

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР
ЛУЧШИХ ПРАКТИК
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

**ЦИКЛ МЕДИА
МЕРОПРИЯТИЙ
«ДЕТИ ДЕТАМ»**

**Государственное бюджетное
общеобразовательное учреждение
Школа № 626 им. Н. И. Сац**

г. Москва

2021 г.

Автор: Сысуева Ирина Валерьевна

Номинация: социально-гуманитарная (направление медиакоммуникация);

Количество участников: 1

Образовательная практика: Цикл медиа мероприятий «Дети детям»

ГБОУ Школа № 626 им. Н.И. Сац, г. Москва

Практика реализуется в рамках программы дополнительного образования «Большая школьная редакция»

Программа социально-педагогической направленности,

Общий объем – 72 часа, срок освоения – 1 год

Целевая аудитория – учащиеся 5-10 классов

Аннотация программы:

Программа разработана с учетом актуальных трендов современного образования, таких, как метапредметность, интерактивность, мультимедийность, использование ресурсов образовательной среды за рамками учебных заведений.

Программа направлена на привлечение молодого поколения к созданию, осмыслению и переработке культурного и информационного контента. Одной из задач программы является развитие активной социальной и гражданской позиции у обучающихся, развитие проактивного восприятия действительности, осознанного отношения к ней, повышения общего уровня культуры, в том числе – культуры речи.

Одним из эффективных инструментов развития интеллектуальных и аналитических способностей, а также выработки ценностных ориентиров и активной позиции можно считать социальный институт журналистики, потому привлечение детей и подростков к занятиям журналистикой и блогингом является актуальной задачей. Журналистика в данном контексте превращается в способ восприятия мира с культурно обоснованной и социально-значимой позиции воспринимающего.

Предлагаемая программа имеет социально-педагогическую направленность и предоставляет учащимся возможность для развития коммуникативных, творческих, аналитических и когнитивных способностей, а также повышает уровень личной и социальной активности детей, способствует их социальной адаптации, гражданскому становлению. Данная программа является комплексной, специализированной, рассчитана на постоянный разновозрастный коллектив.

Особенностью программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

По окончании учебного курса обучающиеся должны знать:

основные термины и понятия журналистики; основные методы и приемы создания и функционирования школьных медиа; основные приемы работы с техническими средствами журналистики (диктофон, фотоаппарат, камера, компьютер); основные приемы работы в редакторских программах Adobe (InDesign, Premier), Movavi.

Обучающиеся должны уметь:

в соответствии с темой, жанром и формой подачи отбирать материал; осуществлять сбор информации для газетного издания, социальных сетей или видеоканала, используя различные методы (наблюдение, анкетирование, опрос, интервью, работа с источниками); фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к созданию постов, видеосюжетов или к написанию текстов; совершенствовать содержание и языковое оформление создаваемых текстов; пользоваться разнообразными языковыми и визуальными средствами. Важным итогом курса станет умение учащихся самостоятельно работать с наполнением школьных медиаканалов.

Описание образовательной практики:

Как показал опыт, в период самоизоляции (весной 2020 года) школьное сообщество оказалось психологически не подготовлено не столько к обучению онлайн, сколько к проведению интересного досуга и плодотворного взаимодействия внутри коллектива. И если дистанционную форму обучения все довольно быстро освоили в той или иной мере, то живое взаимодействие, общение и досуг еще долгое время оставались в статусе дефицитного ресурса.

На дистанционных встречах кружка «Большая школьная редакция» коллектив учащихся предложил периодически устраивать онлайн-мероприятия для всех учащихся школы. Это были и флешмобы, квартирники, общие челленджи, в которые через анонсы в социальных сетях и при помощи классных руководителей привлекались представители школьного сообщества (обучающиеся, педагоги, воспитатели, родители).

Пример: онлайн-флешмобы (#626дома_хорошо, #626_время_с_пользой)
https://vk.com/school_626?w=wall-53244318_3821

Стоит отметить, что учащиеся, находясь в привычной и комфортной домашней обстановке, чувствовали себя более уверенно и раскованно на онлайн-встречах. Поэтому взаимодействие происходило в доверительной, неформальной и дружественной среде. Ребята предлагали идеи, которые в привычном офлайн-формате образовательного процесса с большой вероятностью не имели бы возможности для реализации, поскольку даже физически собрать всех участников заявленных мероприятий в одном месте, было бы проблематично. В частности,

одним из организованных и успешно проведенных онлайн-мероприятий был массовый турнир по киберспортивному направлению CS:GO. Организаторами турнира выступили активисты медиакружка – восьмиклассники, они не только смогли вовлечь в соревнования разновозрастные команды из всего образовательного комплекса, но и самостоятельно наладить онлайн-трансляцию турнира на школьном канале YouTube.

Новость о турнире на официальном сайте школы – <https://sch626uz.mskobr.ru/edu-news/12031>

Трансляция на канале YouTube – <https://www.youtube.com/watch?v=NPHT3FsCfLc&t=8675s>

Анонс турнира в школьных социальных сетях – https://vk.com/media626?w=wall-192577647_51

Также необычным челленджем стала для учащихся практика создания песни онлайн. Ребята, многие из которых никогда не встречались прежде, были объединены в онлайн-среде для написания текста песни, а после – для ее совместного исполнения. Подобная форма досуга оказалась интересной для многих учащихся, которые с удовольствием присоединились к этому проекту. После записи песни ребята выпустили клип, в который вошли видео их досуга и обучения во время самоизоляции, что стало своеобразным неформальным видеоархивом. Важным достижением акции было объединение большого школьного медиасообщества доступными детям средствами медиакоммуникаций.

Анонс акции в школьных соцсетях – https://www.instagram.com/p/B_ZZ2t2HxNy/

Готовый клип – https://vk.com/media626?w=wall-192577647_45

Отдельной эффективной находкой стала инициатива учащихся проводить онлайн мастер-классы для всех желающих. Идея была поддержана, и в итоге была реализована серия мастер-классов разных направлений «Дети детям», которые периодически проводились на платформе ZOOM.

Новость о серии мастер-классов на сайте школы – <https://sch626uz.mskobr.ru/edu-news/11581>

https://sch626uz.mskobr.ru/ads_edu/832

Сначала для проведения мастер-классов из числа обучающихся кружка были выбраны инициативные ребята, которые могли поделиться онлайн своими специфическими навыками и знаниями. Затем спикеры стали привлекаться из числа учащихся, не имеющих отношения к творческому объединению. Мероприятия анонсировались в сетях и собирали достаточное количество заинтересованных участников. Получилось необычное и очень полезное

взаимодействие, выходящее за рамки обычного общения. Ребята-спикеры «прокачали» свои soft skills: ораторские, коммуникационные навыки, умение презентовать и объяснять материал, анализировать результаты.

Немаловажно то, что многие участники (учащиеся разных корпусов) познакомились таким образом, что дало толчок позитивному объединению школьного сообщества.

Подводя итог, отмечу, что дистанционные технологии и методики, которые зарекомендовали себя в период дистанционного обучения, получили применение и в нынешних условиях. В частности, на заметку взяты общие онлайн «летучки» кружка, которые позволили несколько раз в неделю объединять всех участников (из разных корпусов и разных возрастных групп) для достижения поставленных целей (в том числе рекреационных) и реализации совместных медиа-проектов. В перспективе мы с участниками медиастудии планируем инициировать внедрение в план общешкольных мероприятий онлайн мероприятия, которые позволят объединять участников всего образовательного комплекса и упростят логистику проведения массовых мероприятий.

Практика серии дистанционных мероприятий «дети детям» вылилась в то, что в новом 2020-2021 учебном году участники Медиастудии 626 (практического объединения, состоящего из участников кружка «Большая школьная редакция») запустили сразу несколько новых жанровых форм в школьных медиа, транслирующих позитивный опыт учащихся школы другим детям.

В частности, в школьном печатном издании «Синяя птица» на постоянной основе появились рубрика «Like & Share», в социальных сетях школы рубрики «Поделись интересом», «Лайфхак626» (полезные советы, мастер-классы от учащихся), «Проверка лайфхаков», «Обзоры», «Персона 626». Данный видеоконтент был доступен не только в соцсетях, но и на инфопанелях в школьных корпусах.

Рубрика «Персона» - <https://www.youtube.com/watch?v=sBgQRNohycU&t=596s>

Рубрика «Поделись интересом» -

<https://www.youtube.com/watch?v=zL0-vEyZNh0>

<https://www.youtube.com/watch?v=8fIBfTuA7qg>

<https://www.youtube.com/watch?v=bX9nT6nWbqw>

Рубрика «Проверка лайфхаков» –

https://www.youtube.com/watch?v=k_-jv2qbotI&t=2s

Рубрика «Лайфхак 626 – <https://www.youtube.com/watch?v=XrRax1ELBTo&t=81s>

<https://www.youtube.com/watch?v=F-EoFgOm1G4>

Рубрика «Обзоры» -

<https://www.youtube.com/watch?v=TIuPf5oX-58&t=7s>

Также активисты медиастудии инициировали создание просветительского медиаконтента для остальных учащихся школы, который бы системно транслировался в рамках тематических недель на инфопанелях или непосредственно на классных часах.

Пример: (из новости, опубликованной на сайте школы)

<https://sch626uz.mskobr.ru/edu-news/13516>

«Активист школьной «Медиастудии 626», учащийся 10 «И» класса Роман А. стал инициатором создания и демонстрации обучающимся ГБОУ Школа № 626 просветительского ролика «Информационная безопасность и Кибербезопасность».

В созданном ролике учащийся наглядно объяснил, в чем заключается отличие информационной и кибербезопасности, как противостоять самым распространенным кибератакам, а также рассказал о понятии информационного терроризма, и в чем его опасность для личности и государства.

Еще во время весеннего режима самоизоляции Роман стал инициатором создания серии обучающих мастер-классов и просветительских видео по информационной грамотности.

В рамках запущенного Большой школьной редакцией проекта «Дети детям» провел несколько онлайн мастер-классов на тему «Создание сайтов: первые шаги», «Основы написания HTML-кода».

А в этом учебном году Роман запустил авторскую рубрику «КиберPRO», в которой продолжил знакомить обучающихся школы с разными аспектами изучения киберпространства, грамотного использования интернет-ресурсов. Напомним, что Рома совсем недавно успешно прошел квалификационный отбор чемпионата WorldSkills в компетенции Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений.»

Таким образом, учащиеся в течение года не просто практиковались в школьных СМИ и оттачивали полученные на занятиях в кружке навыки, но и принимали активное осознанное участие в объединении школьного медиасообщества и создании позитивной, обучающей, полезной медиасреды в школе, создавая помимо новостного и развлекательного медиаконтента обучающий, просветительский и имиджевый. При этом надо отметить, что в создание подобного тематического контента вовлекались также и учащиеся, не являющиеся участниками кружка, что также способствовало укреплению коммуникативных связей школьного сообщества и давало возможность проявить себя большему количеству учащихся.

Также к измеряемым результатам данной практики можно отнести и то, что активисты кружка «Большая школьная редакция» приняли участие в Городском

конкурсе инициатив школьников, организованного по инициативе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в городе Москве, Управления по защите прав и законных интересов несовершеннолетних.

Целью данного конкурса было выявление лидеров ученических коллективов московских Школ для формирования Детского экспертного совета при Уполномоченном по правам ребёнка в Москве. Несколько участников кружка «Большая школьная редакция» представили на суд жюри свои проектные инициативы на пригласительном этапе, который прошел весной 2020 года. Среди представленных на конкурс инициатив один из проектов – серия организованных и проведенных в дистанционном режиме силами учащихся мероприятий «Дети детям» - получил одобрение экспертов и прошел в финал конкурса.

По итогам финала учащийся 9 «З» класса Чвоков М. стал призером «Московской школы лидеров» и вошел в число Детского экспертного совета, возглавив в нем Медиадепартамент.

Новость на сайте школы – <https://sch626uz.mskobr.ru/edu-news/13039>

Другим достойным результатом, демонстрирующим овладение практикой создавать качественный и полезный контент, стала победа участницы кружка Колосковой Марии (учащейся 7 «Б» класса) в конкурсе медиатворчества «Школьные медиа: Level Up» в номинации «Блогинг».

Новость на сайте школы – <https://sch626uz.mskobr.ru/edu-news/13726>

А газета «Синяя птица» стала победителем Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» в номинации «Суперконтент».