

Государственное бюджетное образовательное учреждение
«ЦДО «Малая академия наук»

**Тема: «Публичная дипломатия и СМИ.
Отличие публичной дипломатии от пропаганды»**



Международная школа юного дипломата
«Поколение D.I.P.»
Diplomacy Important Person
14-20 мая 2018



Медиа-тренер:

БОНЬ Тамара Николаевна

Тел.: +7 978 797 13 60

Эл.почта: tamarabon@mail.ru

Значение терминов

Дипломатия - деятельность правительства по осуществлению внешней политики государства и защите интересов граждан за границей

Публичная дипломатия - пропаганда среди зарубежной общественности имиджа и политики страны

Пропаганда - распространение и внушение взглядов, идей, мнений с целью позитивно или негативно настроить аудиторию и стимулировать ее реакции в желательном направлении

Политическая пропаганда - синоним публичной дипломатии



Средства массовой информации (СМИ)
радио, телевидение,
пресса

Роль СМИ в публичной дипломатии

Отличие публичной дипломатии от пропаганды по мнению специалистов: не только в том, что последней занимается только государство.

Пропаганда понимается, как введение в заблуждение путем дезинформации и искажения фактов.

Публичная же дипломатия - как распространение позитивной, но правдивой информации, основанной на реальных фактах и достижениях, что более эффективно, чем дезинформация.

Цифровые платформы:

хостинги, сервисы блоггинга, социальные сети, мессенджеры



Понятие «мягкая сила»



Джозеф Най,
профессор Гарвардского
института государственного
управления им. Джона Ф.
Кеннеди

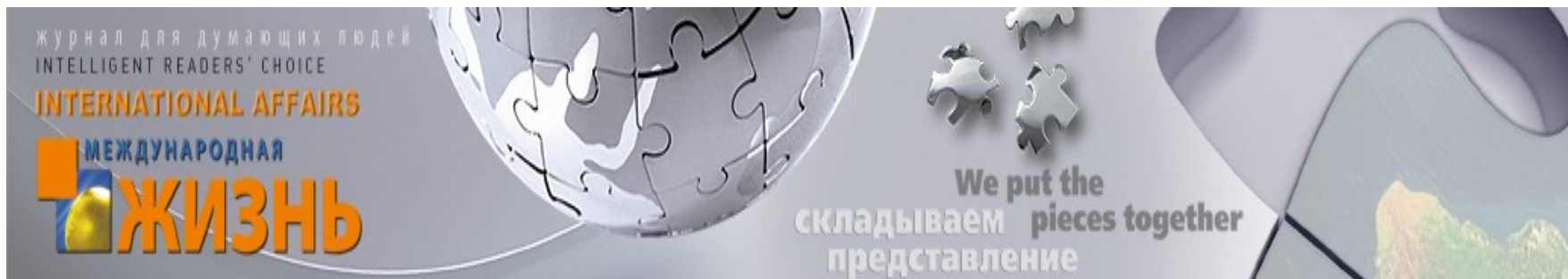
«Мягкая сила» - честный и правдивый диалог;

- отсутствие жесткого навязывания своего образа жизни другим государствам;
- число и качество связей с внешним миром;
- распространение позитивной правдивой информации;

Основные элементы «мягкой силы»: культурные, политические ценности, гражданские и другие институты, открытость миру

СМИ – мощное средство «мягкой силы»

- официальные и традиционные источники информации;
- материалы блоггеров;
- заметки в социальных сетях;
- аккаунты дипломатических ведомств;
- страницы дипломатических работников в социальных сетях



Цифровая дипломатия

В составе Департамента информации и печати (ДИП)

- создан отдел цифровой дипломатии, занимающийся социальными сетями;
- используется Твиттер, Телеграм;
- ДИП проводит онлайн-трансляции пресс-конференций на платформах: в Перископе, Фейсбуке и ВКонтакте, на YouTube;
- в 2016 году МИД запустило официальную страницу в Инстаграме



Субъекты публичной дипломатии

- правительства и органы государственной власти;
- частные группы интересов и отдельные лица;
- СМИ и работающие в них журналисты;
(освещают международные отношения)
- участники межкультурных коммуникаций
(организации и отдельные граждане)



Направления публичной дипломатии

С целью влияния на внешнеполитические решения в благоприятную сторону публичная дипломатия осуществляется по нескольким линиям:

- правительство (одной страны) - общество (другой страны);
- общество (одной страны) - общество (другой страны);
- общество (одной страны) - правительство (другой страны)



«Людам нужны навигаторы по информационным потокам»

Важным инструментом борьбы с тотальным оглуплением и с тотальным запугиванием должно стать

медиаобразование: людей надо учить пользоваться современными медиа, учить проверять информацию, приучать смотреть на журналистику мнений не как на журналистику новостей.



*ЕЛЕНА ВАРТАНОВА,
доктор филологических наук,
профессор, декан факультета
журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова,
заведующая кафедрой теории и экономики
СМИ, секретарь Союза журналистов России*

Спасибо за внимание !