

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

РАЙОННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ШКОЛЬНЫХ СМИ «МЕДИАПРОЕКТ. ТЕСТ-ДРАЙВ»

**Муниципальное бюджетное учрежде-
ние дополнительного образования
«Центр детского творчества
Автозаводского района»**

Нижегородская область

2021 г.

Сведения о дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе, в рамках которой реализуется сама образовательная практика:

Наименование программы: дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Районный совет старшеклассников»

Направленность дополнительного образования: социально-гуманитарная

Общий объем часов: 360 часов

Срок освоения: 2 года

Целевая аудитория обучающихся: программа рассчитана на обучающихся 12-18 лет. Практикуется дополнительный набор учащихся в коллектив на вакантные места на второй год обучения. Занятия организуются в учебных группах по 15-25 человек с учетом образовательного процесса в общеобразовательных организациях. Учащиеся зачисляются на добровольной основе.

Данная программа учитывает разный уровень развития и разную степень освоенности содержания учащимися. Программой предусмотрена творческая углубленность, доступность и степень сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого из участников рассматриваемой программы.

Краткая аннотация содержания:

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Районный совет старшеклассников» (далее – программа) имеет социально-педагогическую направленность и нацелена на социальную адаптацию и развитие познавательной активности участников творческого объединения. Программа рассчитана на детей и подростков, проявляющих лидерские способности и склонность к гуманитарным наукам.

Сегодня в Автозаводском районе города Нижнего Новгорода на базе образовательных организаций действуют 139 различных детских и молодежных формирований, органов ученического самоуправления, количество школьников, состоящих в организациях, объединениях и органах ученического самоуправления, составляет более 70 % от общего числа обучающихся.

Основная идея программы – это подготовка лидеров молодежных общественных объединений и органов ученического самоуправления. Лидеров, способных прогнозировать и планировать, принимать решения, презентовать обществу свои цели и деятельность, мотивировать людей на поддержку и участие в реализации целей и задач, ориентироваться на постоянное обновление знаний, способных активно включиться в управленческую, социальную и экономическую деятельность района, города, своей страны.

Программа построена на последовательное изучение различных направлений деятельности детских и молодежных объединений от простого к сложному: от умения работать по заданному заданию с помощью педагога, до выполнения

самостоятельной, творческой работы. От проведения анкетирования в конце изученной темы, до участия в конкурсах различного ранга.

Срок реализации программы 2 года обучения, 36 рабочих недель в учебный год. На полное освоение программы 1 года обучения требуется 144 часа, 2 год обучения – 216 часов. На полное освоение программы за 2 учебных года необходимо 360 часов.

Установленная учебная нагрузка 1 года обучения – 4 часа. Установленная учебная нагрузка 2 года обучения – 6 часов. Занятия 1 года обучения проходят 2 раза в неделю по 2 часа. Занятия 2 года обучения проходят 2 раза в неделю по 3 часа.

На занятиях применяются следующие формы обучения: игры и упражнения с элементами тренинга; лекции, беседы; ток-шоу, праздники, экскурсии; встречи со специалистами, круглые столы; просмотр тематических видеоматериалов; семинары; деловые игры и др.

Приоритетные направления программы:

- основы организаторской деятельности;
- нормативно-правовая база деятельности детских и молодежных общественных объединений и органов ученического самоуправления;
- теория лидерства;
- наука общения;
- теория и история детского и молодежного движения;
- методика организации и проведения массовых мероприятий;
- методика работы руководителя детского творческого объединения;
- методика работы руководителя детского общественного объединения, органа ученического самоуправления;
- основы безопасности организации массовых мероприятий;
- социальное и творческое проектирование;
- игровая деятельность.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета с практической деятельностью: ответы на вопросы и презентация готового образовательного продукта.

Программа творческого объединения «Районный совет старшеклассников» имеет интерактивный курс для обучающихся на электронной образовательной платформе MOODLe <https://avtcrtd.ucoz.ru/>, группу в ВКонтakte https://vk.com/acc_rsdoo и аккаунт в Инстаграмм @rss_acc, канал на Ютубе <https://www.youtube.com/channel/UCUO32BhrXvfHNSO1LonrIsA>, собственный сайт районной молодежной газеты <https://annutas.wixsite.com/pokolenie21>.

Планируемые результаты:

- способность участника программы оценить изменение своих качественных характеристик, осознать собственные возможности и интересов в различных видах деятельности (управление собственным поведением, оценка собственных действий, своей деятельности и достигнутых результатов, изменение в уровне культуры общения, уровне самостоятельности при использовании организаторских приемов и т.д.);
- раскрыть интеллектуальные, лидерские, организаторские, творческие способности подростков и их последующая реализация в деятельности общественных объединений и органов ученического самоуправления, найти эффективные средства организации коллективной деятельности;
- сформировать теоретических и практических умений и навыков по организации органов самоуправления, методике коллективно-творческой деятельности, технологии социального и творческого проектирования, навыков демократической культуры, активной жизненной позиции, толерантного поведения в современном обществе и применение их в практической деятельности;
- расширить содержание и формы взаимодействия детских общественных объединений и органов ученического самоуправления с образовательными, научными, культурными и иными учреждениями и организациями района, города;
- приобщить детей к разнообразному социальному опыту современной жизни;
- содействовать профессиональному самоопределению подростков;
- выявить, стимулировать и подготовить активных организаторов коллективной деятельности, активизировать деятельность детских и молодежных творческих и общественных объединений, органов ученического самоуправления района;
- подготовить лидеров молодежных общественных объединений и органов ученического самоуправления.

Особенности реализации:

Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности, помочь определить стратегию и тактику работы с организаторами коллективной жизни образовательной организации.

Гармоничное сочетание теории и практики, а также лежащие в основе взаимоотношений «педагог - обучающийся» приемы педагогики сотрудничества позволяют успешно реализовывать обучающий и воспитывающий компоненты программы.

В творческом объединении «Районный совет старшеклассников» разработана система личностного роста учащихся. Каждому обучающемуся при зачислении на первый год обучения выдается дневник лидера, куда записываются основные понятия с учебных занятий, домашнее задание, есть творческие задания. Так же за организацию и проведение массовых мероприятий в течение года ставится отметка об успешном выполнении задания.

По окончании первого года обучения обучающиеся в группе проводят мастер-класс на районном празднике «Калейдоскоп Дружбы», предъявляют дневник лидера с массовыми мероприятиями и получают звание Лидер-куратор.

По окончании второго года обучения обучающиеся индивидуально готовят творческую самопрезентацию, предъявляют дневник лидера с массовыми мероприятиями и получают звание Лидер-пример.

Дневник-лидера представляет собой творческое портфолио обучающегося.

Система подведения итогов позволяет обеспечить дифференцированный подход к реализации программы для учащихся с разными творческими возможностями. Контроль уровня знаний и практических навыков проводится в виде общественной практики.

Содержание программы так же предполагает проектно-экспериментальную работу, что позволяет обучающимся создавать более сложные проекты с привлечением партнеров. Конечный продукт в результате труда заслуживает особой оценки на конкурсах, мероприятиях.

Работа с талантливыми и способными детьми, их поиск, выявление и развитие должны стать одним из важнейших аспектов деятельности педагога.

Цель: создать оптимальные условия для развития и реализации потенциальных способностей талантливых детей.

Задачи:

-Изучение индивидуальных особенностей ребенка, выявление талантливых, способных детей.

-Довести индивидуальные достижения как можно раньше до максимального уровня;

-Осуществлять сотрудничество с родителями с целью распространения информации по особенностям талантливого ребенка.

Наиболее эффективными формами работы стали:

- групповые занятия с талантливыми активистами;

- конкурсы, интеллектуальные игры, фестивали, спортивные соревнования;

- самопрезентация, защита социальных и творческих проектов, инфографика;

- школы актива по выбору («Лидерство», «Креативность», «Актерское мастерство»);
- работа по индивидуальным планам;
- работа с Интернет-источниками;
- мероприятия, совместно с родителями: творческие встречи, «День открытых дверей», семейные гостиные, мастер-классы;
- вовлечение детей в массовые мероприятия, проводимые МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района».

В процессе работы используются современные технологии:

- проблемно-развивающее обучение (постановка и решение проблемных ситуаций, выдвижение предположений и их обоснование, применение знаний в незнакомой ситуации);
- игровые технологии (деловые игры и путешествия);
- информационно-коммуникативные технологии для удовлетворения познавательной мотивации развития способностей (разноуровневые тесты, презентации);
- задания творческого характера (художественные рассказы, олицетворение предметов);
- проектно-исследовательская деятельность (социальное и творческое проектирование, самопрезентация).

Наиболее эффективные формы игровых технологий:

«И все-таки у них много общего». «Безумный генетик». «Сумасшедший архитектор». «Десять плюс десять». «И это называется...». «На одну букву». «На несколько букв». «Переключение внимания». «Что нового?» «Метафоры». «Наполнение слов». «Цепочка ассоциаций». «Рассказ по картинкам». «Составь комикс». «Музыка». «Неоконченный рисунок». «Придумай название». «Рифмоплет». «Архимед».

Дети, проявляющие повышенные способности выполняют более сложные задания, осваивают новые способы работы и выполнения заданий. Становятся участниками фестивалей, смотров и призёрами конкурсов различного уровня. Целенаправленная и систематическая работа с талантливыми детьми находит свое отражение в результативности участия воспитанников в конкурсах социально-педагогической направленности.

Содержание и описание образовательной практики

В настоящее время одним из основных направлений работы с подростками является развитие их коммуникативных навыков и способностей. Умение общаться и выстраивать отношения со сверстниками, младшими товарищами, взрослыми людьми является одним из важнейших факторов успешной социализации подростков.

Период детства и юности – время становления личности, когда ведущим видом деятельности является межличностное общение.

Одним из способов развития коммуникативных навыков становится участие в районном Фестивале школьных СМИ «Медиапроект. Тест-драйв» (далее Фестиваль). Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, данное направление является важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир, в его духовном и интеллектуальном контексте.

Актуальность Фестиваля заключается в том, что его содержание соответствует «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р), согласно которой одно из основных направлений развития воспитания – это развитие социальных институтов, которое подразумевает так же развитие воспитательных возможностей информационных ресурсов.

В Автозаводском районе города Нижнего Новгорода на базе 41 образовательной организации работают 59 информационных органов детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления: газеты, радио, видеостудии, группы в социальных сетях, сайты образовательных организаций. Был проведен опрос среди обучающихся ЦДТ и образовательных организаций района (всего приняло участие в опросе 4148 учащихся образовательных организаций района) было выявлено, что 85% (3525 человек) опрошенных интересуются журналистикой и хотели бы принять участие в Фестивале.

Данная методическая разработка может быть применена на практике в образовательных организациях Нижегородской области в соответствии с возрастными ограничениям, указанными в тексте разработки.

Цель Фестиваля: активизация деятельности, популяризация и поддержка школьных средств массовой информации.

Задачи Фестиваля:

- способствовать выявлению и поддержке творчески работающих школьных СМИ, юных авторов;

- создать реестр школьных СМИ образовательных организаций Автозаводского района;
- оказать информационно-методическую поддержку руководителям школьных СМИ;
- диссимилировать опыт участников Фестиваля по интеграции масс-медиа деятельности в учебно-воспитательный процесс современной школы;
- способствовать повышению уровня школьных СМИ;
- способствовать созданию команды единомышленников из числа юных журналистов.

Для организации Фестиваля необходимо: актовый зал с посадочными местами и сценой, музыкальное оборудование, микрофоны, проектор, экран, канцелярские принадлежности в необходимом количестве (ручки, ватманы, листы формата А4), фото и видеооборудование, вывеска фестиваля, презентация фестиваля, оценочные листы, черный ящик, бланки ответов.

В процессе проведения Фестиваля используются следующие методы работы: репродуктивный, метод эмоционального стимулирования, словесный, наглядный, практический.

Используются образовательные технологии на основе личностно-ориентированного подхода: развивающее обучение, проблемно-поисковое обучение, проектный метод, игровой метод, здоровье сберегающие технологии.

Педагогические технологии: педагогика сотрудничества, личностно-ориентированная педагогика, метод проектов.

Принципы Фестиваля: доступность, последовательность, коллективность, вариативность, связь с жизнью, гуманистическая направленность.

Организаторы Фестиваля:

- Управление общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества Автозаводского района»;
- Районная Лига юных журналистов;
- Центр школьного добровольчества Автозаводского района.
- Районный совет старшеклассников «АСС» и районный Союз детских общественных объединений «Жемчужина» Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

В Фестивале могут принять участие коллективы обучающихся под руководством педагогических работников образовательных организаций района всех типов и видов.

Возрастные категории:

7-10 лет, 11-15 лет, 16-18 лет, разновозрастные творческие коллективы.

Номинации по стажу работы СМИ:

- от 1 до 3-х лет работы (включительно),
- более 4-х лет работы

Сроки проведения Фестиваля в 2020-2021 учебном году:

С 1 октября по 30 ноября 2020 года - проведение внутриучрежденческого этапа Фестиваля, подготовка конкурсных материалов, наполнение медиаконтента в соответствии с Положением.

С 1 декабря 2020 года по 30 декабря 2020 года – направление конкурсных материалов Фестиваля в оргкомитет Конкурса.

С 11 по 22 января 2021 года – проведение консультаций для участников Фестиваля, организация творческих встреч с представителями СМИ города и области.

С 25 по 27 января 2021 года – очные этапы в формате интеллектуально-познавательного марафона для каждой номинации в отдельности.

28 января 2021 года - финал открытого Фестиваля. Подведение итогов Фестиваля. Награждение победителей.

Порядок проведения Фестиваля.

Для участия в Фестивале образовательным организациям рекомендуется привести школьные СМИ в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Участие образовательных организаций в Фестивале подразумевает полное ознакомление и согласие с требованиями данного Положения.

Материалы, представленные на районный Фестиваль, не рецензируются и не возвращаются. Материалы, направленные позже указанного срока к рассмотрению, не принимаются.

Фестиваль проводится по 5 номинациям:

- Лучшая школьная газета.
- Лучшая школьная студия телевидения.
- Лучшая школьная радиостанция.

- Лучшая группа в социальных сетях как СМИ.
- Лучший блоггер.

К участию в Фестивале допускаются материалы, изданные, выпущенные в 2019-2020 и 2020-2021 учебных годах.

Обратите внимание, если вы хотите зарегистрироваться в качестве волонтера на Фестиваль и заработать дополнительные часы в личную книжку волонтера (учитывается при поступлении в ВУЗ), то можете зайти на сайт dobro.ru, выбрать из списка организаций МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» и выбрать данный Фестиваль для участия в качестве волонтера.

Номинация «Лучшая школьная газета».

На Фестиваль принимаются школьные печатные издания, относящиеся к категории «периодическое массовое издание», издающиеся не реже 4-х раз за учебный год, в издании которых принимают участие обучающиеся в качестве корреспондентов, фотографов, верстальщиков. Электронные издания также принимаются к рассмотрению, если соответствуют требованиям данной номинации. Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявить на районный Фестиваль только одно!

Для участия в Фестивале предоставляется не более 3-х экземпляров издания за указанный в условиях Фестиваля период.

Школьные газеты принимаются на Фестиваль в электронном виде с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте.

Критерии оценки материалов:

- актуальность издания для представляемой им образовательной организации и всестороннее освещение на страницах издания школьных событий учебного года - 10 баллов,
- обложка издания и первая полоса - 7 баллов,
- жанровое многообразие - 5 баллов,
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов - 7 баллов,
- наличие и качество иллюстраций (рисунков, фотографий)- 4 балла,
- оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение - 7 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов

Номинация «Лучшая школьная студия телевидения».

На Фестиваль принимаются видеоработы: программы школьных новостей (не более 3-х сюжетов), репортажи, информационные интервью, заметки, фильмы о школе и школьных мероприятиях (не более 5 минут). В каждой видеоработе должно быть название и титры, где указывается список учащихся/название коллектива, принимающего участие в создании материала, название работы (работы, не имеющие этих данных, не рассматриваются).

Видеоматериалы принимаются в формате AVI, Windows Media, MPEG, MP4 (разрешение не ниже 720x576, 720x480), продолжительность видеороликов не более 5 минут.

Критерии оценки материалов:

- актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
- целостность восприятия видеоработы (аудиовизуальное восприятие при монтажном соответствии - аудио, видеоряда) - 7 баллов,
- организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
- мотивационность содержания (творческий подход к раскрытию темы, оригинальность решения видеоряда) - 5 баллов.

Максимальная оценка - 35 баллов.

Номинация «Лучшая школьная радиостанция».

На Фестиваль принимаются аудиоработы: информационный выпуск новостей, информационная заметка, радиointerview, радиорепортаж, радиоотчет (не более 3-х выпусков). У каждого аудиопроекта должно быть название и указаны авторы в самом аудиоматериале.

Аудиоматериалы принимаются в формате MP3 или WMA. Качество звука не менее 128 Кбит/с. Продолжительность не более 5 минут.

Критерии оценки материалов:

- актуальность заявленной темы (соответствие темы актуальным запросам общества) - 10 баллов,
- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) - 6 баллов,
- организационная четкость (структурная логика сюжета, логика режиссерского замысла, управляемость) - 7 баллов,
- качество журналистской и дикторской работы - 7 баллов,

- качество монтажа, уместность синхронов - 5 баллов,
- адекватность музыкального и шумового сопровождения - 5 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов.

Номинация «Лучшая группа в социальных сетях как СМИ».

На Фестиваль принимаются группы в социальных сетях детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, образовательных организаций, обновляющиеся не реже 1 раза в неделю и за год опубликовавшие не менее 30 новостей. Так же в группе должно быть соответствующее наполнение медиаресурсов (фото, видео), документов, контакты руководителей. Группа должна быть открытой для всех пользователей социальной сети.

Критерии оценки материалов:

- основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
- функциональность и удобство навигации - 5 баллов,
- наполнение медиаресурсов (фото и видеоальбомы) - 5 баллов,
- размещение или ссылки на полезные материалы в соответствии с целевой аудиторией - 4 балла,
- наполнение портала (частота обновлений группы, полнота информации) - 5 баллов,
- дизайн и журналистское мастерство - 5 баллов.

Максимальная оценка - 34 балла.

Номинация «Лучший блогер».

На Фестиваль принимается ссылка на личный блог участника в социальной сети (Инстаграм, ВК, Фейсбук, Ютуб), где помимо развлекательного контента содержится информационное наполнение (видео, аудио, электронные (посты) материалы) на разные темы. Максимальное количество предоставляемых работ – 2 личных блога разных авторов. Блог должен вестись не реже 1 раза в неделю.

Критерии оценки материалов:

- основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) - 10 баллов,
- владение аудиторией - 5 баллов,
- количество охватов – 5 баллов,
- разноплановость материалов – 5 баллов,

- орфографическая и пунктуационная грамотность, владение голосом и дикцией – 5 баллов.

Максимальная оценка – 30 баллов.

Также в группе в ВКонтakte «Лига юных журналистов» https://vk.com/liga_unjour с 25 по 27 января 2021 года проходит интерактивное голосование за лучшего блоггера, который получит приз зрительских симпатий.

Все участники Фестиваля приглашаются на финал районного Фестиваля 28 января 2021 года, где состоится церемония награждения победителей и участников. Очные этапы в формате интеллектуально-познавательного марафона для каждой номинации в отдельности будут проходить с 25 по 27 января 2021 года. Командам-участникам необходимо будет подготовить творческую фотовизитку команды школьных СМИ образовательной организации (без очной текстовой защиты) в формате jpg, png в высоком разрешении 1280x1024, 300 dpi (одна фотография).

В каждой номинации будет определен состав команды школьных СМИ (численность) в сопровождении руководителя.

Интеллектуально-познавательный марафон подразумевает творческие задания для команд по теории и практике журналистского мастерства, различные интеллектуальные задания, выполнение заданий на смекалку, коммуникабельность, креативность и т.п. Руководители команд не принимают участие в Марафоне. Баллы за правильные ответы в Марафоне суммируются с баллами, выставленными по итогам экспертизы конкурсных материалов, поступивших в оргкомитет Фестиваля. По итогам суммы баллов Марафона и конкурсных материалов определяются призеры и победители районного Фестиваля. Победители Фестиваля награждаются грамотами управления общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.

В рамках Фестиваля проходят серия образовательных мастер-классов от экспертов, на которых участники через практико-ориентированные формы знакомятся с основами журналистского мастерства, SMM, современными информационными технологиями, имеют возможность пообщаться с экспертами и получить рекомендации.

Ссылка на видеобзор Фестиваля: <https://youtu.be/nCwU1AF0ir0>

Ссылка на информационные ресурсы:
<http://avt.nn.ru/index.php/новости/лента-новостей/5579-itogi-festivalya-shkolnykh-smi-mediaproekt-test-drajv-2019-podveli-v-avtozavodskom-rajone.html>

https://vk.com/acc_rsdoow=wall-87691230_5105

https://vk.com/acc_rsdoow=wall-87691230_5103

https://vk.com/acc_rsdoow=wall-87691230_5077

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5072

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5064

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5062

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5057

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5056

https://vk.com/acc_rsdoo?w=wall-87691230_5039

<https://drive.google.com/file/d/1IpR0RgB5r5Y3G8VKZqCdye4yc4LIX4ia/view>

https://avtcrtd.ucoz.ru/news/mediaproekt_test_drajv_2021_itogi/2021-02-01-1813

Ссылки на публикации в газетах: <https://cloud.mail.ru/public/9Dyo/9Yt31H6A9>

Ссылка на презентацию Фестиваля:
<https://cloud.mail.ru/public/LxXr/DWW8SanEa>

Сравнительная таблица проведения районного фестиваля СМИ

| 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | Наименование позиции |
|--|--|---|------------------------------------|
| 100 человек | 150 человек | Выход на городской уровень: 578 участников | Количество участников |
| 6, 20, 36, 59, 63, 105, 124, 125, 136, 137, 169, 171, 190, ЦДТ. Всего 14 образовательных организаций, из них 1 организация дополнительного образования. | 6, 20, 37, 43, 59, 63, 124, 125, 127, 129, 136, 137, 165, 169, 171, 179, Гнилицкая православная гимназия, ЦДТ. Всего 18 образовательных организаций, из них 1 организация дополнительного образования. | 53, 118, 74, 6, 121, 114, 144, 129, 118, ЦДТ Московского района, 137, 79, 3, 169, 24, Санаторно-лесная школа, 43, 124, 136, 20, 128, 171, 59, 178, 182, 67, 26, 124, 105, 127. Всего 30 образовательных организаций, из них 1 организация дополнительного образования, | Образовательные организации |
| <ul style="list-style-type: none"> - Лучшая школьная газета. - Лучшая школьная студия телевидения. - Лучшая школьная радиостанция. - Лучшая группа в социальных сетях как СМИ. | <ul style="list-style-type: none"> - Лучшая школьная газета. - Лучшая школьная студия телевидения. - Лучшая школьная радиостанция. - Лучшая группа в социальных сетях как СМИ. - Лучший юный журналист. | <ul style="list-style-type: none"> Лучшая школьная газета. - Лучшая школьная студия телевидения. - Лучшая школьная радиостанция. - Лучшая группа в социальных сетях как СМИ. - Лучший блоггер. | Номинации |
| - Листвина Наталья Александровна, консультанта отдела общего и | - Иконникова Светлана Геннадьевна – писатель, тренер по письменной коммуникации, автор | - Александра Ивановна Обухова, директор Центра детского творчества Автозаводского района | Эксперты |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>дополнительного образования управления общего образования администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.</p> <p>- Федотова Анна Дмитриевна, главный специалист отдела молодежной политики, культуры и организации досуга населения администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода.</p> <p>- Большакова Виктория Олеговна, редактор профорientационного интернет-журнала «Лестница».</p> <p>- Овчарова Алина Сергеевна, главный специалист сектора медиапланирования и работы со СМИ Центра эстетического воспитания</p> | <p>проекта «Дрессированные тексты»;</p> <p>- Лебедь Алексей Олегович - педагог дополнительного образования, руководитель студии сетевого телевидения "Формула" МАОУ «Лицея № 36»;</p> <p>- Бекзентеева Альфия Рамазановна - менеджер по связям с общественностью Центра по связям с общественностью филиала ПАО «МТС» в Нижегородской области;</p> <p>- Семенов Артем Николаевич – фотокорреспондент редакции корпоративной газеты «Автозаводец» Группы «ГАЗ».</p> <p>- Екатерина Владимировна Мухина – корреспондент редакции корпоративной газеты «Автозаводец» Группы «ГАЗ».</p> <p>- Никита Андреевич Тарасов - специалист по работе с молодежью Центра</p> | <p>- Светлана Геннадьевна Иконникова, медиаэксперт, главный тренер онлайн-школы Нины Зверевой, автор книг «Троллология: как нейтрализовать хейтеров в соцсетях?», «ЕГЭ без стресса: книга для родителей». Соавтор книг «Звезда соцсетей», «Сторителлинг», «Твоя презентация».</p> <p>- Елена Константиновна Евдокимова, автор и ведущая радиопрограмм ВГТРК ГТРК "Нижний Новгород".</p> <p>- Артём Николаевич Семёнов, фотокорреспондент редакции корпоративной газеты Группы «ГАЗ».</p> <p>- Сергей Михайлович Андайкин, корреспонденту редакции корпоративной газеты Группы «ГАЗ».</p> <p>- Альфия Рамазановна Бекзентеева, менеджер по связям с общественностью Центра по связям с общественностью филиала компании «МТС» в Нижегородской области</p> <p>- Алексей Олегович Лебедь, педагог дополнительного образования, руководитель студии сетевого телевидения "Формула" Лицея № 36</p> <p>- Евгения Андреевна Береговая, дизайнер, PR-специалист и</p> | |
|---|---|---|--|

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------|
| <p>детей Нижегородской области. - Секирова Алена Дмитриевна, руководитель школы тележурналистики «Зеркало», педагог-организатор детского технопарка «Кванториум».</p> | <p>эстетического воспитания детей Нижегородской области, руководитель областного проекта "МЕДИА ДНЕВНИК".</p> | <p>культурный организатор Дирекции по проведению культурно-массовых мероприятий города Нижнего Новгорода - Юлия Хорина, студентка Нижегородского института управления РАНХиГС; «Мисс старшекласница – 2015»; бронзовый финалист Всероссийского молодёжного кубка по менеджменту «Управляй!»; участница международных и всероссийских молодёжных форумов. - Любовь Антошина, блоггер, победитель регионального проекта «Медиадневник».</p> | |
| <p>Творческая встреча с Иконниковой Светланой Геннадьевной, писателем, медиатренером, автором проекта «Дрессированные тексты» на тему «Как писать легко и интересно»</p> | <p>- Мастер-класс по основам фотографии на базе МБУ ДО «ЦДТ Автозаводского района» с участием приглашенного спикера - Семенова Артема Николаевича – фотокорреспондента редакции корпоративной газеты «Автозаводец» Группы «ГАЗ». - Мастер-класс по составлению резюме и</p> | <p>- Семенов Артем Николаевич, фотокорреспондент редакции корпоративной газеты Группы «ГАЗ»: "Взгляд со стороны на работу фотографа: ошибки, позирование, свет и тень" - Иконникова Светлана Геннадьевна, медиаэксперт, главный тренер онлайн-школы Нины Зверевой, автор книг «Троллология: как нейтрализовать хейтеров в соцсетях?», «ЕГЭ без стресса: книга для родителей». Соавтор книг «Звезда</p> | <p>Мастер-классы</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>прохождению собеседования с участием приглашенного спикера Потёмкиной Александры Григорьевны - ведущего специалиста отдела по работе с персоналом филиала ПАО «МТС» в Нижегородской области.</p> | <p>соцсетей», «Сторителлинг», «Твоя презентация»: «Современная журналистика: как писать, чтобы вас читали?»</p> <p>- Бекзентеева Альфия Рамазановна, менеджер по связям с общественностью Центра по связям с общественностью филиала ПАО «МТС» в Нижегородской области, Ермилов Николай Александрович, тренинг-менеджер бизнес-рынка филиала ПАО «МТС» в Нижегородской области: «Мастер-класс по эффективным публичным выступлениям»</p> <p>- Лебедь Алексей Олегович, педагог дополнительного образования, руководитель студии сетевого телевидения "Формула" МАОУ «Лицея № 36»: «Создание и ведение прямого эфира»</p> <p>- Антошина Любовь, блоггер, победитель регионального проекта «Медиадневник»: «Блоггинг. Позиционирование. Инструменты и приемы»</p> <p>- Береговая Евгения Андреевна, дизайнер, PR-специалист и культурорганизатор Дирекции по</p> | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | проведению культурно-массовых мероприятий города Нижнего Новгорода: "Тренды Instagram: гайд по созданию и ведению эффективного аккаунта" | |
|--|--|--|--|

Сценарий

ФИНАЛ Фестиваля СМИ 2021

- Добрый день, уважаемые участники, руководители и эксперты открытого районного фестиваля школьных СМИ «Медиапроект. Тест-драйв 2021»!
- Мы рады Вас приветствовать в Центре школьного добровольчества Центра детского творчества Автозаводского района.
- Наш Фестиваль состоял из 3 частей:
 - заочная оценка материалов, присланных на конкурс
 - мастер-классы от экспертов в рамках образовательной сессии
- И сегодня финал Фестиваля в формате интеллектуально-познавательного марафона, который будет состоять из двух конкурсных заданий:
- Импровизационный конкурс «Точка сборки»
- Квиз «Игры разума»
- Давайте познакомимся с командами-участницами: _____
- Позвольте познакомить Вас с экспертами Конкурса:
 - Александра Ивановна Обухова, директор Центра детского творчества Автозаводского района
 - Светлана Геннадьевна Иконникова, медиаэксперт, главный тренер онлайн-школы Нины Зверевой, автор книг «Троллология: как нейтрализовать хейтеров в соцсетях?», «ЕГЭ без стресса: книга для родителей». Соавтор книг «Звезда соцсетей», «Сторителлинг», «Твоя презентация».
 - Елена Константиновна Евдокимова, автор и ведущая радиопрограмм ВГТРК ГТРК "Нижний Новгород".
 - Артём Николаевич Семёнов, фотокорреспондент редакции корпоративной газеты Группы «ГАЗ».
 - Сергей Михайлович Андайкин, корреспондент редакции корпоративной газеты Группы «ГАЗ».
 - Альфия Рамазановна Бекзентеева, менеджер по связям с общественностью Центра по связям с общественностью филиала компании «МТС» в Нижегородской области
 - Алексей Олегович Лебедь, педагог дополнительного образования, руководитель студии сетевого телевидения "Формула" Лицея № 36
 - Евгения Андреевна Береговая, дизайнер, PR-специалист и культурный организатор Дирекции по проведению культурно-массовых мероприятий города Нижнего Новгорода
 - Юлия Хорина, студентка Нижегородского института управления РАНХиГС; «Мисс старшекласница – 2015»; бронзовый финалист Всероссийского

молодёжного кубка по менеджменту «Управляй!»; участница международных и всероссийских молодёжных форумов.

- Любовь Антошина, блоггер, победитель регионального проекта «Медиадневник».

- Давайте подарим аплодисменты друг другу.

- А мы переходим к **первому конкурсному заданию Импровизационному конкурсу «Точка сборки»**. Просим Вас внимательно ознакомиться с правилами:

- Каждая команда из рук волонтера получает бланк с конкурсным заданием. Цель конкурса: за 5 минут написать основу итогового журналистского продукта в соответствии с теми вводными данными, которые вы прочитаете в вашем бланке.

- У вас будет написан один из жанров журналистики: репортаж или интервью. Будут даны пояснительные слова: например, школьник, урок, происшествие. Эти слова должны стать основной темой для разработки конечного продукта: репортажа или интервью. После 5 минут на выполнение задания, каждая команда по очереди в течение 1,5 минут зачитывает или рассказывает получившееся интервью или репортаж.

- За нарушение лимита времени начисляются штрафные баллы. Дописывать свою работу после окончания времени на разработку нельзя. Все работы после презентации сдаются волонтеру. Пользоваться мобильными телефонами на протяжении всего Фестиваля не допускается.

- Сейчас я попрошу волонтера раздать Вам бланки и вы можете приступить к написанию материала.

(отсчет 5 минут)

- Время окончено! Эксперты готовы услышать ваш материал. Убедительная просьба к каждой команде: называть номер вашей школы и входные данные, которые были на бланке. Например, школа № 1, репортаж: школьник, урок, происшествие.

Напоминаем, что на ответ у вас ровно 1,5 минуты, после чего ваш рассказ будет остановлен.

Пожалуйста, кто начнет?

(участники зачитывают ответы)

- Благодарим всех за выполнение первого задания и переходим **ко второму заданию Квиз «Игры разума»**.

Квиз будет состоять из 3 раундов:

- 1 раунд «Основы основ»: здесь будут вопросы про журналистику, время ответа 30 секунд.

- 2 раунд «Детективное агентство»: здесь будут общие вопросы на развитие мышления, логики, анализа, время ответа 45 секунд.

- 3 раунд «Где логика?»: здесь будут общие вопросы с визуализацией в картинках, где необходимо дать одно общее понятие, время ответа 30 секунд.

- Каждой команде будет выдан бланк ответов, в котором необходимо записывать ваши варианты. Все вопросы имеют один вариант ответа. Вопросы будут повторяться один раз и так же будут дублироваться на экране. По окончании Квиза, бланки ответов необходимо передать волонтеру.

(выдать бланки)

- 1 тур «Основы основ». время ответа 30 секунд.

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Напишите только букву в бланк ответов.

2. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Напишите только букву в бланк ответов.

3. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Напишите только букву в бланк ответов.

4. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году

г. 2005 году

Напишите только букву в бланк ответов.

5. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

Напишите только букву в бланк ответов.

б. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Напишите только букву в бланк ответов.

- 1 тур окончен, мы переходим ко второму туру **«Детективное агентство»: время ответа 45 секунд. Вопросы без вариантов ответа. Ответ записывается самостоятельно.**

1. Этот предмет народного промысла в 1900 году на Всемирной художественно-промышленной выставке в Париже был отмечен медалью «За лучшее воплощение идеи сохранения и объединения семьи». О каком предмете идет речь?

2. Журналист Кирилл Набутов, говоря о российском менталитете, замечает, что история страны циклична, а россияне любят ходить по спирали. После этого журналист упоминает некий сельскохозяйственный инструмент. Какой?

3. Самый высокий монумент в России - Монумент Победы. Этот обелиск, находящийся на Поклонной горе в Москве, имеет символическую высоту 141,8 метра. Каждый один дециметр символизирует именно это. Что?

- 2 тур окончен и мы переходим к третьему туру: **«Где логика?» Здесь будут общие вопросы с визуализацией в картинках, где необходимо дать один ответ, объединяющий три картинки, время ответа 30 секунд.**

- Посмотрите на экран и определите одно слово, которое объединяет все три картинки.

- Посмотрите на экран и определите одно слово, которое объединяет все три картинки.

- Посмотрите на экран и определите одно слово, которое объединяет все три картинки.

- Квиз окончен и просим все команды сдать бланки волонтеру.

(сдают все бланки)

- А пока идет подсчет правильных ответов, предлагаем вам ознакомиться с ними на экране.

- 1 тур «Основы основ».

1. Слово «журналистика» заимствовано из

в. французского языка

2. Первая печатная газета в России называлась

б. «Ведомости», которая начала издаваться в 17 веке при Петре 1.

3. Радиоприемник изобретен

в. Александром Степановичем Поповым, прибор для обнаружения и регистрирования электрических колебаний.

4. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

а. 1991 году

5. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

6. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

в. Оператор

- второй тур «Детективное агентство»:

1. Этот предмет народного промысла в 1900 году на Всемирной художественно-промышленной выставке в Париже был отмечен медалью за «За лучшее воплощение идеи сохранения и объединения семьи». О каком предмете идет речь?

Правильный ответ: МАТРЕШКА

2. Журналист Кирилл Набутов, говоря о российском менталитете, замечает, что история страны циклична, а россияне любят ходить по спирали. После этого журналист упоминает некий сельскохозяйственный инструмент. Какой?

Правильный ответ: ГРАБЛИ

3. Самый высокий монумент в России - Монумент Победы. Этот обелиск, находящийся на Поклонной горе в Москве, имеет символическую высоту 141,8 метра. Каждый один дециметр символизирует именно это. Что?

Правильный ответ: Один день войны

- Третий тур: Где логика?

- Первый слайд с картинками и правильный ответ: **Игра**

- Второй слайд с картинками и правильный ответ: **Снеговик**

- Третий слайд с картинками и правильный ответ: **Помощь**

- **Поздравляем всех участников с успешным прохождением Марафона!**

- Мы объявляем перерыв 10 минут: приглашаем экспертов вместе с нашим волонтером пройти в кабинет 15, а всех участников немного отдохнуть, чтобы мы успели проветрить помещение.

- Встречаемся через 10 минут!

(перерыв)

- Уважаемые участники Фестиваля школьных СМИ: итоги подведены и мы готовы объявить результаты. Для награждения победителей и призеров Фестиваля в номинации «Лучшая школьная газета» приглашаются эксперты.

(эксперты зачитывают грамоты, а также дарят подарки победителям)

- Давайте подарим аплодисменты друг другу! И встретимся на Фестивале школьных СМИ в 2022 году.

- Приглашаем всех на общее фотографирование.

Материалы, подтверждающие образовательные результаты обучающихся.

Ссылки на подтверждающие документы:

<https://cloud.mail.ru/public/NH6T/N5yggcMqP>

<https://cloud.mail.ru/public/QQqj/uDwK3A9ST>

<https://cloud.mail.ru/public/9Dyo/9Yt31H6A9>