

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

**«ФОРМИРОВАНИЕ
ГРАЖДАНСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ
ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
МБУ ДО «ДДТ»**

**Муниципальное бюджетное
учреждение дополнительного
образования «Дом детского
творчества» (МБУ ДО «ДДТ»).**

Красноярский край

2021 г.

Организатор образовательной практики

1. Общие сведения

Номинация: социально-гуманитарная.

Количество участников: заявлено участие команды из пяти человек (физические лица), авторов и реализаторов практики, работников МБУ ДО «ДДТ»: Кондик Тамара Владимировна – директор; Рудковский Ярослав Николаевич – заведующий отделом ОВР; Бруцкая Тамара Анатольевна – методист; Мулламетова Анастасия Александровна – педагог дополнительного образования; Семенихин Максим Павлович – педагог-организатор.

Наименование практики: «Формирование гражданской идентичности учащихся творческих объединений МБУ ДО «ДДТ».

Наименование организации, на базе которой практика была реализована: Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (МБУ ДО «ДДТ»).

2. Сведения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, в рамках которой реализуется образовательная практика

Наименование программ: «Основы тележурналистики» и «Школа юных корреспондентов».

Направленность: социально-гуманитарная.

Общий объем часов и срок освоения: «Основы журналистики» - 360 часов, 2 года; «Школа юных корреспондентов» - 32 часа, 4 месяца.

Целевая аудитория учащихся, на которых рассчитана программа:

Программа «Основы тележурналистики» ориентирована на учащихся от 14 до 18 лет, заинтересованных в освоении журналистских профессий и профессий, предполагающих взаимодействие с прессой и СМИ. Предпрофильная ориентированность программы привлекательная для учащихся категории одаренный ребенок мотивированных на изучение различных способов и форматов медиакоммуницирования.

Программа «Школа юных корреспондентов» разработана для учащихся от 12 до 17 лет, участников юнармейских отрядов (военно-патриотического движения «Юнармия») и направлена на формирование медиакомпетенций стартового уровня, приобщение учащихся к социальной, общественно-значимой деятельности; усвоение учащимися основ гражданского образования, формирование активной гражданской позиции, нравственных ценностей (солидарности, справедливости, гражданского долга, уважения к правам других).

Краткая аннотация содержания программ:

Разноуровневая комплексная программа «Основы тележурналистики» включает в себя два самостоятельных модуля – «Основы журналистики» и «Основы операторского мастерства и монтажа». Программа «Школа юных корреспондентов» является результатом модификации программы «Основы тележурналистики» и программы «Школа юных корреспондентов» Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного

движения «Юнармия», Автономной некоммерческой организации военно-патриотической направленности «Парк Патриот Медиа».

Обе программы, каждая на своем уровне, призваны сформировать у учащихся востребованность в качественном информационном, развлекательном и учебно-познавательном контенте, а также желание и возможности создавать позитивный, социально востребованный медиаконтент. Концептуально содержание программ направлено на формирование будущих архитекторов медиaprостранства. Именно поэтому, практически с первых занятий учащиеся включаются в активную деятельность: проводят интервьюирование, организуют опросы, осуществляют видеосъемку и монтаж, пишут сценарии для медиароликов и видеоблогов, работают над проектами, сюжетами и репортажами.

Содержание программ направлено на повышение культурного и образовательного уровня учащихся, развитие их творческих способностей, гражданско-патриотическое воспитание, включение в систему медиакommunikаций; на популяризацию профессий связанных с медиа; на самореализацию и социальную адаптацию учащихся; на освоение новых цифровых возможностей; активизацию познавательных и коммуникативных умений; воспитание гражданской идентичности, ответственности и чувства долга перед Родиной.

Содержание программ направлено на обучение основным принципам ведения съемочных работ с помощью профессионального видеоборудования и личных гаджетов (планшета, смартфона и т.д.), обучение приемам монтажа при помощи программ Adobe PremierePro, ProShow и других, записи закадрового текста в программе Adobe Audition, созданию авторских медиапроектов, телевизионных сюжетов, сценариев социальных видеороликов. На теоретических занятиях учащиеся узнают об основных видах журналистского творчества, о методах и способах сбора информации, о жанрах, о телевизионных профессиях (журналист, оператор, монтажер), о традиционных и современных теле- и медиатехнологиях и т.д. Предусмотрено развитие метапредметных и личностных умений: творческой индивидуальности учащихся, умения выразить личное мнение посредством медиатворчества; развитие критического и креативного мышления, кооперации (сотрудничества), коммуникативных навыков (4К-компетенций).

Планируемые результаты (с учетом уровней обучения соответствующих той или иной программе, сроков, целей и задач): начальные навыки в различных жанрах медиатворчества; предпрофессиональные навыки в области журналистики, операторского мастерства, видеомонтажа; пользовательские навыки в работе с профессиональным оборудованием (видеокамерами различной модификации, микрофонами, микшерами, петличками и т.д.).

Результатом обучения по программам являются коллективные и индивидуальные медиапроекты (творческие, информационные,

исследовательские, тематические), создавая которые учащиеся включатся в целенаправленный педагогически-организованный процесс, в котором естественным образом усваиваются и принимаются фундаментальные национальные ценности, нормативно-правовая и духовно-нравственная база, что позволит учащимся отождествлять себя с определенной гражданской общностью, а именно с Российским государством.

Практическим результатом обучения по программе «Основы тележурналистики» являются медиапроекты социальной и гражданско-патриотической тематики: информационные репортажи о значимых для горожан событиях, социальная реклама и т.д.

Тематическое поле медиаконтента, произведенного обучающимися по программе «Школа юных корреспондентов» очерчено рамками гражданско-патриотического воспитания, формирования гражданской идентичности. Это связано с тем, что целевая аудитория программы – участники военно-патриотического движения «Юнармия».

Созданные в результате обучения медиапроекты размещаются на видеохостинговой площадке YouTube на странице детской телестудии «Перемена» МБУ ДО «ДДТ» (<https://www.youtube.com/channel/UCwKGASsrLyobJsaEwznwZeg>), целевая аудитория которой состоит из педагогов и учащихся образовательных учреждений Норильска и их родителей (около 450 подписчиков). Возможность продемонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории является дополнительным стимулом к совершенствованию и творчеству.

Особенности реализации.

Необходимым условием для обучения по программе «Школа юных корреспондентов» является участие в военно-патриотическом движении «Юнармия».

Для обучения по программе «Основы тележурналистики» выполнение каких-либо условий не предусмотрено. Все желающие, от 14 до 18 лет могут записаться на обучение. Для того, чтобы каждый учащийся смог достичь запланированных результатов педагогами разрабатываются индивидуальные учебные планы (маршруты), предполагающие образовательную поддержку для учащихся с ограниченными возможностями здоровья, или учащихся, имеющих выдающиеся способности. В этом случае реализуется дифференцированный подход и определяется иной режим освоения материала, основанный на персональной траектории обучающегося (с использованием дистанционных технологий, форм электронного обучения, заочных консультаций и др.). Высокая степень эффективности программа достигается за счет интегративного подхода, предусматривающего межпредметные связи с физикой, филологией, психологией, этикой, информатикой, за счет использования информационно-коммуникационной, здоровьесберегающей и проектной технологии, технологии сотрудничества и взаимодействия, применения методов медиакоммуникации.

Одним из способов оценки результативности является степень самостоятельности учащихся в работе над проектами, а также результаты

продуктивной деятельности (качественные и количественные). В качестве личностных достижений учащихся рассматриваются позитивно-значимые изменения в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения того или иного вида деятельности в рамках программы.

3. Содержание и описание образовательной практики

Успешной практикой охвачено: более 250 учащихся.

Нормативно-правовая база образовательной практики

Патриотическое воспитание и гражданское образование являются одним из приоритетных направлений современной системы образования. Об этом свидетельствуют нормативно-правовые документы:

- статья 2 федерального закона №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в которой понятие «воспитание» расширено и определено как деятельность, направленная на развитие личности, формирование у учащихся патриотизма и гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев, к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

- Распоряжение Правительства РФ от 03.02.2010 №134-р (ред. от 19.02.2020) «О Концепции федеральной системы подготовки граждан Российской Федерации к военной службе на период до 2024 года»

- Указ Президента РФ от 20.10.2012 №1416 (ред. от 25.07.2018) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»;

- Постановление Правительства РФ от 30 марта 2020 г. № 369 «О внесении изменений в государственную программу «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы»;

- Распоряжение Правительства РФ от 12 ноября 2020 г. № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года и другие документы.

Ключевые слова образовательной практики: воспитательная деятельность, гражданско-патриотическое воспитание, гражданская идентичность, идентичность, гражданственность, социальная реклама, социальные проекты, медиаторчество, медиакоммуникации.

Словарь образовательной практики

Идентичность – это представление человека о себе, характеризующееся субъективным чувством индивидуальной самоидентичности и целостности.

Гражданская идентичность – индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства, позволяющее гражданской общности действовать в качестве коллективного субъекта.

Гражданско-патриотическое воспитание представляет собой комплекс патриотического, политического, правового и нравственного образования, которое реализуется через различные методы и формы.

Гражданственность – комплекс субъективных качеств личности, проявляющихся в отношениях и деятельности человека при выполнении им социально-ролевых функций: осознанной законопослушности, патриотической преданности в служении Родине и защите интересов Отечества, в подлинно свободной и честной приверженности к ориентациям на общепринятые нормы и нравственные ценности, включая сферы труда, семейно-бытовые, межнациональные и межличностные отношений.

Субъекты взаимоотношений в рамках образовательной практики: администрация, методисты, педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы, учащиеся МБУ ДО «ДДТ» и их родители, а также специалисты образовательных учреждений города Норильска и иных организаций.

Уровень реализации: дополнительное образование детей и взрослых.

Цели, ключевые задачи, на решение которых направлена практика: приобщение учащихся к социальной, общественно-значимой деятельности; усвоение обучающимися основ гражданского образования, анализ социальных и политических ситуаций, формирование активной гражданской позиции, нравственных ценностей (солидарности, справедливости, гражданского долга, уважения к правам других); создание проектов с целью патриотического воспитания и мотивации к проявлению обучающимися активной гражданской позиции.

Руководящая идея: создавая медиапроекты (творческие, информационные, исследовательские, тематические), решая учебные цели и задачи, учащиеся включаются в целенаправленный педагогически организованный процесс, в котором естественным образом усваиваются и принимаются фундаментальные национальные ценности, нормативно-правовая и духовно-нравственная база, что позволяет учащимся отождествлять себя с Российским государством.

Участвуя в воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, выступая в роли журналистов, операторов, ведущих эфиров, учащиеся сознательно и добровольно принимают активную гражданскую позицию, а возможности телевидения и ресурсов Интернет позволяют им информировать общество о социально значимых мероприятиях нашего региона, ориентировать целевую аудиторию студии «Перемена» (воспитанники детских садов, учащиеся школ, их родители, педагоги) на приоритет общественных и государственных начал над индивидуальными интересами и устремлениями, на традиционные семейные ценности.

Актуальность образовательной практики. На протяжении последних пяти лет в подростковой среде наблюдается устойчивое снижение интереса к классическому журналистскому творчеству (статьи, беседы, репортажи, сюжеты) и напротив, отмечается рост популярности соцсетевого общения,

видеоблогерства, создание коротких медиароликов. Анализ медиаситуации в городе Норильске также свидетельствует о высоком спросе жителей города на получение информации через ресурсы Интернет (информационный канал медиакомпания «Северный город» <https://sgnorilsk.ru/>; телеканал «Норильск ТВ» <https://norilsk.tv/>; РИА новости «Норильск» <https://ria.ru/location/Norilsk/>; Гесметео Норильск <https://www.gismeteo.ru/weather-norilsk-3957/> и многие другие). С учетом этого, учащиеся, желая обучиться востребованным и популярным видом деятельности включаются в медиакommunikации, направленные на формирование гражданской идентичности. При этом, формируют собственные эмоционально-оценочное отношение к родному народу, малой родине, Российской Федерации, миру в целом, постигают систему этнических, общероссийских и общечеловеческих ценностей, формируют ценностные ориентации, проявляют гражданскую активность и развивают социально-критическое мышление.

Воспитание гражданской идентичности предполагает формирование и развитие у учащихся: патриотизма, уважения к Отечеству; формирование осознания своей этнической принадлежности (знание истории, языка, культуры своего народа, основ культурного наследия народов России и человечества); усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной. Реализация данного направления в МБУ ДО «Дом детского творчества» осуществляется через вовлечение учащихся творческих объединений в проектно-исследовательскую, социально-востребованную, конкурсную и иную деятельность.

Основные компоненты практики и результаты

Образовательный – решение задач образовательной программы.

С 2016 по 2021 годы обучающимися студии было создано более 55 проектов различных форматов от научно-исследовательских до информационных (сюжеты, видеоролики, репортажи): фестиваль ко Дню Конституции, открытие школьного музея, открытие памятной доски им. А. Атланова, открытие памятной стелы, открытие зоны отдыха ручья Кайерканский, военно-спортивная игра «Патриот»; эстафета «Солдат будущего», медиапроекты, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945г. и многие другие.

В рамках работы по формированию гражданской идентичности и патриотического воспитания было запущено несколько телевизионных рубрик, которые предусматривали выпуск в телевизионный и интернет-эфир следующих материалов: рубрика «Листая страницы календаря» («День рождение Малого Академического театра», «Изобретение первого парашюта», «День герба РФ», «День рождение гражданской авиации», «Запуск спутника», «День рождения МГУ», «День рождения детского телевидения» и другие); рубрика «Мир без границ» («8 марта в странах мира», «День победы во Второй мировой войне в странах мира», «День почты» и другие); рубрика «Молодежная фракция» (цикл бесед с победителями олимпиад, конкурсов, спортсменами, активными,

талантливыми людьми на темы: «Я - президент школы», «Россия – страна молодых», «Молодые и успешные» и другие); медиапроекты, созданные в рубрике «Дневники победы».

В среднем за один учебный год учащиеся МБУ ДО «ДДТ» принимают участие в более чем семи крупных образовательных проектах различного уровня. Учащиеся участвуют в мероприятиях, направленных на совершенствование личного компетентностного профиля: проект «Журналистский LevelUp» (формирование профориентационной стратегии учащихся (214 человек), проект президентской платформы «Россия – страна возможностей», который является образовательным маршрутом и для участника, и для педагога-наставника (1 человек), региональный инфраструктурный проект «ТИМ «Юниор» (1 человек), Всероссийский народный проект, являющийся инновационной педагогической технологией «Киноуроки в школах России», посвященный раскрытию личностных качеств и нравственных понятий (5 человек), анимационный проект обучающего курса для подростков «Проориентация и анимация: взгляд в будущее» (3 человека), проект «Большая перемена» – сообщество для тех, кто готов меняться и менять мир (1 человек), краевой культурно-образовательный проект «Художественные навыки будущего» (25 человек).

В рамках образовательного компонента учащиеся МБУ ДО «ДДТ» включены в учебно-исследовательскую деятельность, целью которой является развитие функционального навыка исследования как универсального способа освоения действительности. Центральным событием, демонстрирующим определенные итоги в данном направлении деятельности, является ежегодная научно-практическая конференция «Шаг в будущее», которая направлена на развитие проектно-исследовательского потенциала, познавательных умений, интеллектуальной и презентационной культуры учащихся. Именно там происходит презентация и оценивание практик исследовательской деятельности учащихся учреждения. Медиаторчество представлено на конференции работой секции «Медиаколор» (<https://ddtnorilsk.edusite.ru/p235aa1.html>). Традиционным мероприятием, в котором могут проявить себя учащиеся по программе «Основы тележурналистики» является городской конкурс проектно-исследовательских работ художественной направленности «Творческий потенциал Норильска». Второй год подряд (2020, 2021) учащиеся, представляющие свои медиапроекты в качестве продукта исследовательской деятельности становятся победителями секции «Социальное направление» (http://cvt-t.ucoz.ru/news/itogi_gorodskogo_konkursa_proektno_issledovatel'skikh_rabot_khudozhestvennoj_napravlenosti_tvorcheskij_potencial_noril'ska/2021-02-25-785). Оба проекта имеют гражданско-патриотическую направленность. Учащаяся, автор медиапроекта «По стопам прадеда» вошла в число финалистов краевого военно-исторического конкурса исследовательских работ «Воинская доблесть» (2021). Шесть учащихся по программе «Основы журналистики» представили свои наработки в рамках очной Международной арктической конференции «8+» (<https://norvuz.ru/institut/news/364532/>).

Воспитательный – проведение тематических занятий, воспитательных мероприятий, направленных на формирование гражданской идентичности.

Все учащиеся МБУ ДО «ДДТ», в том числе учащиеся проявляющие выдающиеся способности включены в воспитательную деятельность учреждения. Основой для организации воспитательной работы служат долгосрочный городской воспитательный проект «Адрес детства – Норильск» и воспитательный проект учреждения «Триумф». Учащиеся вовлечены в ежегодные плановые и спонтанные тематические и социально-значимые акции, декады от локального до федерального уровней (декада памяти жертв политических репрессий, памятная дата «День неизвестного солдата», декада «Славься сынами своими Отечество», декада памяти «Чтобы помнили» и других), воспитательных мероприятий, которые проходят в разных формах: телевизионная беседа, диспут, экскурсия в школьные музеи, музей Норильска и другие.

Социальное проектирование – возможность раскрыть свой социальный потенциал, получить опыт общественно-полезной деятельности, освоить практики разработки и реализации социально-ориентированных проектов.

Учащиеся МБУ ДО «Дом детского творчества» являются участниками грантовых конкурсов, которые предусматривают выделение денежных субсидий на реализацию социально-значимых инициатив и творческих проектов.

Только за 2020 год учащиеся подготовили 9 проектов для участия в 4 различных грантовых программах: Международный Открытый фестиваль-конкурс социальной рекламы «Выбери жизнь», направленный на профилактику асоциальных явлений, наркомании, алкоголизма и табакокурения, а также пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения (при поддержке Правительства и Министерства культуры Свердловской области). Результат: видеопроjekt «Не делай так», видеопроjekt «Ты не один» вошли в шорт-лист финалистов (<http://filmofond.ru/nashi-proekty/vyberi-zhizn/short-list-1/>); XVII Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна – моя Россия» (при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ, Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре, Федерального агентства по делам молодежи, Федеральной службы по интеллектуальной собственности, Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» и Общероссийского союза общественных объединений «Молодежные социально-экономические инициативы»); грантовый конкурс «Большая перемена» (от АНО «Россия — страна возможностей», «ПроеКТОриЯ» и Российского движения школьников).

Проектная деятельность предполагает не только высокую степень самореализации учащихся, но и формирование и развитие устойчивых партнерских связей с социумом, задействование в практиках живой профориентации и наставничества. Примером этому может служить

профориентированный проект «Журналистский LevelUp», победитель Краевого конкурса молодежных проектов «Территория Красноярский край» в МО г. Норильск (МБУ «Молодежный центр» совместно с МУ «Управление по спорту Администрации города Норильска») (<https://твойкрай.рф/pro/zhurnalistskij-levelup/>). Еще один вид проектов, направленных на привлечение внимание общества к каким-либо проблемам (трудные подростки, здоровый образ жизни, профилактика насилия в семье, гражданско-патриотическое воспитание и т.д.) – социальные медиапроекты. Только за последний год учащиеся МБУ ДО «ДДТ» подготовили более 20 социальных медиапроектов для участия в таких мероприятиях как: Всероссийский интернет-конкурс социальных роликов и сценариев «Твой взгляд@Европа-Азия» (дипломы участников); фестиваль-конкурс аудиовизуальных искусств «Полярная сова», аудиовизуальный конкурс северных территорий «Арктика и Сибирь в объективе аборигена»; Всероссийский конкурс для старшеклассников и студентов «Права человека глазами молодежи» (диплом 3 степени); Сибирский фестиваль некоммерческой социальной видеорекламы по пропаганде здорового образа жизни «АВи» (альтернативное видение) (дипломы участников), Всероссийский открытый конкурс интерактивных работ школьников «Сохраним историческую память о ветеранах и защитниках нашего Отечества» (сертификаты участников); Краевой интернет-проект #ПРОГЛАВНОЕ (Диплом 2 степени); Всероссийский конкурса детско-юношеского творчества по пожарной безопасности «Неопалимая купина», номинация «Видеотворчество» (Диплом 1 место регионального уровня; диплом 3 место Всероссийского уровня); Фестиваль молодежной журналистики «Таймкод» (дипломы участников) и других. Темы и названия проектов «День единства», «Вместе мы сила», «История пожарной части», «Прорыв голубой линии», «Не делай так!», «Формируй здоровый образ жизни», «Ты не один», «Женщина и война», «Лица и поколения», «Ветераны Норильска», «По стопам прадеда» и многие другие.

Культурно-досуговый – активизация художественных впечатлений, развитие творческих способностей и эмоционального интеллекта.

В части организации и проведения культурно-досуговых мероприятий палитра возможностей МБУ ДО «ДДТ» представлена разнообразием форм и методов (квесты, флешмобы, развлекательные программы и т.д.).

Учащиеся вовлечены в интеллектуально-творческие, исследовательские, деловые игры. Одна из них – игра «СЕЗОН» (проходит в рамках проекта «Новая формация»). Задачами игры является выявление эрудированных учащихся, проявляющих интерес к изучению художественной, научно-познавательной, специальной литературы; развитие у учащихся элементов критического мышления, эмоционального интеллекта, когнитивной гибкости, креативности, эффективной коммуникации; повышение мотивации к ведению интеллектуального досуга; воспитание интеллектуально-творческого мировоззрения.

Конкурсный – самовыражение, рефлексия, произвольность, соревновательный опыт, ситуация успеха, развитие интеллектуально-личностной сферы, возможности для творческого самовыражения.

Об уровне востребованности компонента можно судить по результатам участия учащихся в конкурсах, олимпиадах и конференциях различного уровня: «Мы можем!», «Млечный путь», «Артавангард», «Талант», «Интеллектуал», «Мир творчества», «Добро пожаловать», «Панорама», «Созвездие талантов», «Поколение одаренных», «Сказка в зимнюю ночь», «Полярная сова», «На взлете», «Нам нет преград», «Арткопилка», «Видеоталант», фотогонка «Горячий снег», «Портрет твоего края», «Творчество и технологии XXI века», «Талантливые люди», «Лучшая социальная реклама», «Гордость нации», «Норильские Кулибины» и т.д.

Значимым внутренним конкурсом для учащихся МБУ ДО «ДДТ» является конкурс «Ты – лучший!». Ежегодно его участниками становятся около 30 учащихся в различных возрастных группах.

Учащиеся, демонстрирующие высокий уровень обученности, творческой активности и достижений номинируются на участие в ежегодном конкурсном отборе на присуждение Молодежной премии Главы города Норильска. В 2020 году МБУ ДО «ДДТ» подготовил на соискание премии четверых кандидатов от творческих объединений художественной (3 человека) и социально-гуманитарной направленности (1 человека). Результат: Диплом победителя 3 степени и денежная премия в размере 5000 рублей получила учащаяся по программе «Основы тележурналистики».

Каждый компонент имеет свой круг задействованных учащихся, свои методы и формы организации процесса формирования гражданской идентичности.

Деятельность по развитию гражданской идентичности учащихся была обобщена педагогами студии в 2019-2020 учебном году (Мулламетова А.А., Рудковский Я.Н. "Гражданско-патриотическое воспитание как одна из составляющих воспитательной работы педагогов МБУ ДО "ДДТ") и получила высокую оценку членов жюри конкурсов: по выявлению лучшего педагогического опыта, направленного на формирование национальной гражданской идентичности учащихся (адрес сайта конкурса ark.prostoy.biz/ngi).

О высоком уровне организации работы по формированию гражданской идентичности свидетельствуют публикации педагогов и учащихся МБУ ДО «ДДТ» в печатных и электронных журналах и сборниках: «Академия интеллектуального развития», «Золотой век». Медиапроекты учащихся опубликованы на странице YouTube студии «Перемена» <https://www.youtube.com/channel/UCwKGASsrLyo6JsaEwzwnwZeg>

