

ПРОГРАММА

двухдневного образовательного события «Коммфорка»
в рамках реализации краткосрочной образовательной практики
«Анатомия интернет-комментария»
Сроки реализации: 11-12 октября 2019 г.

Краткая аннотация

Сетевой комментарий становится неотъемлемой частью коммуникации: «формируется новый коммуникативный тренд – реагировать на прочитанное, сказанное кем-то своей вербальной продукцией» (Федорова, 2014 г.). Интернет-комментарий является коммуникативной средой, где представляются, интерпретируются, обсуждаются и оцениваются достоверность знаний и фактов. В постиндустриальном социуме в интернет-комментарии формируется языковая личность, обладающая коммуникативной свободой, которая ограничена только подбором языковых средств. Обучение умениям комментирования в социальных сетях в рамках внеучебной образовательной практики может привлечь подростков своей неформальностью, новизной, мобильностью. Изучение литературы по этой теме позволило нам сделать вывод о том, что в отечественной педагогике и методике не сложился опыт формирования у школьников коммуникативных умений создания комментария к текстам различной функциональности. По замыслу организаторов практики, участникам двухдневного образовательного события «Коммфорка» было предложено попробовать себя в роли разных «языковых личностей», которые должны создать комментарии, проявляя определенный характер реакции на текст-стимул (эмоциональный, рациональный, игровой, прагматический) и выбирать речевую стратегию (конфликтная, агрессивная, ироничная, сотрудничества и др.). Тематика текстов для комментирования была связана с вопросами образования и носила дискуссионный (даже провокационный) характер. Знания и компетенции социальных партнеров (преподавателей и магистрантов ПГНИУ) способствовали достижению результатов практики, поскольку они являлись непосредственными носителями речевых норм и смогли выступить в качестве наставников - ведущих мастер-классов и студий, а также экспертов в контрольном мероприятии. Конкурсные материалы содержат примеры презентаций и дидактических материалов для мастер-классов и студий, а также контрольного мероприятия.

Что такое «Коммфорка»? (из Чек-листа для участников образовательной практики)

«Коммфорка» - формат интерактивного образовательного погружения с фокусом на развитие навыков XXI века, который мы разработали для тех старшеклассников, кто хочет узнать о том, как грамотно выстраивать коммуникацию для жизни и учебы, о том, как предотвращать и справляться с трудными ситуациями в онлайн-общении.

Образовательное событие «Коммфорка» – это возможность узнать от профессионалов-наставников, как грамотно выстраивать коммуникацию в цифровой среде, освоить речевые способы выражения своей точки зрения и аргументировать ее с опорой на текст (визуальный или вербальный) в формате комментария. Участники образовательного события научатся грамотному и осознанному потреблению информации из медиа, разовьют навыки жизни в информационно насыщенной среде, потренируют критическое и аналитическое мышление.

«Коммфорка» — это два дня практических занятий, направленных на развитие способности адекватно ориентироваться в медиапространстве, соблюдать цифровую гигиену и продуктивно строить онлайн-коммуникацию.

Зачем старшеклассникам и педагогам участвовать в образовательном событии «Коммфорка»? Чтобы больше узнать о базовых навыках 21 века и о том, как их развивать.

В течение двух дней учащиеся и педагоги из трех образовательных учреждений г. Перми проводят время с профессионалами, общаются, «прокачивают» под их руководством навыки осмысления текстов различной функциональности, способы комментирования и аргументации, учатся грамотному и осознанному потреблению информации из медиа и соцсетей.

Публичная информация об опыте реализации практики:

Выступление на региональной научно-практической конференции «Достижение метапредметных и новых предметных умений ФГОС в основной школе», Институт развития образования, Пермь, ноябрь 2019 г.

Выступление «Что можно делать с текстом? Читать, писать и комментировать» на международной конференции Русской Ассоциации чтения (РАЧ) «Чтение и грамотность в образовании и культуре: буква в цифре», ноябрь 2020 г.

Публикация в сборнике конференции РАЧ

Обоснование актуальности практики

Комментирование мы считаем актуальной и продуктивной формой деятельности, в ходе которой учащиеся включаются в решение разнообразных коммуникативных задач не только в учебных, но и в жизненных ситуациях. В практике освоения умения комментировать формируется компетентность взаимодействия с другими: способность аргументировать свою позицию и принимать чужую. Создание интернет-комментария требует общих метапредметных умений, связанных с пониманием темы, проблемы, вопроса, аргументацией своих мыслей, логико-композиционными способами построения рассуждения, речевыми и грамматическими правилами оформления собственного текста. Учебный и социально-коммуникативный опыт, который приобретут участники обучающего мероприятия, будет актуален для учеников, релевантен их реальному опыту.

Цель проведения образовательного события «Коммфорка»: создать условия для развития у учащихся 8-11-х классов умений создавать разные

виды интернет-комментариев на основе знания их жанровых особенностей и способов речевого воплощения, а также организовать процедуру оценивания конкретизированного образовательного результата в ходе контрольного испытания «Битва комментаторов «Комментариум».

Задачи: разработать и реализовать в совместной интерактивной деятельности учебные ситуации, которые обеспечат учащимся возможность освоения следующих умений:

- создавать связный текст интернет-комментария как отклик на чужой текст различной функциональности, соотносясь с коммуникативной целью высказывания и с принятыми в культуре формами;

- определять цель высказывания собеседника; умение задавать вопросы, проясняющие позицию собеседника;

- вести содержательную дискуссию в Интернет-пространстве; участвовать в письменном обсуждении: умение сформулировать вопрос, создать развернутое письменное сообщение в форуме;

- оценивать успешность коммуникации, достижение цели, анализировать причины неудач; переформулировать высказывание в зависимости от условий коммуникации;

- умение переформулировать, преобразовывать высказывание с учетом адресата и других условий речевой ситуации;

- умение различать мнение и факт; обоснованную точку зрения и необоснованную.

Планируемые образовательные результаты

Результат практики	Критерии результативности	Показатели результативности
1. Знание жанрообразующих признаков и структурных элементов комментария.	Умение строить комментарий с учетом этого знания	100% заинтересованность участников в выполнении заданий. 80% справившихся с предложенными заданиями на этапе контроля.
2. Знание языковых средств комментария.	Умение строить комментарий с учетом этого знания	80% справившихся с предложенными заданиями в контрольном испытании Использованы соответствующие языковые средства (стиль и тип речи)
Знание способов составления комментария как формы реагирования в диалогическом формате обсуждения в сетевом общении.	Умение выразить и обосновать личный интерес к тексту. Умение выразить и обосновать свое мнение. Умение выразить и обосновать отношение к комментируемой проблеме, событию в рамках сетевого	100% участие в обсуждении Понимание темы обсуждаемого, комментируемого текста у 80% участников Интерес к тексту выражен явно и обоснован у 80% участников. Соответствие содержания и структуры комментария теме у 80% участников контрольного испытания

Количество часов: продолжительность образовательного события – 8 часов, по 4 часа ежедневно.

Условия реализации практики: наличие доступа к интернету во всех кабинетах, наличие у участников мероприятия смартфонов с возможностью выхода в интернет, наличие ноутбуков и проекторов в кабинетах для проведения обучающих мастер-классов и студий.

Категории участников: преподаватели и магистранты ПГНИУ (наставники-ведущие мастер-классов и студий), педагоги-предметники (наблюдатели) и учащиеся 8-11-х классов (по 3 ученика от школы-сетевого партнера по реализации практики).

Привлекаемые социальные партнеры: кафедра журналистики массовых коммуникаций, кафедра русского языка и стилистики ПГНИУ, МАОУ «Лицей № 2», МАОУ СОШ № 22 с углубленным изучением иностранных языков» г. Перми.

ФИО организаторов: Груздева И.В., директор МАОУ «Гимназия № 10».

ФИО ответственных лиц: Сурдуковская С. В., руководитель практики, заместитель директора по УР.

Регламент проведения образовательного события

Общая тема первого дня:

«Секреты комментария как продуктивного инструмента онлайн-общения»

Программа дня состоит из мастер-классов обучающего и практического характера.

Регламент проведения

1. 9:30-10:00 - регистрация в рекреации на первом этаже.

2. 10:00-10:20 - церемонии открытия образовательного события «Коммфорка». Место проведения - актовый зал на 1 этаже.

3. С 10:30 – до 11:30-проведение 1-й линейки мастер-классов. Педагоги посещают мастер-классы без электронной регистрации.

4. С 11:30 до 12:00 -обед в столовой на 1 этаже.

5. С 12:00 до 13:00 - проведение 2-й линейки мастер-классов.

6. С 14:00 - завершение первого дня. Подведение итогов в актовом зале.

Информация об обучающих мастер-классах

Тема мастер-класса	Аннотации обучающих мастер-классов	Информация о наставнике - ведущем мастер-класса
1. Мастер-класс «Не обожгись! Приемы безопасного комментирования»	Мастер-класс посвящен правовым и этическим аспектам комментирования в интернете. На занятии участники узнают о том, как реагировать на неадекватные комментарии и	Печищев Иван Михайлович , кандидат филологических наук, доцент кафедры

	попрактикуются в создании «объективных» комментариев. Мастер-класс направлен на развитие умения оценивать достоверность фактов, убедительность суждений на основании собственного опыта.	журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ
2.Мастер-класс «И о чем это я...? Понимаю себя»	Мастер-класс направлен на освоение умения точно понять и выразить свое отношение к прочитанному/просмотренному тексту, т.е. к содержанию своего комментария.	Таизова Ольга Сергеевна , старший преподаватель кафедры образовательных технологий высшей школы ПГНИУ , научный сотрудник отдела развития образовательных систем ИРО Пермского края
3.Мастер-класс «Шаблон vs оригинальность»	В ходе мастер-класса узнают об особенностях интернет-коммуникации, познакомятся с жанрово-стилистическими особенностями письменного комментария в интернет-среде, получат опыт комментирования текста, используя «речевую маску».	Ирина Валерьевна Самойлова , доцент кафедры русского языка и стилистики ПГНИУ, кандидат филологических наук.
4.Мастер-класс «Безопасность в сети»	Сейчас создавать медиа может каждый. Поэтому стало труднее узнать, кто автор того или иного сообщения и можно ли ему доверять. Критическое мышление позволит не попасть в ловушку. Дети также должны уметь самостоятельно оценивать разные средства коммуникации, определять, насколько адекватный в них контент, почему была включена та или иная информация, насколько полно раскрыта тема, каковы основные идеи медиасообщения. На мастер-классе участники узнают о безопасном, осознанном потреблении информации из медиа и соцсетей, ее проверке, о критическом мышлении, защите от манипуляций, политической пропаганды и fakenews, разовьют навыки жизни в эпоху информационной перегрузки.	Тимофей Дубровских , медиа-активист, эксперт в области интернет-технологий
5.Мастер-класс «Конструктивная коммуникация»	В современном обществе роль письменной коммуникации увеличивается, усложняется, последняя получает новые возможности развития.	Наталья Печищева , начальник пресс-службы ПГНИУ

	<p>Овладеть секретами письменной деловой коммуникации – значит стать человеком, успешным в своей профессии.</p> <p>Участники узнают, как грамотно выстраивать деловую и публичную коммуникацию, как составлять письма сообщения незнакомым и знакомым людям для решения рабочих вопросов, как отвечать на вопросы, корректно отказывать и просить решить вопрос, получают опыт конструктивного взаимодействия, являющийся частью опыта социального взаимодействия человека.</p>	
--	---	--

Второй день

Общая тема второго дня: «Читаю/смотрю и комментирую: зачем? как?»

Программа этого дня состоит из практических занятий – студий. Главное мероприятие этого дня – битва комментаторов «Комментариум».

Регламент проведения

1. 9:30-10:00 - регистрация в рекреации на первом этаже, электронная регистрация групп в актовом зале.
2. С 10:00 – до 10:45 проведение 1-й линейки студий.
Педагоги посещают студии без электронной регистрации.
3. С 10:50 до 11:35 -проведение 2-й линейки студий.
4. С 11:35 до 11:50- обед в столовой на 1 этаже.
5. С 12:00 до 13:30- контрольное испытание - битва комментаторов «Комментариум», в ходе которого будет проведена оценка умений членов команд комментировать предложенные тексты различной функциональности.
6. С 13:30 - завершение второго дня. Подведение итогов мероприятия в актовом зале.

Информация о студиях

Тема студии	Информация о наставниках-ведущих студии	Аннотации студий
1.Студия «Приемы безопасного комментирования: практика»	Печищев Иван Михайлович , кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ	Студия направлена на развитие умения критически относиться к утверждениям, сделанным в тексте, исходя из своих представлений о мире и вопросов безопасности. Участники создадут и оценят на безопасность с точки зрения закона комментариум друг друга
2.Студия «Безопасность в сети: практика»	Тимофей Дубровских , медиа-активист, эксперт в области интернет-технологий	Студия направлена на развитие умений критической оценки и использования информации, которая поступает из разных источников, понимание авторской ответственности за создание обычных,

		аудио и видеотекстов, которые размещаются им на сайтах, в блогах, на YouTube, на форумах. Участники потренируются в определении дезинформации в соцсетях и защите от неё.
3.Студия «Комментарий к видео: практика»	Тимофей Онорин , магистрант интернет-журналистики ПГНИУ	Студия направлена на развитие умения осознанно использовать в интернет-комментарии языковые средства субъективной модальности, выражающие мнение, оценочность.
4.Студия «Комментарий к постам в социальной сети: практика»	Дарья Панченко , магистрант интернет-журналистики, специалист пресс-службы ПГНИУ	Социальных сетей и социальных медиа с каждым днем становится все больше и все труднее выбрать какую-то одну для удовлетворения всех медийных потребностей. Но разбираться в них необходимо, чтобы избежать лишних трудностей и нежелательных последствий. Легкая доступность сетей создает новые возможности и новые угрозы как для активных пользователей, так и для тех, кто проверяет свои «странички» один раз в день или даже реже. Участники потренируются в определении некорректных комментариев и в создании собственного комментария.
Студия «Комментарий к новости: практика»	Мария Шипулина , магистрант интернет-журналистики ПГНИУ	Участники смогут узнать о том, какая уголовная или административная ответственность существует за некорректные комментарии, перепосты, потренируются в определении некорректных комментариев и созданию собственного комментария.

**Программа мастер-класса
«Не обожгись! Приемы безопасного комментирования»**

Ожидаемый образовательный результат /цель: расширить представление учащихся о правовых и этических аспектах комментирования в соцсетях, способах оценки достоверности фактов в тексте.

ФИО наставника: Печищев Иван Михайлович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ

Конкретизированный образовательный результат, на достижение которого направлен мастер-класс: умение оценить достоверность фактов, убедительность суждений на основании собственного опыта.

План реализации мастер-класса

Этап мастер-	Содержание	Результаты
--------------	------------	------------

класса		этапа
1.Организационный момент	Обсуждение правил работы	Принятие правил работы
2.Разминка Определение лексического значения слова в контексте.	Предлагает ответить на вопросы викторины, проверяют результаты выполнения, комментирует.	Возникновение атмосферы общей заинтересованности процессом достижения результата занятия
Постановка проблемы.	<p>Глобальная сеть наряду с теми уникальными возможностями, которые открываются с ее помощью для системы образования, таит в себе большую опасность. И кроется она не в излучении, а собственно в информации, которая размещается в Сети, доступ к которой свободен для любого желающего.</p> <p>Школьники все активнее пользуются информацией из Всемирной паутины, которая сказывается на их психическом и физическом здоровье, интеллектуальном и нравственном развитии. Изучению угроз, поджидающих детей в связи с использованием Интернетом и мобильной связью, посвящено уже немало исследований. Опасная для детей информация, способная причинить серьезный вред их здоровью, развитию и безопасности, может содержаться на электронных ресурсах, содержащих материалы экстремистского и террористического характера. Немалую опасность представляют для незрелой психики несовершеннолетних электронные ресурсы, созданные и поддерживаемые деструктивными религиозными сектами, также пропаганда наркотиков, насилия и жестокости, суицидального поведения, аборт, самоповреждений. Опасность для детей представляют социальные сети и блоги, на которых ребенок оставляет о себе персональную информацию, завязывает</p>	Понимание проблемы

	<p>небезопасные знакомства, нередко подвергается незаметной для себя деструктивной психологической и нравственно-духовной обработке. Незащищенность детей и молодежи от информационно-психологических воздействий связана с их доверчивостью в восприятии информации, а также недостаточным жизненным опытом.</p> <p><i>Ведущий знакомит с классификацией опасных постов и комментариев:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -призывающие к осуществлению экстремистской деятельности оправдывающие необходимость такой деятельности, -публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство, -оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, -призывающие к насилию по отношению к этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы, -пропагандирующие наркотические и психотропные вещества, -пропагандирующие суицид и провоцирующие его совершение, -содержащие материалы порнографического характера, -содержащие нецензурные слова и выражения; -содержащие любую информацию противоправного характера. 	
<p>Упражнения на критический анализ медиатекстов.</p>	<p>Практикум по выполнению аналитических заданий, рассмотрение содержания эпизодов медиатекстов Обсуждение результатов выполнения аналитических заданий.</p>	<p>Осознание собственного понимания воспринятой информации</p>
<p>Рефлексия.</p>	<p>Руководитель предлагает учащимся осуществить самооценку учебной деятельности.</p>	<p>Оценивание своего состояния, эмоций, результатов своей</p>

		деятельности. на занятии.
--	--	------------------------------

Программа мастер-класса «И о чем это я...? Понимаю себя»

Ожидаемый образовательный результат /цель: способствовать развитию умений определять при просмотром чтении назначение текста (высказывание позиции, информирование, самовыражение, др.); выражать отношение к утверждениям, сделанным в тексте, исходя из своих представлений о мире.

ФИО наставника: Таицова Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры образовательных технологий высшей школы ПГНИУ.

Конкретизированный образовательный результат, на достижение которого направлен мастер-класс, включает в себя:

- умение точно понять и выразить свое отношение к прочитанному/просмотренному тексту, т.е. к содержанию своего комментария;
- умение распознавать и вербализовывать эмоции;
- умение находить источник эмоции;
- умение выражать своё отношение к фильму на основе эмоционального вызова.

Оборудование: проектор, презентация PowerPoint, раздаточный материал для практического упражнения.

Основные термины и понятия мастер-класса: комментарий, эмоции, контекст восприятия, рацию, логос, этос.

План реализации мастер-класса

Этап мастер-класса	Содержание этапа	Образовательные результаты
1. Организационный этап	Рассадка участников Определение цели и задач занятия	Создание нужной мотивации, психологически комфортной обстановки, эмоционального настроения Принятие правил работы.
2. Актуализация и пробные практические действия	Предлагает прочитать текст о волонтерстве и написать к нему комментарий в течение короткого времени.	Определение границ знания – незнания, преодоление затруднений.
3. Мотивационный этап.	<i>Фронтальная беседа (обсуждение) постановка</i>	Положительная мотивация, интерес к

<p>Актуализация опорных знаний. Постановка учебной задачи.</p>	<p><i>вопросов перед учащимися. Подготовка к усвоению новых знаний. Раскрытие практической значимости темы.</i></p> <p>Обсуждает с участниками, о чем могут быть комментарии. Они отражают: то, что я чувствую и /или то, что думаю (рацио). Работаем с рацио.</p> <p>Теоретический материал. Комментарий в интернете представляет собой оформленный тип текста, состоящий из соответствующего содержания сообщения и содержащий авторскую цель вместе с концепцией адресата и его субъективным мнением, имеющий первичную причину сообщения и ожидающий «обратную связь». Интернет-комментарий в социальных сетях является специфическим смысловым полем, где с целью самопрезентации в виртуальной коммуникативной среде формируются, интерпретируются и оцениваются факты и мнения, обладающие субъективным значением и социальной обусловленностью.</p> <p>Принципиально новой формой коммуникации, возникшей и функционирующей в</p>	<p>теме.</p>
--	--	--------------

	<p>интернете, стал коммент — специальный компонент в структуре сообщения на информационных ресурсах, развлекательных сайтах, в блогах и т. п., где каждый желающий может вступить в дискуссию с автором текста и/или другими комментаторами.</p> <p>Обращение к калькированному термину коммент (англ. comment) обусловлено необходимостью различения этого вида комментария и других форм комментирования, практикующихся в Сети. Общим названием для всех видов сетевого комментария может быть, например, интернет-комментарий. На сегодняшний день лексема коммент не рассматривается толковыми словарями русского языка, однако входит в состав словарей сленга (СМС) и компьютерного жаргона (СКЖ), а также приводится в качестве синонима к слову комментарий в словаре В. Н. Тришина (БСТ).</p> <p>непрерывное развитие сферы интернет-коммуникаций предопределяет постоянное обновление коммента как явления.</p> <p>Содержание работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обсуждение задач прочтения текстов (позиций читающего, предпонимания), 	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • выдвижение и проверка гипотез о содержании авторской позиции, смыслах текста; • определение собственного отношения к заявленной проблеме, собственной позиции/отношения. 	
4. Коллективная проверка и комментирование пробного практического действия, выявление проблемных моментов.	Оценивание и комментирование проделанной работы	Осмысление недостаточности опыта.
5. Этап включения новой информации в систему знаний	<p>Используются коллективные формы взаимодействия, призванные вовлечь в продуктивную деятельность всех участников мастер-класса.</p> <p>Основная идея и мое отношение к ней, оценка идеи в каком-либо аспекте (этика, рациональность, прагматика, достоверность, т.д).</p> <p>То же, но по поводу аргументов, промежуточных суждений.</p> <p>Форма. Логос - идея (логичность, обоснованность (соответствие идеи и аргументов, достаточность аргументов, правдивость аргументов, насколько аргументациям задевает).</p> <p>Этос- воздействие-стилистика, языки, композиционное построение текста и т.д.</p> <p>3. Слушают и обсуждают, кто в комментах «через что</p>	Раскрытие практической значимости темы. Формирование новых понятий и способов действий.

	зашёл».	
6.Этап первичной проверки изученного	Первичная проверка понимания проводится в парах	Применение полученных в ходе занятия знаний на практике.
7.Самооценка.	Руководитель предлагает учащимся осуществить самооценку учебной деятельности.	Оценивание своего состояния, эмоций, результатов своей деятельности на занятии. формирование умения определять ценность освоенного материала.
8.Рефлексия в формате незаконченных предложений	Предлагает осмыслить и оценить уровень собственного понимания и воспринятой информации: я чувствую..., я думаю..., я понял..., я не понял..., я - молодец, потому что...	Анализ действий, оценка впечатлений.

План реализации мастер-класса «Шаблон vs оригинальность»

ФИО наставника: Ирина Валерьевна Самойлова, доцент кафедры русского языка и стилистики ПГНИУ, кандидат филологических наук.

Ожидаемый образовательный результат /цель: расширить представление участников о стилевых чертах интернет-комментария, композиционной структуре, коммуникативных задачах.

Оборудование: проектор, презентация PowerPoint, раздаточный материал для практического упражнения.

Основные термины и понятия мастер-класса: интернет-коммуникация, интернет-комментарий, шаблон, медиалект.

Этап мастер-класса	Содержание этапа	Образовательные результаты
1.Мотивационный этап Постановка учебной задачи	1.Определение цели и задач занятия. Узнаем о том, какие бывают комментарии, как они выглядят и как функционируют в первую очередь в сети Интернет, какие задачи выполняют, поговорим о языковых и стилистических особенностях комментариев. 2.Постановка вопросов перед учащимися: <i>что такое комментарий? Какой</i>	Создание положительной мотивации, интерес к теме.

	комментарий интереснее читать: оригинальный или шаблонный. Ответ на этот вопрос нам предстоит сегодня найти.	
<p>2.Актуализация опорных знаний.</p> <p>Подготовка к усвоению новых знаний.</p> <p>Формирование связей между новой и ранее известной информацией.</p>	<p><i>Фронтальная беседа с использованием дидактического материала, размещенного на презентации.</i></p> <p>Интернет в настоящее время представляет собой одно из наиболее активных средств межличностной коммуникации. В дисциплинах, изучающих общение в Интернете, обычно под интернет-коммуникацией понимается особая коммуникативно-информационная среда или коммуникативное пространство, опосредованное электронным коммуникативным каналом. Эта среда характеризуется следующими признаками: виртуальностью, интерактивностью, гипертекстуальностью, глобальностью, креативностью, мозаичностью и анонимностью. Охарактеризуем основные особенности интернет-коммуникации: гипертекстуальность, т.е. построение текста из отдельных, соединенных гиперссылками блоков, порядок восприятия которых не является жестко заданным;</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивность, т.е. способность читателя активно влиять на содержание, внешний вид и тематическую направленность компьютерной программы или электронных ресурсов и возможность общаться, высказывая свое мнение и узнавая мнение партнера по общению; – синхронность, т.е. возможность одновременного или почти одновременного создания сообщения и ответной реплики на него; – количество (межличностная, групповая, массовая коммуникация) и эксплицированность коммуникантов (эксплицированный или анонимный участник коммуникации). <p>Есть ли разница между компьютером и телефоном? С чего быстрее набираете</p>	<p>Определение границ знания – незнания. Раскрытие практической значимости темы.</p>

	<p>сообщения? Что нужно, чтобы состоялась коммуникация? Есть общая схема коммуникации (на слайде). Сколько людей должно быть? Сам с собой человек может коммуникацию совершать? Комментирует схему на слайде: слева отправитель сообщения – получатель (справа).</p>	
<p>3.Этап освоения нового материала</p>	<p><i>Используются коллективные формы взаимодействия, призванные вовлечь в продуктивную деятельность всех участников мастер-класса: вопросы, ответы, их комментариев и сообщение новой информации.</i></p> <p>Дадим определение, что такое интернет-комментарий. Это особый тип текста, словесно выраженная реакция на сообщение, размещенное в сети Интернет.</p> <p>Под интернет-комментарием понимается комментарий читателя как рассуждения, критические замечания, мнения читателей сайтов, сформулированные и опубликованные в специально отведенной форме «Комментарии». Т.И. Стеклова формулирует важнейшие дифференциальные признаки интернет-комментария: автор – любой пользователь Интернета, чаще всего анонимный; интернет-комментарий – реактивный жанр с ярко выраженной оценочно-императивной направленностью; цель жанра – выразить свое субъективное мнение по какому-либо вопросу.</p> <p>Определение интернет-комментария: «...текст, в котором вербально определяется коммуникативное действие личности, которая демонстрирует себя через открытую публикацию своего мнения/оценки (к которым мы относим: комментирование статьи, размещенной в Интернете; перепост информации, касающейся в том или ином роде самой личности; использование невербальных инструментов комментирования – отметка «LIKE/DISLIKE»).</p> <p>Нет единого мнения в названии</p>	<p>Формирование новых понятий и способов действий обеспечение понимания учащимися цели, способов и содержания комментариев в.</p>

	<p> читательский комментарий, пользовательский комментарий Читательский или интернет-комментарий является вторичным, реактивным, жанром, часто с выраженной оценочно-экспрессивной направленностью. </p> <p> Лингво-коммуникативные исследования выявили специфические черты текстов, размещенных в соцсетях: </p> <ul style="list-style-type: none"> -пренебрежение нормами русского литературного языка, -использование ненормативной лексики, жаргонизмов; -логические, грамматические ошибки, нарушение правил орфографии и пунктуации; -высокую эмоциональную тональность и частотность употребления экспрессивно окрашенной лексики; -активное использование интернет-сленга, тесно связанного с развитием IT-технологий; -факты агрессивного поведения, пренебрежения нормами культуры, морали и этики. <p> <i>Особенности функционирования интернет-текстов:</i> </p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тексты не редактируются. 2) Стилль общения позволяет допускать ошибки в орфографии, построении предложений и расставлять знаки препинания не «по правилам», а «по смыслу». 3) Во многом интернет-общение представляет собой письменную фиксацию устной речи, что сказывается на специфическом отношении к орфографии, синтаксису и пунктуации. 4) Виртуальная коммуникация подчиняется принципу экономии усилий (как адресанта, так и адресата), чем объясняется употребление различных сокращений. <p> <i>Композиция комментирующих текстов</i> Выделяют три основных композиционных части: завязку, содержательную часть и </p>	
--	---	--

	<p>развязку.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содержательная часть в большинстве случаев приравнивается к кульминации в силу краткости и эмоциональности текстов. • Завязкой является отсылка к конкретному высказыванию. Она может быть выражена либо обращением (адресацией), либо цитированием или перефразированием. • Развязка же обычно представлена либо призывом к дальнейшей дискуссии, обычно в виде вопроса. <p>Стилевые черты комментария: (по Т.В. Алтуховой)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эмоциональность – Субъективность – имитация разговорной спонтанности при помощи экспрессивно окрашенной лексики – разговорный синтаксис – звуковое письмо – эмотиконы – экспрессивная пунктуация. <p>Стилевые черты комментария обусловлены не только форматом сети, но и языковой и культурной позицией пользователя, т.е. в них отражается и реальная, и онлайн-личность.</p>	
4.Творческое применение изученного материала.	Самостоятельная работа. Составление комментария к тексту. Определение коммуникативной задачи текста.	Комментирование данного текста.
5.Коллективная проверка,	Оценивание и комментирование проделанной работы. Обобщение и систематизация знаний.	Выявление проблемных моментов.
6.Подведение итогов	Вывод по занятию.	Анализ действий, оценка впечатлений.

План реализации мастер-класса «Безопасность в сети»

Ожидаемый образовательный результат /цель: развитие умений критической оценки и использования информации, которая поступает из разных источников, понимание авторской ответственности за создание обычных, аудио и видеотекстов, которые размещаются им на сайтах, в блогах, на YouTube, на форумах.

ФИО наставника: Тимофей Дубровских, медиа-активист, эксперт в области интернет-технологий.

Конкретизированный образовательный результат, на достижение которого направлен мастер-класс: умение осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать.

Понятия: медиаграмотность, медиаповедение, информационная безопасность, медиаконтент, этические нормы.

Этап мастер-класса	Содержание	Результаты этапа
1.Организационный момент.	Приветствие, вступительное слово мастера: комментарий темы мастер-класса (формулировка проблемы, причин ее появления); постановка цели и задач (обучающих, развивающих и воспитательных) Ключевые вопросы нашего мастер-класса и завтрашней студии: безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.	Готовность к усвоению нового материала. Принятие правил работы.
2.Мотивация	Постановка проблемного вопроса: что значит слово медиаповедение? Каким оно бывает? сфера обеспечения информационной безопасности личности (умение ориентироваться в медиaprостранстве, грамотно осуществлять навигацию, бороться с эффектами медиавирусов и интернет-аддикции); сфера поиска информации (умение составлять поисковые запросы, отбирать и фильтровать информацию, сохранять и изменять её по заданным параметрам, важно	Активное включение в процесс знакомства с новым материалом.

	<p>здесь также осуществление и стимулирование потребности в новой информации);</p> <p>сфера восприятия и интерпретации медиатекста (восприятия, понимания, освоения контекста, умения воспринимать концепцию и скрытый смысл /скрытые смыслы/ медиатекста, умение выстраивать свою концепцию по поводу полученной информации);</p> <p>сферамедиаторчества (создания собственных медиатекстов — как самостоятельно, так и в соавторстве; от репродуктивного уровня — через креативный — к творческому).</p>	
<p>3.Актуализация базовых знаний.</p>	<p>Наибольшая опасность фейков — в их накопительном эффекте. Чем больше фейковых новостей потребляет человек, тем более он становится дезориентированным. Человеку становится все труднее отличить правду от вымысла, и он может даже сознательно избегать рассуждений о том, что является правдивой информацией, а что — фейком.</p> <p>Опасность фейков заключается также в том, что они: искажают реальность; подрывают доверие к медиа.</p> <p>Именно поэтому важно научиться воспринимать и критически оценивать информацию, а также уметь распознавать манипуляции, на которых основываются фейки.</p> <p>Как правило, современные средства массовой информации осваиваются человеком добровольно. А с какой целью он это делает? Верно, с целью самоопределения, социальной ориентации в окружающем социуме, его ценностях, проблемах. Так происходит социальная адаптация, социальное, общественное воспитание, гражданское, осуществляется культурное развитие человека-индивидуальности.</p> <p>Для чего нужна медиаграмотность?</p> <p>Медиаграмотность (англ. medialiteracy) – это умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать</p>	<p>Расширение представлений о закономерностях массовой коммуникации.</p>

сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств с целью формирования критического мышления человека.

Критическое мышление - набор осознанных действий и навыков, которые мы используем для определения правдивости информации данной или полученной от других, чтобы определить, не содержит ли она манипуляций.

Что значит быть медиаграмотным?

Медиаграмотность необходима, чтобы:

1. Научиться мыслить критически.

Сейчас создавать медиа может каждый. Поэтому стало труднее узнать, кто автор того или иного сообщения и можно ли ему доверять. Критическое мышление позволит не попасть в ловушку. Дети также должны уметь самостоятельно оценивать разные средства коммуникации, определять, насколько адекватный в них контент, почему была включена та или иная информация, насколько полно раскрыта тема, каковы основные идеи медиасообщения. Кроме того, дети учатся самостоятельно использовать разные примеры, которые помогут им сформировать собственное мнение по разным вопросам на основе информации, которую они уже знают.

2. Потреблять информацию с умом.

Медиаграмотность помогает школьникам определять, действительно ли то или иное информационное сообщение заслуживает их доверия. Она также позволяет им распознавать специальные методы, которые используют маркетологи в рекламе, чтобы убедить людей купить товар.

3. Распознавать точку зрения автора.

У каждого есть своё мнение по тому или иному вопросу. Понимание позиции автора помогает школьникам уважать разные взгляды на мир. Кроме того, такой подход к информации структурирует сведения, которые они уже знают.

4. Ответственно создавать медиасообщения.

Залог эффективной коммуникации —

	<p>признавать собственную точку зрения, оценивать, что и как вы говорите, понимать, что каждое ваше сообщение оказывает то или иное влияние.</p> <p>5.Осознавать роль медиа в нашей культуре.</p> <p>От сплетен про знаменитостей на обложках журналов до мемов — средства массовой коммуникации постоянно рассказывают нам что-то, что формирует наше понимание мира и даже заставляет нас действовать или мыслить определённым образом.</p> <p>6.Понимать цели автора.</p> <p>Является ли сообщение чисто информативным, или автор пытается поменять ваше мнение, а может, рассказывает вам новые идеи, о которых вы никогда не слышали? Когда школьники понимают, какое влияние на них может оказать то или иное медиа, понимая его истинную цель, они могут сделать осознанный выбор.</p> <p>Что такое этические нормы и зачем они нужны? Этические нормы регулируют поведение людей и их отношения в повседневной жизни по сложившимся традициям и внутренним законам общества. Этические нормы дополняют собой юридические, что позволяет эффективнее регулировать человеческие отношения.</p>	
<p>4.Подведение итогов. Ответы на вопросы.</p>	<p>Медиаграмотность -ключевой навык человека в подключенном мире.</p>	<p>Осознание собственного понимания и воспринятой информации.</p>

План реализации студии

«Приемы безопасного комментирования: практика»

Ожидаемый образовательный результат /цель: умение критически относиться к утверждениям, сделанным в тексте, исходя из своих представлений о мире и вопросов безопасности.

ФИО наставника: Печищев Иван Михайлович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ПГНИУ.

Конкретизированный образовательный результат, на достижение которого направлен мастер-класс: умение критически оценивать информацию текста, умение выразить сомнение в достоверности информации в сети.

Этап студии	Содержание	Результаты этапа
Актуализация	<p>Предлагает учащимся задание: указать, что содержится в предложениях: мнение или факт. <i>Фактологическую информацию можно определить как сообщение о том, что произошло, совершилось, имело место.</i> Мнение — <u>понятие</u> о чём-либо, <u>убеждение</u>, <u>суждение</u>, <u>заключение</u>, <u>вывод</u>, <u>точка зрения</u>, основанное на <u>интерпретации фактов</u> и <u>эмоционального</u> отношения к ним. Мнение не подлежит фактологической проверке в отличие от факта, который может быть проверен и, в результате проверки, подтверждён или опровергнут. Мнение может быть основано на фактах и тогда оно является <u>аргументом (доводом)</u>. Разные люди могут на основании одних и тех же фактов иметь разные (вплоть до диаметрально противоположных) мнения. В отличие от фактов, которые являются неизменными, мнения могут изменяться под влиянием дополнительных аргументов. Мнение в отличие от <u>знания</u> может основываться на неподтверждённой, неправильной или ложной информации.</p> <p>Массово-информационные потоки не нейтральны. Будучи нагружены человеческими, культурными и социальными ценностями, в мультикультурном мире они нередко становятся инструментом манипуляции и злоупотребления. Не только слово, но и изображение может обретать иной смысл в контексте его восприятия людьми в разных частях мира.</p> <p><i>Информирование и пропаганда (различение новостей и мнений, фактов и комментариев)</i></p> <p>Важно различать новость и мнение. То же касается фактов и комментариев — это разные вещи. Факт отвечает на вопросы Кто? Что</p>	Интерес к теме


сделал? Когда? Где? И, как правило, сообщает о свершившемся событии. Комментарий — это оценка, интерпретация факта. Пожилой человек остановился и присел на лавочку. Это факт. «Он устал, у него плохое здоровье» — это комментарий. Читатель/зритель сам должен уметь определять, где новость, а где — мнение, где факт, а где — комментарий

Критическое мышление — способ мышления, при котором человек ставит под сомнение поступающую информацию, собственные убеждения. Критическое мышление — использование логики и умозаключений для определения сильных и слабых сторон альтернативных решений, выводов и подходов к проблеме.

Организует комментирование новостных сообщений из разных Интернет-источников и их обсуждение.

Knowmedia. Медиаграмотность. Мультимедиа

Чек-лист по проверке информации



Публикация

- Общий взгляд:** указан ли автор публикации, дата публикации? Сайты с ложными новостями часто не указывают имен и дат, либо имена авторов выглядят вымышленными (например, Бронислав Рубенштейн)
- Заголовок и фотография выглядят вызывающе?** Сайты с ложными новостями чаще используют скандальный контент
- Есть ли ссылка на источники информации?** Можно ли перейти по ссылке или найти в поисковом сервисе названия организаций, имена упомянутых людей, на которых ссылаются в тексте?
- Что дает **обратный поиск** по фотографии?
- Подтверждаются** ли факты из текста, названия, имена людей, даты, название городов, цифры и т.п.?
- Текст написан **без ошибок**?
- Вам предлагают какое-то действие (купить, подписаться и т.п.)?
- Об этом пишут ведущие СМИ? Эта информация общеизвестна?

Нейтральный язык как признак объективности информации. Однако население не очень любит проверять в принципе. Это совет только для активного слоя этого населения. Более того, пропаганда часто базируется на правдивых фактах, она только усиливает нужные для себя характеристики и умаляет ненужные.

√ Доверяйте авторитетным нейтральным источникам. Например, в советское время все слушали ВВС, рассматривая эту радиостанцию как источник, который заслуживает доверия.

√ Хорошим признаком является отсутствие эмоциональных перекосов в освещении. Когда

	<p>же они присутствуют, градус спора завышен, есть вариант того, что перед нами пропагандистский материал.</p> <p>√ Язык ненависти никогда не может быть языком объективного изложения фактов. Поэтому использование негатива, особенно по отношению к целой стране, этнической группе, сразу должны сигнализировать о пропагандистских целях.</p> <p>√ Старайтесь снизить эмоциональность восприятия, напоминая себе: все стремятся к своим целям и специально фильтруют таким образом информацию.</p> <p>√ Поищите еще хотя бы один источник, который предлагает другой взгляд на происходящее.</p> <p>√ Не ищите подтверждения собственной точки зрения, а вчитывайтесь в чужую, чтобы извлечь оттуда кусочки правды. Будьте недоверчивыми скептиками.</p>	
<p>Обобщение и подведение итогов.</p>	<p>Общие рекомендации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подумайте, зачем вы хотите написать. Например, что добавить, опровергнуть, какие аргументы приведёте, насколько они обоснованны? 2. Согласитесь с тем, с чем можете согласиться. Излагайте своё мнение, указав, как лучше можно было бы изложить то, с чем не согласны. 3. Избегайте категоричности. Больше используйте выражений: по моему мнению, мне кажется, возможен такой вариант и т. п. 4. Не пишите длинно. Хорошая мысль бывает краткой. Если не смогли уместиться в пять предложений, может быть, это не хорошая мысль? 5. В комментариях пишите свои мысли. Уберите фразы, которые высказывают согласие с ранее высказавшимися комментаторами: «Я согласен с ...». Если так, то какой смысл вашего комментария? 6. Смените уверенность в своей правоте на интерес и любопытство. Задавайте больше вопросов, тогда есть шанс получить хорошие ответы, а комментарии будут полезны и автору статьи, и всем читающим. 	<p>Понимание практической значимости усвоенного материала</p>

Программа проведения студии «Безопасность в сети: практика»

ФИО наставника: Тимофей Дубровских, медиа-активист, эксперт в области интернет-технологий

Конкретизированный образовательный результат, на достижение которого направлен мастер-класс: умение анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации.

План реализации студии

Этап студии	Содержание	Результаты этапа
Актуализация	<p>Развитие технологий и связанное с этим многократно превышающее человеческие возможности накопление информации (особенно в Интернете) достигли такой точки напряженности, при которой все человечество в очередной раз встало перед гуманитарной проблемой необходимости оценки всего происходящего с позиций основных нравственных категорий. Так, например, формулирует эту проблему У. Эко: «Огромный объем информации, не рассматриваемой критически, может привести к безумию. На мой взгляд, это главная опасность Интернета. Есть, наверное, некий критический объем информации, перебрал который человек уже не может отличить правду от лжи».</p> <p>Согласно российскому законодательству, информационная безопасность детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе в распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (ФЗ, 2010).</p> <p>Необходимо понять, каким образом масс-медиа формируют наш взгляд на самих себя, на окружающих людей, а также на весь мир в целом. Ключевые задачи - формирование механизмов критической оценки контента, умения отличать настоящие новости от</p>	Интерес к теме

ненастоящих, проверять информацию, противостоять манипулятивному воздействию экстремистских организаций, призывающих к дестабилизации социально-политической жизни государства, формировать медиаповедение, направленное на конструктивное и всестороннее развитие. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

Фейк -сленговый термин, который обозначает подделку, копию или фальсификацию. В отношении к средствам массовой информации под фейком понимают новость, которая не имеет ничего общего с правдой, иначе говоря, подделку новости. Фейки могут затрагивать за живое тех, кто их читает: в этом случае у человека отключается логика, включаются эмоции и он верит даже в самую невероятную информацию.

Средства манипуляции: искусственное затемнение «картинки реальности» в СМИ, подача противоречивой, неполной, неточной и заведомо предвзятой информации, перенос личного факта в сферу общего, в систему, использование слухов, догадок, пояснений в смутной политической и социальной ситуации:

- 1.Метод «страшилок»
- 2.Замалчивание одних фактов и выпячивание других
- 3.Метод фрагментации
- 4.Многочисленные повторы
- 5.Метод абсолютного вранья по принципу «чем страшнее ложь, тем легче в неё верят»

	6.Метод диссонанса: продвижение альтернативных фактов, ценностей, разрушительных механизмов трансляции исторической памяти, общие символы и ценности целевой группы.	
Упражнения на критический анализ медиатекстов.	Комментирование, обсуждение содержания эпизодов медиатекстов.	Понимание практической значимости материала.
Подведение итогов.	Ответы на вопросы.	

Описание контрольного мероприятия «Битва комментаторов «Комментарии»»

1) Конкретизированный образовательный результат: умение составить текст интернет-комментария к текстам различной функциональности, опираясь на знание о его жанрово-стилистических и композиционных особенностях.

В процессе чтения исходного текста и составления комментария к нему у учащихся формируются следующие умения: понимать коммуникативное намерение автора текста, оценивать информацию текста (проблему, явление, взаимодействие) с личных позиций и связывать сообщение текста с собственными убеждениями и опытом; высказывать и обосновывать собственную точку зрения по вопросу, обсуждаемому в тексте; оценивать содержание и форму текста. Контрольное испытание построено на принципе сотрудничества, реализуемого в коллективно распределенной деятельности по созданию комментариев.

2) Объект оценивания: письменные комментарии учащихся 8-11-х классов к текстам разных видов: к новостному посту в электронном СМИ, к публикации в блоге, к посту в социальной сети, к видеоролику.

3) Описание процедуры оценивания

Контрольное испытание проводится после посещения участниками ОС мастер-классов и студий. Просмотр видеоролика осуществляется дважды с небольшим интервалом между показами, на обсуждение в группе, формулирование и запись комментария к ролику дается 10 минут.

Инструкция для участников контрольного испытания «Битва комментаторов «Комментарии»»

В ходе контрольного испытания командам участников будут последовательно предложено несколько текстов для комментирования. Они будут демонстрироваться на интерактивной доске, а также в личных кабинетах на сайте «kommforka.tk». Участники должны прочитать/посмотреть текст, обсудить его содержание и форму в своей группе, затем составить комментарий к нему и напечатать в личном кабинете в одном из смартфонов. На работу с каждым текстом будет отводиться от 5 до 10 минут (в зависимости от объема

текста и уровня его сложности). Комментарий должен отражать понимание содержания прочитанного/просмотренного текста, соответствовать его тематике, содержать согласие или несогласие с авторами комментируемого текста, аргументацию точки зрения на проблему, поставленную автором.

Таблица «Критерии оценивания комментариев»

№	Критерии оценивания комментария	Содержание критерия	Баллы
1.	Отражение в комментарии содержания комментируемого текста	В комментарии отражено понимание содержания текста. Идея текста понята и передана в комментарии без искажений.	3 б.
		В комментарии приводятся суждения не к идее текста, а к суждению частного порядка.	2 б.
		Отношение к идее комментируемого текста не выражено, автор комментирует приведенные в тексте факты.	1б
		Идея текста в комментарии искажена.	0б
2.	Наличие в комментарии аргументов к своей точке зрения, выраженной в тезисе, их достаточность и убедительность	В тексте комментария приведены аргументы из разных контекстов. Аргументы содержательно соответствуют тезису.	3б
		Приводится только один аргумент, содержательно соответствующий тезису	2 б.
		Не все аргументы содержательно соответствуют тезису	1 б.
		Аргументы, поясняющие тезис, не приведены.	0 б.
3	Стилистико-языковое оформление комментария	Комментарий отличается нормированным грамматико-синтаксическим оформлением, разнообразной, лексикой, продемонстрирован творческий подход к использованию языковых и выразительных средств	1 б.
		Комментарий состоит из речевых клише, шаблонов.	0 б.
4	Композиционное построение комментария	Содержательная логичность комментария (связность и последовательность мыслей)	2б

		В комментарии есть незначительные нарушения логики построения	1 б.
		В комментарии нарушены логические связи между словами и частями высказывания	0 б.

Особенности реализации ОП

Можно считать создание сайта «kommforka.tk», работа которого обеспечила командам участников следующие возможности: регистрироваться в личном кабинете, смотреть расписание мастер-классов и студий, оставлять комментарии о посещенных мастер-классах и студиях, а также комментарии, созданные в процессе контрольного испытания «Битва комментаторов «Комментариум»». Был создан макет главной страницы сайта, на которой можно войти в личный кабинет, зарегистрировать команду и посмотреть расписание обучающих мастер-классов и студий; была создана страница личного кабинета, а также страница для отображения информации на интерактивной доске. В зависимости от того, какая часть мероприятия идёт в данный момент, на страницах сайта отражалась информация разного типа и назначения: логотип, блок с комментариями, блок для контрольного испытания «Битва комментаторов «Комментариум», информация о мастер-классах и студиях. С помощью сайта проходило также оценивание комментариев, создаваемых в процессе Битвы комментаторов. Интернет-составляющая техническая реализация практики доказала свою необходимость.

Практика была реализована с привлечением сетевых партнеров – преподавателей и магистрантов ПГНИУ, однако разработанное в результате реализации практики дидактическое обеспечение дает возможность педагогам других образовательных учреждений провести это образовательное событие в как в очном, так и дистанционном формате, что подтверждается опытом использования этих материалов другими ОУ. В случае проведения образовательного события в онлайн-формате количество мастер-классов для участия может быть увеличено.

В процессе реализации такой практики развитие коммуникативных навыков и владение информационными технологиями обретают практико-ориентированный характер и в целом реализуется метапредметный подход, требуемый ФГОС.