.
5. Выделять и формулировать цели и задачи.
6. Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.
7. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе, альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
8. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
9. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения.

Личностные результаты:

1. Уметь соотносить поступки и события с принятыми этическими нормами.
2. Ориентироваться в социальных ролях и межличностных отношениях.
3. Делать личностный моральный выбор.
4. Профессиональное самоопределение.

2-й год обучения

Предметные результаты:

По итогам 2-го года обучения учащиеся должны знать:

1. Этические нормы журналистской профессии.
2. Современные жанры публицистики.
3. Содержательную, композиционную и графическую модель издания.
4. Основы верстки.

Уметь:

1. Организовать работу пресс-центра от планирования издания до его выхода в свет.

Метапредметные результаты:

По итогам 2-го года обучения учащиеся должны уметь:

1. Регулировать собственную деятельность.
2. Осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач.
3. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов.
4. Формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.
5. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей.

Личностные результаты:

1. Осознание себя как члена общества.
2. Осознание себя как успешного юного журналиста.
3. Способность вступать в коммуникативные отношения.
4. Уважительное отношение к иному мнению.
5. Способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм.

Особенности реализации

Образовательную программу от других дополнительных образовательных «Медиапространство» отличает:

1. Изучение алгоритма создания концепции издания.
2. Создание редакционной команды.
3. Изучение особенностей современных социальных медиа.
4. Работа на районных событиях и создание материалов.
5. Использование городских и районных площадок для развития медиа компетенций.
6. Использование современных ресурсов для создания медиаконтентов (Тильда, социальные сети).
7. Взаимодействие с социокультурной средой микрорайона, района и города в процессе решения образовательных задач по адаптации, позитивной социализации.
8. Разработана специальная система оценки результатов освоения образовательной программы, которая позволяет оценивать hard и soft skills.

Содержание и описание образовательной практики

В рамках осенних каникул для учащихся ТО «Медиапространство» «Текста.NET» традиционно проходит профильный день.

Обычно юных корреспондентов в рамках профильного дня ждали квесты по развитию профессиональных компетенций от активистов РДМД «Поколение» и мастер-классы от специалистов медиасферы. В связи с санитарно-эпидемиологическими ограничениями в 2020—2021 учебном году профильный день прошел онлайн.

В этом году 5 ноября 2020 г. в 12.00 в официальной группе РДМД «Поколение» https://vk.com/rdmd_pokolenie в рамках стартовал профильный день. В связи с онлайн форматом к профильному дню присоединились юные

корреспонденты и других школьных пресс-центров (МБОУ СОШ № 103, МБОУ СОШ № 105).

Всех участников ждали интерактивные лекции и творческие задания:

1. «Как придумать лучшее название для вашего материала?» (лекция от руководителя медицентра «Текста.NET» Головиной М.В.) <https://h5p.org/node/1047213>.

2. «Лучший заголовок» (творческое задание).

Текст для выполнения творческого задания в *Приложении 1*.

3. «Журналистский отчет» о школьной жизни (лекция от руководителя медицентра «Текста.NET» Головиной М.В.).

<https://h5p.org/node/1047981>

4. «Воссоздать» отчет о прошедшем мероприятии по фото (творческое задание). <https://h5p.org/node/1049281>

Более подробно с программой мероприятия и творческим отчетом можно ознакомиться в https://vk.com/rdmd_pokolenie.

Приложение 1

С 15 по 23 октября 2020 года Центром детского творчества «Содружество» на базах образовательных организаций был проведен Слет активистов ученического самоуправления «Мы будущее раскрасим в разные цвета». В мероприятии приняли участие 116 лидеров из образовательных учреждений Калининского района.

Активистами в каждой школе были разработаны проекты по развитию компетенций будущего «4К» (коммуникация, коллаборация, креативность, критическое мышление).

Выбор компетенции проходил случайным образом – ассоциация геометрической фигуры.

Участники, которые выбрали круг, как правило, хорошо умеют взаимодействовать с людьми, строить отношения, поэтому их задача – создание проекта по развитию необходимой ключевой компетенции XXI века – коллаборации, т.е. умению сотрудничать, выстраивать партнерство в команде. Ребята, которые выбрали квадрат, обычно любят и умеют поддерживать порядок и структуру, для них важным является умение определять самое важное и актуальное на данный момент. Поэтому их непосредственная задача - придумать проект по развитию критического мышления.

Любители треугольников – это люди, хорошо знающие свои цели и умеющие их достигать. Поэтому группа из участников, выбравших треугольник, разрабатывала проект по развитию коммуникативности, как основной компетенции, которая поможет каждому в достижении поставленной цели.

Участники, выбравшие спираль, как правило, творческие натуры, всегда готовые придумать новый проект и очень быстро реагирующие на что-то новое. Поэтому группа, состоящая из этих людей, решала задачу, как стать максимально творческой натурой, создавала проект по развитию креативного мышления.

После деятельности по разработке проекта участников ожидал «краш-тест» их продукта, где представители других рабочих групп вносили предложения по его улучшению.

По завершении Слета участниками в каждой образовательной организации общим голосованием был выбран приоритетный проект для его реализации. Мы уверены, что этот проект «раскрасит» жизнь школы, лица, гимназии. Остается пожелать лишь удачи активистам в реализации задуманного!