

ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



ПРОГРАММА

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«ПРЕСС-ЦЕНТР»

**Государственное бюджетное
учреждение дополнительного
образования центр детского (юноше-
ского) технического творчества
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга «Охта»**

г. Санкт-Петербург

2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Пресс-центр» (далее - Программа) относится к *социально-педагогической направленности*, имеет *базовый* уровень освоения.

Программа составлена в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования, такими как: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (редакция от 17.06.2019) «Об образовании в Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Концепция развития дополнительного образования детей//Распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года //Распоряжение правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию //Распоряжение комитета по образованию СПб от 01.03.2017 № 617-р.

В ЦДЮТТ «Охта» стремительно развивается техническое направление, внедряются инновационные технологии, создаются технические клубы и лаборатории. Данная Программа предполагает создание детского пресс-центра с целью распространения информации о деятельности образовательного учреждения и достижениях обучающихся в техносфере.

Актуальность Программы

Пресс-центр является одним из эффективных видов детского самоуправления, стимулирует творческое развитие личности, дает возможность реализоваться в интересном деле, помогает выявить свои способности, определиться в выборе будущей профессии. В процессе реализации Программы будут созданы условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду.

Отличительные особенности

Данная Программа предполагает не только обучение навыкам журналистской деятельности и изучение технических средств обработки полученной информации, но и дает возможность овладеть технологией скоростного осмысленного чтения, которая способствует интеллектуальному развитию ребенка. Учащиеся изучают современные методы работы с информацией, которые помогут эффективно ее использовать не только в образовательном процессе, но и во всех сферах жизни.

Практическая часть Программы заключается в подготовке собственных текстов, рисунков, фоторепортажей, участии в записи видеороликов, продвижении информационных проектов ЦДЮТТ «Охта» в Интернете (в частности, в социальных сетях и блогах). Таким образом, учащиеся в процессе обучения смогут попробовать себя в разных ролях: журналиста, оператора, дизайнера, фотографа, иллюстратора, PR-специалиста, редактора.

Отличительной особенностью программы является создание в процессе практической деятельности оригинального продукта – детского интерактивного журнала о науке и технике «Техно KIDS». Журнал «Техно KIDS» имеет официальную регистрацию в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. В рамках реализации образовательной практики происходит интеграция предметных и метапредметных компетенций (*hard* и *soft skills*), что, несомненно, важно для будущего работника медиасферы. В процессе работы над выпуском журнала обучающиеся знакомятся с принципами работы редакции, учатся писать журналистские материалы, оформлять их иллюстративным материалом, а также работать в команде, договариваться и публично представлять результаты

своего труда. Образовательная программа направлена на раннюю профессиональную ориентацию школьников, формирование устойчивого интереса к сфере массмедиа.

Занятия в пресс-центре предполагают непосредственное участие подростков в мероприятиях разного уровня, дает возможность рассматривать проблемы общества с точки зрения личного восприятия. В ходе образовательного процесса педагог регулярно вместе с учащимися выезжает на практические занятия. Цель таких занятий – не только расширение общего кругозора, но и самостоятельная отработка полученных теоретических знаний: написание материалов в разных жанрах, фото- и видеосъемка. Наличие у ЦДЮТТ «Охта» собственного СМИ предоставляет учащимся возможность быть напечатанным в юном возрасте в официально зарегистрированном журнале, что является дополнительным мотивационным фактором для успешного освоения Программы.

Адресат Программы

Программа предназначена для учащихся 12 - 17 лет, желающих познакомиться со сферой журналистики. В этом возрасте подростки испытывают потребность в творческой самореализации, общественно полезном проявлении своей индивидуальности. Именно в данный период большинство из них задумывается о выборе будущей профессии, пытается очертить сферу предпрофессиональных интересов.

Объем и срок реализации Программы

Программа составлена из расчета 216 академических часов на учебный год и рассчитана на 2 года обучения.

Цель Программы

Создание условий для реализации творческого потенциала учащихся в области журналистики и формирования предметных компетенций, необходимых для выпуска журнала.

Задачи Программы

Обучающие:

- знакомство с историей журналистики;
- получение знаний об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- формирование навыков сбора, анализа и обработки информации;
- формирование знаний о жанрах журналистики и получение практических навыков подготовки текстов в них;
- формирование знаний о принципах работы редакции печатного издания;
- формирование знаний об особенностях работы на радио и телевидении;
- изучение основ дизайна и верстки печатных СМИ;
- формирование знаний о нормативно-правовой базе журналистской деятельности;
- знакомство с принципами работы фотоаппарата, диктофона, видеокамеры, принтера, сканера;
- формирование знаний по основам звукопроизношения и построения грамматически и фонетически правильных предложений;
- знакомство с техникой запоминания и методами работы с текстами.

Развивающие:

- расширение общего кругозора;

- развитие самостоятельности, инициативности;
- развитие творческих способностей;
- развитие образного восприятия;
- развитие способности работать в коллективе, решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- повышение уровня владения устной и письменной речью;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- развитие словесно-логического мышления, умения делать выводы и обосновывать свои суждения;
- развитие умения воплощать замыслы в творческий проект.

Воспитательные:

- формирование мотивации учения и интереса к самому процессу обучения;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание чувства ответственности за порученное дело;
- воспитание дисциплинированности и пунктуальности;
- воспитание культуры поведения и речи;
- актуализация потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности.

Условия реализации Программы

Образовательный процесс строится с учётом СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей» // Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41.

На первый год обучения принимаются все желающие указанного возраста. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют.

Группы второго года обучения формируются из учащихся, освоивших программу 1 года обучения. Также возможен дополнительный прием учащихся, ранее не занимавшихся по данной Программе, по результатам собеседования.

Количество учащихся в группе:

- первый год обучения – не менее 15 человек;
- второй год обучения – не менее 12 человек;

Особенности организации образовательного процесса

Формы проведения занятий: лекции, беседы, практические работы, участие в планировании и выпуске журнала, встречи с респондентами, экскурсии.

Основной формой обучения при реализации Программы являются комбинированные занятия, которые состоят из теоретической и практической частей.

В процессе образовательной деятельности используются следующие методы обучения: словесные, наглядные, практические, демонстрация электронных презентаций к занятиям, просмотр электронных копий журналов, видеоматериалов и пр.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная,
- групповая,
- индивидуальная

Материально-техническое оснащение программы

Занятия по Программе проводятся в изолированном помещении, соответствующем требованиям СанПиН и позволяющем по своей площади и другим характеристикам без затруднений разместить группу учащихся и педагога. Также для реализации программы необходимы:

- столы, стулья по количеству учащихся;
- мультимедийный проектор с экраном;
- компьютеры с выходом в Интернет;
- фотоаппарат;
- цифровые печатные машины (цветная и чёрно-белая);
- компьютерные программы, необходимые для практической работы: Adobe InDesign; Adobe PageMaker; Color Draw 11, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator.

Профориентационная работа

Программа «Пресс-центр» помогает подросткам сделать первые уверенные шаги в мир журналистики, развить творческие способности и сформировать предметные компетенции, необходимые для выпуска СМИ.

В процессе обучения учащиеся знакомятся не только с профессией журналиста, но и редактора, фотографа, верстальщика, дизайнера, иллюстратора, корректора (Тема «Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции»), печатника (Тема «Производственный цикл выпуска газеты»), диктора и звукорежиссера (Тема «Основы радиожурналистики»), режиссера, оператора, видеомонтажера (Тема «Основы тележурналистики»), а также PR-специалиста (Тема «Взаимодействие PR-службы и журналистов») и менеджера по рекламе (Тема «Реклама в редакционно-издательской деятельности»). Они узнают о содержании трудовой деятельности в области СМИ, требованиях, предъявляемых к специалистам медиасферы, особенностях современного рынка труда. Многие профессии подростки могут «примерить» на себя на практических занятиях, а также на тематических экскурсиях (в редакции газет и журналов, информационные агентства, телеканалы и типографии).

При изучении темы «Информационный навигатор» с учащимися проводятся беседы на тему выбора профессии, профессионального самоопределения, подготовки к трудовой деятельности. Учащиеся узнают о том, в каких учебных заведениях Санкт-Петербурга можно получить выбранную профессию и какие экзамены необходимо будет сдать для поступления.

Профориентационные беседы помогают подросткам в определении профессиональных планов, дают стимул к развитию навыков самостоятельного поиска информации, учат адекватно оценивать свои способности и соотносить их с реалиями современного рынка труда.

Воспитательная работа

Воспитание рассматривается в современной научной литературе как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения.

Дополнительное образование детей в целом и его воспитательную составляющую в частности нельзя рассматривать как процесс, восполняющий пробелы воспитания в семье и образовательных учреждениях других уровней и типов. Кроме того, дополнительное образование не является системой психолого-педагогической и социальной коррекции отклоняющегося поведения детей и подростков. Дополнительное образование детей как особая образовательная сфера имеет собственные приоритетные направления и содержание воспитательной работы с детьми.

В системе дополнительного образования, через его содержание, формы и методы работы, принципы и функции деятельности, воспитательный процесс осуществляется в двух основных направлениях:

- основы профессионального воспитания;
- основы социального воспитания.

Профессиональное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

- этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;
- культура организации своей деятельности;
- уважительное отношение к профессиональной деятельности других;
- адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;
- знание и выполнение профессионально-этических норм;
- понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры.

Социальное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

- коллективная ответственность;
- умение взаимодействовать с другими членами коллектива;
- желание прийти на помощь к друзьям;
- толерантность;
- активность и желание участвовать в делах детского коллектива;
- стремление к самореализации социально адекватными способами;
- соблюдение нравственно-этических норм (правил этикета, культуры речи и внешнего вида).

Воспитательная деятельность в детском объединении дополнительного образования имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым обучающимся и формирование детского коллектива.

Так, организуя индивидуальный процесс воспитания, без которого невозможно добиться успешного результата, педагог решает целый ряд важных задач:

- помогает ребенку адаптироваться в новом коллективе, занять в нем достойное место;
- выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности учащегося;
- формирует в учащемся уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;
- способствует удовлетворению потребности ребенка в самоутверждении и признании;
- формирует у учащегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов своей работы;
- нейтрализует негативные влияния социума;
- создает условия для развития творческих способностей учащегося.

Кроме того, в ходе этой работы педагог дополнительного образования анализирует результаты процесса воспитания.

Формирование полноценного детского коллектива невозможно без активной роли педагога. Для его становления он может:

- создавать доброжелательную и комфортную атмосферу, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;
- создавать «ситуации успеха» для каждого члена детского объединения, чтобы научить ребенка самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;
- использовать различные формы массовой воспитательной работы, в которых каждый воспитанник мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях;
- создавать в творческом объединении органы детского самоуправления, способные реально влиять на содержание его деятельности.

Примерный план воспитательной работы на учебный год

Дата/месяц проведения	Название мероприятия, форма проведения
сентябрь	Участие в праздничных мероприятиях, посвященных Дню знаний
	Беседа о безопасности на дорогах
октябрь	Творческая мастерская, посвященная Дню учителя
	Беседа о безопасности школьников в сети Интернет
ноябрь	Беседа к Международному дню толерантности
	Творческая мастерская, посвященная Дню матери в России
декабрь	Просмотр фильма, посвященный Международному Дню инвалидов
	Беседа о технике безопасности при использовании пиротехнических изделий
январь	Викторина ко Дню российской печати
	Просмотр фильма о блокаде Ленинграда
февраль	Викторина ко Дню российской науки
	Творческая мастерская, посвященная Международному дню родного языка
март	Акция к Международному дню борьбы с наркоманией
	Урок финансовой грамотности
апрель	Экскурсия, посвященная Дню космонавтики
	Беседа о борьбе с коррупцией
май	Участие в праздничных мероприятиях, посвященных Дню Победы
	Беседа, посвященная безопасному поведению на летних каникулах

Планируемые результаты освоения программы

Предметные

К концу обучения учащиеся будут знать:

- основные вехи истории журналистики;
- особенности журналистской профессии, а также профессий, имеющих отношение к медиасфере;
- нормативно-правовую базу журналистской деятельности;
- жанры журналистики;
- принципы работы редакции печатного издания;
- особенности работы на радио и телевидении;
- основы дизайна и верстки печатных СМИ;
- принципы работы фотоаппарата, диктофона, видеокамеры, принтера, сканера;
- основы звукопроизношения и построения грамматически и фонетически правильных предложений.

К концу обучения учащиеся будут уметь:

- собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- готовить тексты в различных журналистских жанрах;
- осуществлять литературное редактирование материалов;
- планировать номер газеты и журнала;
- делать фотоснимки для публикации в издании;
- разрабатывать сценарии для радио- и телепрограмм;
- правильно использовать техническое оборудование, необходимое в журналистской практике;
- читать с применением эффективных стратегий запоминания полученной информации.

Метапредметные

По итогам освоения Программы учащиеся:

- расширят общий кругозор;
- будут обладать высоким уровнем самостоятельности и инициативности;
- разовьют творческие способности;
- разовьют образное восприятие;
- смогут успешно работать в коллективе, решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- достигнут высокого уровня владения устной и письменной речью;
- разовьют способность наблюдать и анализировать социальные процессы;
- разовьют способность делать выводы и обосновывать свои суждения;
- смогут самостоятельно воплощать замыслы в творческий проект.

Личностные:

Учащиеся приобретут следующие результаты в сфере личностного развития:

- любознательность, желание изучать предложенный на занятиях материал и применять его в дальнейшей учебной деятельности;
- понимание основных этических норм и понятий;
- активная гражданская позиция;
- чувство ответственности за порученное дело;
- дисциплинированность и пунктуальность;
- культура поведения и речи;
- актуализированная потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности.

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

1 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Знакомство с учебной программой. Инструктаж по охране труда	2	1	1	анкетирование
2	Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции	2	1	1	деловая игра
3	Формирование редакции учебного СМИ	2	-	2	опрос
4	Возникновение и развитие журналистики. Исторический экскурс.	6	4	2	опрос
5	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	3	2	1	Контрольное задание
6	Структура номера печатного издания	3	2	1	опрос
7	Типология прессы: какие бывают газеты и журналы	6	3	3	контрольное задание
8	Производственный цикл выпуска газеты	6	3	3	опрос
9	Работа с источниками информации	6	2	4	контрольное задание
10	Методы сбора информации	6	3	3	контрольное задание
11	Технические устройства и информационные технологии в работе журналиста	4	2	2	контрольное задание
12	Как превратить Интернет в полезный инструмент	6	3	3	контрольное задание
13	Система жанров в журналистике	3	2	1	опрос
14	Информационные жанры	16	8	8	контрольное задание, деловая игра
15	Аналитические жанры	18	9	9	контрольное задание, опрос
16	Художественно-публицистические жанры	9	5	4	контрольное задание, тестирование

17	Культура речи: как писать, чтобы тебя читали	12	6	6	опрос, контрольное задание
18	Заголовки в СМИ и их роль	6	4	2	опрос, контрольное задание
19	Информационный навигатор	2	2	-	опрос
20	Редактирование материалов разных форм и жанров	12	5	7	контрольное задание
21	Роль иллюстраций в печатном издании. Основы фотосъемки	9	3	6	опрос, контрольное задание
22	Создание журнала «Техно KIDS»	75	-	75	контрольное задание, подготовка материалов
23	Итоговое занятие	2	-	2	опрос
	ИТОГО:	216	70	146	

2 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда	2	1	1	анкетирование
2	Виды и технологии печати	3	3	-	опрос
3	Основы полиграфического дизайна. Макетирование и верстка	18	9	9	контрольное задание
4	Основы тележурналистики	18	9	9	контрольное задание, деловая игра
5	Основы радиожурналистики	15	8	7	контрольное задание
6	Интернет-издания. Блоги	9	5	4	опрос, контрольное задание
7	Социальная журналистика	3	2	1	опрос
8	Политическая журналистика	3	2	1	опрос
9	Экономическая журналистика	3	2	1	опрос
10	Научно-популярная журналистика	3	2	1	контрольное задание

11	Спортивная журналистика	3	2	1	опрос
12	Культурная журналистика	3	2	1	опрос
13	Конвергентная редакция. Кто такой универсальный журналист	6	3	3	контрольное задание
14	Информационный навигатор	2	2	-	опрос
15	Нормативно-правовая база работы журналиста. Закон о СМИ	6	4	2	контрольное задание
16	Взаимодействие PR-службы и журналистов	6	4	2	опрос, деловая игра
17	Реклама в редакционно-издательской деятельности	6	4	2	опрос
18	Журналистская этика	3	2	1	контрольное задание
19	Психология журналистики	3	2	1	деловая игра
20	Бизнес-план издания и бюджет	3	2	1	контрольное задание
21	Создание журнала «Техно KIDS»	96	-	96	контрольное задание, подготовка материалов
22	Итоговое занятие	2	-	2	опрос
	ИТОГО:	216	68	148	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2019-2020 учебный год

ФИО педагога: Таирова Елена Борисовна

Название ДООП: «Пресс-центр»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	02.09	27.05	36	108	216	3 раза в неделю по 2 часа
2	02.09	22.05	36	72	216	2 раза в неделю по 3 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1 год обучения

На первый год обучения принимаются все желающие 12-17 лет. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют. Программа обучения первого года рассчитана на 216 учебных часов. Режим занятий – 6 часов в неделю.

Задачи 1 года обучения

Обучающие:

- знакомство с историей журналистики, в том числе детской;
- знакомство с основными профессиями медиасферы (журналист, редактор, корректор, дизайнер, фотограф, PR-специалист и др.);
- формирование навыков сбора и обработки информации;
- формирование знаний об основных принципах работы редакции печатного издания;
- формирование знаний об основных журналистских жанрах и практических навыков работы в некоторых из них;
- изучение принципов литературного редактирования текстов;
- формирование базовых навыков работы с фотоаппаратом, диктофоном, принтером и сканером;
- знакомство с техникой запоминания и методами работы с текстами.

Развивающие

- развитие самостоятельности и инициативности;
- развитие образного восприятия;
- развитие способности работать в коллективе, успешно сотрудничать;
- развитие способности анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации;
- развитие словесно-логического мышления, умения делать выводы и обосновывать свои суждения;
- повышение уровня владения устной и письменной речью.

Воспитательные

- формирование мотивации учения и интереса к самому процессу обучения;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание чувства ответственности и дисциплины;
- воспитание культуры поведения и речи;
- актуализация потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности.

Содержание программы 1 года обучения

1. Вводное занятие. Знакомство с учебной программой. Инструктаж по охране труда

Теория. Знакомство с учебной программой. Обсуждение планов на учебный год. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Знакомство с детьми. Заполнение первичной анкеты учащегося, проведение входной диагностики.

2. Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции

Теория. Особенности работы редакции. Функции редакционного коллектива. Творческие и технические сотрудники. Понятие «редакционная политика».

Практика. Деловая игра. Учащиеся примеряют на себя разные роли, разбирая функционал каждого сотрудника.

3. Формирование редакции учебного СМИ

Практика Распределение обязанностей внутри детского коллектива. Первая редакционная планерка.

4. Возникновение и развитие журналистики

Теория. Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Появление в Европе и России первых печатных газет. Расцвет журналистики. Конец «эры Гуттенберга».

Практика. Анализ развития журналистики в различные исторические периоды. Тестирование по истории журналистики.

5. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ

Теория. Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Практика. Работа с изданиями для детей и подростков.

6. Структура номера печатного издания

Теория. Название издания. Содержательно-тематическое наполнение номера. Рубрики. Редакционная и внередакционная информация. Вербальная и визуальная информация. Методы отображения действительности (публицистические, сатирические и художественные). Целевое назначение публикаций.

Практика. Анализ структуры современных изданий.

7. Типология прессы: какие бывают газеты и журналы

Теория. Классификация журналов и газет по следующим параметрам: регион распространения, учредитель, периодичность выпуска, формат издания, тираж, целевое назначение, характер аудитории. Понятие «выходные данные».

Практика. Классифицировать несколько предложенных печатных изданий по всем изученным типам.

8. Производственный цикл выпуска газеты

Теория. От первой редакционной «летучки» до появления тиража на прилавках магазинов. Допечатный процесс. Печатный процесс. Отделочный процесс. Распространение тиража.

Практика. Экскурсия в редакцию или типографию.

9. Работа с источниками информации

Теория. Понятия «факт» и «информационный повод». Три группы источников информации: человек, документ и предметно-вещественная среда. Кто такие информаторы? Слухи.

Анонимные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации.

Практика. Написание журналистского материала с помощью одной из группы изученных источников информации.

10. Методы сбора информации

Теория. Традиционные методы сбора информации: наблюдение, беседа, работа с документами. Социологические методы: эксперимент, анкетирование, контент-анализ текстов.

Практика. Сбор информации с помощью метода беседы.

11. Технические устройства и информационные технологии в работе журналиста

Теория. Журналистские помощники: диктофон, фотоаппарат, планшет, смартфон. Без чего легко обойтись, а что лучше купить в первую очередь? Как взять интервью у собеседника из другой страны. Компьютерная грамотность для журналиста.

Практика. Работа с различными техническими устройствами.

12. Как превратить Интернет в полезный инструмент

Теория. Как правильно искать информацию во Всемирной паутине. Опасности Интернета. На какие сайты можно ссылаться в публикациях. Чем могут помочь журналисту соцсети.

Практика. Анализ Интернет-ресурсов. Подготовка анонса на основе информации с официального сайта.

13. Система жанров в журналистике

Теория. Жанровое разнообразие – залог интересного издания. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры: особенности и различия.

Практика. Определения предложенных материалов в газете по группам жанров.

14. Информационные жанры

Теория. Новость (информационное сообщение). Типы и формы подачи новостей. Закон перевернутой пирамиды. Заметка и ее виды. Репортаж и его отличительные черты. Тема репортажа. Интервью и его виды. Разные формы проведения интервью (пресс-конференция, брифинг, пресс-подход). Этапы работы над интервью. Ошибки при проведении интервью.

Практика. Написание материалов в изученных жанрах: новость, заметка, репортаж. Деловая игра по теме «Интервью».

15. Аналитические жанры

Теория. Отличительные особенности аналитических жанров. Комментарий. Рецензия и ее типы. Корреспонденция. Обзорение. Статья и ее виды. Как написать статью.

Практика. Написание рецензии на кинофильм или спектакль. Написание статьи.

16. Художественно-публицистические жанры

Теория. Отличительные особенности художественно-публицистических жанров. Очерк и его виды. Зарисовка. Знакомство с сатирическими жанрами публицистики.

Практика. Написание зарисовки на тему «Мой друг». Итоговое тестирование по всем изученным жанрам.

17. Культура речи: как писать, чтобы тебя читали

Теория. Работа над материалом: выбор темы, разработка идеи, сбор материала, составление плана, выстраивание композиции, написание материала, редактирование. Как написать лид? Стилистические и логические ошибки. Реквизиты хорошего стиля. Средства художественной выразительности. Методы запоминания и воспроизведения текстов.

Практика. Тренировка зрительного внимания по методам: оживление, рациональное повторение, ощущение, последовательная связь, выделение главного, пространственная привязка, пиктограмма, карта памяти. Написание авторской колонки для журнала. Поиск средств выразительности в печатных изданиях.

18. Заголовки в СМИ и их роль

Теория. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам.

Практика. Составление новых заголовков к вышедшим в СМИ материалам.

19. Информационный навигатор

Теория. Выбор профессии. Как готовить себя к будущей профессиональной деятельности. Вузы Санкт-Петербург, где обучают на специалистов в сфере СМИ и массовых коммуникаций.

20. Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Техника литературного редактирования.

Практика. Редактирование текстов других учащихся.

21. Роль иллюстраций в печатном издании. Основы фотосъемки

Теория. Роль и функции фотоиллюстраций. Искусство иллюстрации. Фоторепортаж. Виды фотографий и их место в газете. Подготовка подписей к снимкам.

Практика. Подготовка фотографий по заданной теме. Составление подписей к фотографиям.

22. Создание журнала «Техно KIDS»

Практика. Упражнения по активизации лексики: подавление внутренней артикуляции, создание учащимися речевых помех, чтение с выстукиванием ритма. Методы работы со словарными словами: «Графика», «Звуковая ассоциация», «Смысловая ассоциация». Планирование номера журнала. Распределение заданий по написанию журналистских материалов, а также проведению фото- и видеосъемки. Приглашение «гостей номера» в объединение для интервью. Информационное сопровождение мероприятий ЦДЮТТ «Охта». Анализ вышедшего из печати номера.

23. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов года. Обсуждение планов и пожеланий по работе объединения во втором году обучения.

Планируемые результаты

Предметные

К концу первого года обучения учащиеся будут знать:

- основные вехи истории журналистики, в том числе детской;
- основные профессии медиасферы (журналист, редактор, корректор, дизайнер, фотограф, PR-специалист и др.);
- принципы работы редакции печатного издания;
- ведущие журналистские жанры.

Учащиеся приобретут:

- первичные навыки сбора и обработки информации;
- опыт подготовки текстов в некоторых жанрах журналистики;
- начальный опыт литературного редактирования текстов;
- базовые навыки работы с фотоаппаратом, диктофоном, принтером и сканером;
- опыт планирования номера периодического издания;
- навыки применения эффективных стратегий запоминания полученной информации.

Метапредметные

Учащиеся разовьют:

- самостоятельность и инициативность;
- образное восприятие;
- способность работать в коллективе, успешно сотрудничать;
- способность анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации;
- способность делать выводы и обосновывать свои суждения;
- уровень владения устной и письменной речью.

Личностные

У учащихся сформируются:

- любознательность, желание изучать предложенный на занятиях материал и применять его в дальнейшей учебной деятельности;
- основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- активная гражданская позиция;
- чувство ответственности и дисциплины;
- культура поведения и речи;
- потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

2 год обучения

Группы второго года обучения формируются из учащихся, освоивших программу первого года обучения. Также возможен дополнительный прием учащихся, ранее не занимавшихся по данной Программе, по результатам собеседования. Программа обучения второго года рассчитана на 216 учебных часов. Режим занятий – 6 часов в неделю.

Задачи 2 года обучения

Обучающие:

- формирование навыков сбора и обработки информации продвинутого уровня;
- отработка практических навыков подготовки материалов в основных жанрах публицистики;
- совершенствование навыков работы с фотоаппаратом;
- формирование знаний о работе на радио и телевидении;
- изучение основ дизайна и верстки печатных СМИ;
- изучение принципов работы журналиста в Интернете;
- формирование знаний о нормативно-правовой базе журналистской деятельности;
- формирование знаний о журналистской этике;
- изучение принципов функционирования PR-службы организации и рекламного отдела в СМИ;
- формирование знаний по основам звукопроизношения и построения грамматически и фонетически правильных предложений;
- совершенствование техники запоминания и знаний о методах работы с текстами.

Развивающие:

- повышение уровня самостоятельности и инициативности;
- развитие способности слаженно работать в коллективе, выступая в разных социальных ролях;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- развитие словесно-логического мышления, умения делать выводы и обосновывать свои суждения;
- совершенствования уровня владения устной и письменной речью;
- развитие умения воплощать замыслы в творческий проект;
- повышение уровня сформированности личностного и предпрофессионального самоопределения.

Воспитательные:

- укрепление мотивации учения и интереса к самому процессу обучения;
- повышение уровня личной ответственности за порученное дело;
- укрепление активной гражданской позиции;

- повышение уровня дисциплинированности и пунктуальности;
- воспитание культуры поведения и речи.

Содержание программы 2 года обучения

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Постановка задач на новый учебный год. Ознакомление с темами занятий.

Практика. Обсуждение планов на новый учебный год.

2. Виды и технологии печати

Теория. Из истории печатного дела. От Иоганна Гуттенберга до наших дней. Виды печати: высокая, офсетная (плоская), глубокая, трафаретная. Современные полиграфические технологии: цифровая печать, ризография, флексография. Постпечатная обработка полиграфической продукции: резка, фальцовка, биговка, брошюровка и др. Оборудование в типографии.

3. Основы полиграфического дизайна. Макетирование и верстка

Теория. Понятие «дизайн». Различие газетного и журнального дизайна. Макет и макетирование. Шрифты. Основные технические правила верстки. Виды верстки. Первая полоса. Издательские системы «Adobe PageMaker» и «Adobe InDesign».

Практика. Анализ предложенных печатных изданий. Создание полос журнала в программе «Adobe InDesign».

4. Основы тележурналистики

Теория. Основные отличия электронных СМИ от печатных. Принципы работы в кадре. Как создать новостной сюжет. Телевизионные профессии: оператор, инженер монтажа, режиссер. Специфические телевизионные термины: лайф, стендап, синхрон и другие. Работа в прямом эфире.

Практика. Составления словаря телевизионных терминов. Анализ предложенных новостных программ. Написание сценария телевизионного сюжета. Деловая игра «Ток-шоу».

5. Основы радиожурналистики

Теория. Основы создания информационной программы на радио. Общие принципы составления сценария. Обязательные элементы радиопрограммы. Работа диктора и звукорежиссера. Формирование навыков выразительного чтения.

Практика. Отработка четкости произношения слов. Скороговорки. Выборочное чтение восклицательных и вопросительных предложений. Упражнения «На одном дыхании», «Эхо». Прочтение одного и того же предложения с различной интонацией. Разметка текста: логическое ударение, паузы, ослабление и усиление голоса. Планирование, подготовка и запись детской радиопередачи.

6. Интернет-издания. Блоги

Теория. Особенности интернет-изданий. Электронная версия газеты. Первый сервис блогов – «Livejournal». Videоблогинг. Может ли блог претендовать на статус СМИ?

Практика. Анализ российских интернет-изданий. Написание и размещение собственных материалов в блогосфере.

7. Социальная журналистика

Теория. Журналистика соучастия: когда интересы человека в центре внимания. Задачи социальной журналистики. Как делать добрые дела в рабочее время.

Практика. Анализ публикаций по изученной теме.

8. Политическая журналистика

Теория. Основы политической журналистики. Общественно-политические издания. С чего начинать, если хочешь стать политическим журналистом.

Практика. Анализ публикаций по изученной теме.

9. Экономическая журналистика

Теория. Основы экономической журналистики. Деловая пресса. Язык и стиль деловых изданий.

Практика. Анализ публикаций по изученной теме.

10. Научно-популярная журналистика

Теория. Современные научно-популярные издания. Как писать о науке интересно.

Практика. Подготовка материала на научную тему для детского журнала.

11. Спортивная журналистика

Теория. Значение и функции спортивной журналистики. Язык и стиль спортивной журналистики. Особенности работы спортивного комментатора на радио и телевидении.

Практика. Анализ предложенной спортивной передачи.

12. Культурная журналистика

Теория. Журналистика культуры и искусства: задачи, цели, язык. Особенности работы журналиста в сфере культуры. Рецензия как ведущий жанр в культурной журналистике.

Практика. Написание рецензии на фильм.

13. Конвергентная редакция. Кто такой универсальный журналист

Теория. Понятие «конвергентные СМИ». Журналисты нового времени. Мультимедийные материалы. Журналист как универсальный солдат.

Практика. Подготовка мультимедийного материала.

14. Информационный навигатор

Теория. Выбор профессии. Как готовить себя к будущей профессиональной деятельности. Вузы Санкт-Петербург, где обучают на специалистов в сфере СМИ и массовых коммуникаций

15. Нормативно-правовая база работы журналиста. Закон о СМИ

Теория. Действующее российское законодательство в сфере массовых коммуникаций: Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», Федеральный закон «О рекламе» и др. Требования к выходным данным периодического печатного издания.

Практика. Необходимо дать правовую оценку действиям журналиста в различных предложенных ситуациях.

16. Взаимодействие PR-службы и журналистов

Теория. Пресс-секретарь как партнёр журналиста в процессе информационного взаимодействия. Пресс-служба в госучреждении и коммерческой организации. Понятие «пресс-релиз». Подготовка пресс-конференции. Аккредитация журналистов. Мониторинг СМИ как одна из ключевых задач работы пресс-службы. Информационные поводы.

Практика. Составление пресс-релиза.

17. Реклама в редакционно-издательской деятельности

Теория. Из истории рекламы. Реклама, ее виды и возможности использование в печатном издании. Понятие «джинса». Принципы создания рекламного текста.

Практика. Создание рекламного текста.

18. Журналистская этика

Теория. Принципы профессиональной этики журналиста. «Кодекс чести» журналиста.

Практика. Необходимо дать этическую оценку действиям журналиста в различных предложенных ситуациях.

19. Психология журналистики

Теория. Психологическая готовность журналиста к работе. Психология личности журналиста.

Психология журналистского творчества. Психология общения

Практика. Деловая игра по изученной теме.

20. Бизнес-план издания и бюджет

Теория. Что такое бизнес-план? Источники доходов и обязательные направления расходов редакции газеты. Пути оптимизации расходов издания.

Практика. Составление бизнес-плана издания.

21. Создание журнала «Техно KIDS»

Практика. Чтение с применением эффективных стратегий запоминания полученной информации. Упражнение «Вычеркнутые буквы». Подавление артикуляции. Чтение через слово. Чтение «Спринт». Игра «Дежурная буква». Фонетическая зарядка.

Планирование номера учебного журнала. Распределение заданий по написанию журналистских материалов, а также проведению фото- и видеосъемки. Приглашение «гостей номера» в объединение для интервью. Информационное сопровождение мероприятий ЦДЮТТ «Охта». Верстка полос журнала. Анализ вышедшего из печати номера.

22. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов года. Поощрение лучших учащихся объединения.

Планируемые результаты

Предметные

Учащиеся будут знать:

- основы теле- и радиожурналистики;
- основы дизайна и верстки печатных СМИ;
- нормативно-правовую базу работы журналиста;
- принципы работы журналиста в Интернете;
- журналистскую этику;
- принципы функционирования PR-службы организации и рекламного отдела в СМИ;
- основы звукопроизношения и построения грамматически и фонетически правильных предложений.

Учащиеся будут уметь:

- собирать информацию из различных источников и самостоятельно обрабатывать ее;
- готовить тексты в разнообразных журналистских жанрах;
- разрабатывать сценарии для радио- и телепрограмм;
- верстать материалы и разрабатывать дизайн публикаций;
- готовить фотографии к своим материалам и делать фоторепортажи;
- самостоятельно применять эффективные стратегий запоминания полученной информации.

Метапредметные

Учащиеся достигнут следующих результатов:

- повысят уровень самостоятельности и инициативности;
- разовьют способность слаженно работать в коллективе, выступая в разных социальных ролях;

- разовьют способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- разовьют словесно-логического мышления, умения делать выводы и обосновывать свои суждения;
- будут владеть устной и письменной речью на высоком уровне;
- разовьют умения воплощать замыслы в творческий проект;
- повысят уровень сформированности личностного и предпрофессионального самоопределения.

Личностные

В области личностного развития у учащихся:

- повысится любознательность, желание изучать предложенный на занятиях материал и применять его в дальнейшей учебной деятельности;
- сформируется осознание ценностных оснований своей гражданской позиции;
- сформируется культура поведения и речи в соответствии с этикой журналиста;
- повысится уровень личной ответственности за порученное дело;
- укрепится дисциплинированность и пунктуальность.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по Программе проводятся: входная диагностика, текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль.

Входная диагностика – оценка стартового уровня образовательных возможностей обучающихся при поступлении в объединение, проводится в начале первого года обучения или при зачислении учащегося на второй год обучения. Форма контроля: педагогическое наблюдение, опрос, при зачислении на второй год - собеседование.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем Программы и личностных качеств учащихся. Проводится после изучения каждой темы в форме теста, опроса или контрольного задания.

Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия каждого года обучения и в конце первого года обучения с целью выявления уровня усвоения Программы. Форма контроля: опрос, тест, контрольное или практическое задание.

Итоговый контроль - оценка уровня и качества освоения учащимися Программы по завершению обучения, проводится в конце второго года обучения. Форма контроля: опрос, тест.

Система форм отслеживания и предъявления результатов:

- диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся (входная диагностика);
- диагностическая карта уровня освоения образовательной программы (промежуточная аттестация, итоговый контроль);
- бланки тестовых заданий по темам программы.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Нормативно-правовые документы:

1. Конвенция о правах ребёнка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989).
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
3. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года».
4. Национальная стратегия действий в интересах детей РФ до 2017 года (Указ Президента РФ от 01.06.2012 № 761).
5. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
6. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р).
7. О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей (Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844).
8. СанПиН 2.4.4.1251-03 «Детские внешкольные учреждения (учреждения дополнительного образования)» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 1 апреля 2003 г.).
9. Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга 2011–2020 гг. «Петербургская школа 2020».

2. Литература для педагогов:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. — М.: Юрайт, 2014. — 272 с.
2. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М.: НТ-пресс, 2005.
3. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие. — М., 2003.
4. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений. — СПб, 2004.
5. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации. Учебник. — М.: Юрайт, 2015. — 512 с.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчётные газета и журнал в школе. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 352 с.
7. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. — М.: Инфра-М, 2014.
8. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.
9. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — СПб: Питер, 2011. — 400 с.
10. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. — М., 2006.
11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб.пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 112 с
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2007. —318 с.
13. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.
14. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.
15. Мутовкина Н.С. Как создать школьную газету? Методическое пособие для педагогов дополнительного образования. — Юргамыш, 2007. — 30 с.
16. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.

17. Петров К.Е. Типографский компьютерный набор и верстка (справочник). — М.: Радиософт, 2015. — 1216 с.
18. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.: ил.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 352 с.
20. Типология периодической печати: Учеб.пособие для студентов вузов./ М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под.ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 236 с.
21. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 240 с.
22. Фитхелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией. — М.: Медиа-мир, 2008. — 200 с.
23. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. — 231 с.

3. Литература для учащихся:

1. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.
2. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. — М., 2005.
3. Лобанов Ю.С., Основы журналистики: учеб. пособие для начинающих— М.: Флинта: Наука, 2018. — 184 с.
4. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.
5. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.
6. Немировский Е.Л. Азбуки Ивана Федорова, его учеников и последователей. — Пятигорск: Снег, 2015. — 304 с.
7. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.
8. Петров К.Е. Типографский компьютерный набор и верстка (справочник). — М.: Радиософт, 2015. — 1216 с.
9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.
10. Черникова Е., Азбука журналиста. — М.:КАРАМЗИН, 2017. —148с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://edu.of.ru/mediaeducation> - Ассоциации кинообразования и медиапедагогике
2. <http://ynpress.com> – ЮНПРЕСС (сайт Лиги Юных журналистов)
3. <http://www.evartist.narod.ru> - сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
4. <http://yojo.ru/> - информационный портал для молодых журналистов
5. <http://shkolatexta.ru> Школа журналистики Александра Колесниченко
6. <https://www.aka-media.ru/> Школа эффективного текста «Медиа»
7. <https://jrnlst.ru> журнал «Журналист»