

**ЦИФРОВОЙ РЕЕСТР  
ЛУЧШИХ ПРАКТИК  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ  
**ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ  
УЧАЩИМИСЯ ШКОЛЫ  
ПОЗДРАВИТЕЛЬНОЙ  
ВИДЕООТКРЫТКИ ДЛЯ МАМ К 8  
МАРТА НА БАЗЕ ЦЕНТРА  
ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И  
ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ «ТОЧКА  
РОСТА»**

**Муниципальное бюджетное общеоб-  
разовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа №6  
имени кавалера ордена Красной  
Звезды А.Л. Доценко поселка Совхоз-  
ного муниципального образования  
Славянский район**

**Краснодарский край**

**2021 г.**

## Сведения о ДООП

Проект реализован в рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «ЖУРНАЛИСТИКА» (68 часов).

**Срок освоения** программы – 1 год.

**Целевая аудитория:** учащиеся 11-17 лет.

**Краткая аннотация:**

Программа «Журналистика» предлагается для учащихся 5 - 11 классов как элемент активизации деятельности учащихся. Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

**Планируемые результаты:**

**Предметные:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства

**Личностные:**

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию.
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а также атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- развивать активную деятельность.
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

**Метапредметные:**

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

**Особенности реализации:** программа реализуется на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» для детей 5-11 классов, не имеющих медицинских противопоказаний при работе с компьютерной, фото-, видео- техникой.

### *Последовательность выполнения проекта:*

1. Обоснование проблемы.
2. Определение цели, постановка задач.
3. Выявление основных параметров и ограничений.
4. Исследовательская работа.
5. Разработка идей (подборка вариантов)
6. Анализ идей и выбор наилучшего варианта.
7. Исследование традиций.
8. Планирование и изготовление изделия.
9. Экономическое обоснование.
10. Реклама.
11. Самооценка.
12. Источники информации.



## **1. Обоснование проблемы.**

Ежегодно, приближающийся праздник – Международный женский день 8 Марта, вводит в ступор многих школьников. Возникает вопрос: как оригинально поздравить маму, бабушку, старшую сестру с 8 Марта? Как сделать так, чтобы это было оригинально, интересно, дарило положительные эмоции, и при этом не нужно было бы просить у взрослых денег на этот самый подарок? Ведь мы каждый год рассказываем им стихи, поём песни и делаем традиционные открытки из бумаги и картона своими руками. Но в нашем современном мире и в условиях пандемии подарок должен быть современным, технологичным, привлекающим к себе внимание, и самое главное – безопасным.

Возникла проблема – нужен оригинальный, необычный, современный, недорогой (а лучше бесплатный) подарок, который сможет подарить каждый школьник своей маме. Подарок должен быть изготовлен на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», при помощи современного оборудования, полученного по программе Нацпроекта «Образование».

## **2. Определение цели.**

Поздравить мам всех школьников с 8 Марта, в условиях запрета массовых мероприятий.

*Задачи:*

- Охватить максимально большее количество детей и родителей данным проектом.
- Придумать оригинальный, масштабируемый подарок, выполненный детьми.
- Привлечь к созданию подарка учащихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу «Журналистика» на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».
- Разместить проект в официальной группе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в Инстаграм.
- Научить детей пользоваться современными цифровыми инструментами, программами.
- Развивать коммуникационные навыки учащихся.
- Способствовать развитию творческого потенциала школьников, их самореализации, развитию лидерских качеств.
- Реализовывать программу наставничества (Учитель – Учащийся)
- Дать возможность участия в проекте детям с ограниченными возможностями здоровья

### 3. Определение требований к изделию.

На первой встрече наставника с обучающимися курса «Журналистика» была поставлена перед детьми задача и определены требования к «ПОДАРКУ»:

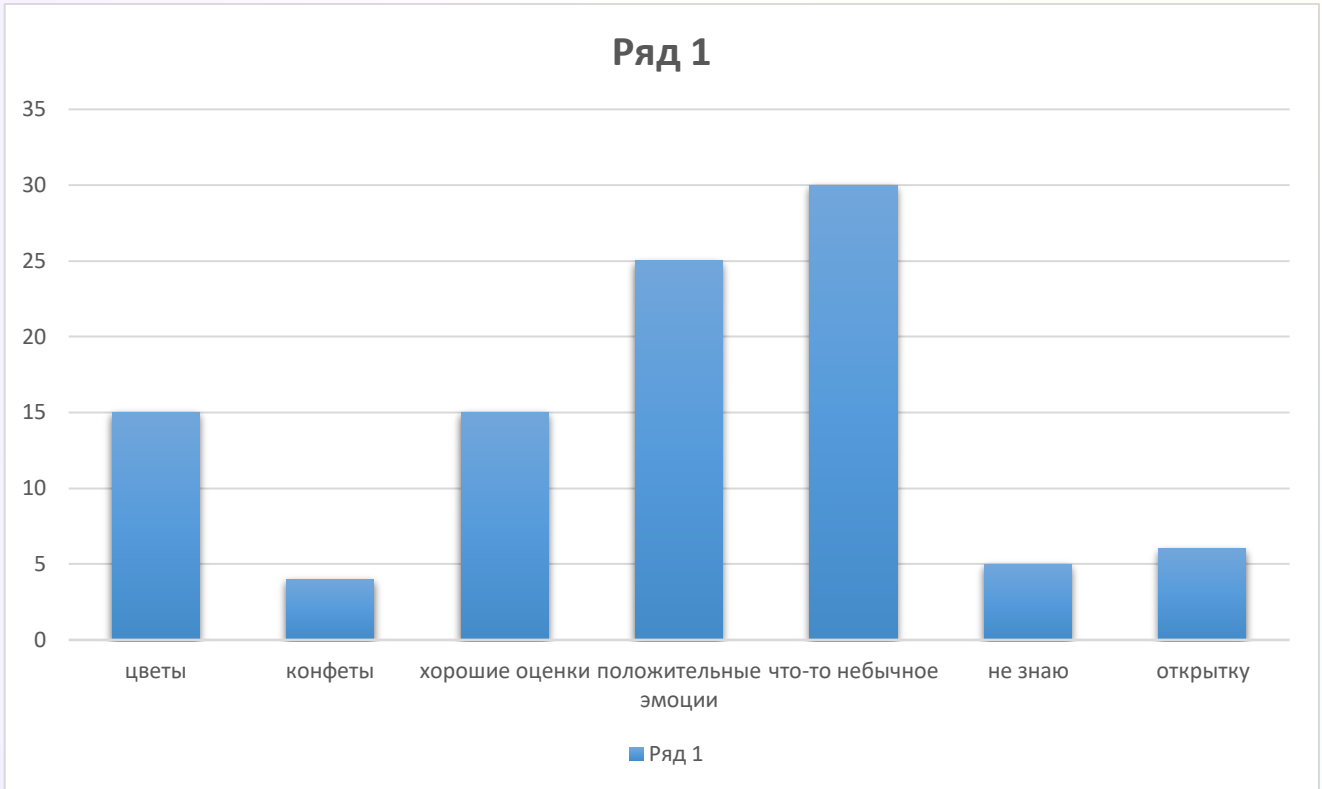
1. Оригинальность формы.
2. Простота в изготовлении.
3. Удобство в пользовании.
4. Привлекательность.
5. Доступность.
6. Наличие необходимых инструментов и приспособлений.
7. Экономичность (низкая стоимость).
8. Экологичность.



*«НА ПЕРВОЙ ВСТРЕЧЕ. СТАВИМ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ»*

#### 4. Исследовательская работа (поиск информации, обобщение результатов)

На следующем этапе, наставляемые провели исследовательскую работу, а именно: провели опрос школьников на тему «Какой подарок понравился бы твоей маме?». Среди 100 % (327 человек) опрошенных, мнения сильно разделились. Юные журналисты получили и систематизировали ответы:



«ПРОВОДИМ ИССЛЕДОВАНИЯ»

## 5. Разработка идей. Мозговой штурм.

Юные журналисты собрались в кабинете проектной деятельности за круглым столом, чтобы провести мозговой штурм и придумать подарок, который был бы необычным и вызывал положительные эмоции у мам. Записывали абсолютно все идеи. Вот, что получилось:

- 1) Напечатанные открытки на принтере, собственного дизайна
- 2) Открытки в технике скрапбукинга, а также в других оригинальных техниках
- 3) Видеозапись концерта со стихами и песнями, в исполнении детей
- 4) Цветы, конфеты, воздушные шары
- 5) Подготовиться к урокам в последний день, перед праздником, чтобы у всех были «5»
- 6) Сделать уборку дома вместо мамы
- 7) Напечатать на 3D принтере что-нибудь
- 8) Видеооткрытка с фотографиями мам и самих детей



*«МОЗГОВОЙ ШТУРМ ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ»*

## 6. Анализ идей и выбор наилучшего варианта.

	№ идеи	оценка							
		1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
	Критерии оценки								
1	Оригинальность формы.	+	+			+		+	+
2	Простота в изготовлении.				+				+
3	Удобство в пользовании.	+	+	+	+		+		+
4	Привлекательность.	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Доступность материалов.			+			+		+
6	Наличие необходимых инструментов и приспособлений.			+			+	+	+
7	Экономичность (низкая стоимость).			+		+	+		+
8	Экологичность.	+	+	+		+	+		+





*«ПРОВЕРЯЕМ СВОИ ИДЕИ»*

## **7. Исследование традиций** (исследовательская, поисковая работа по традициям и существующим методам выполнения выбранного варианта)

Победителем, на предыдущем этапе, стал проект по созданию видеотропки с фотографиями мам и детей. Эта идея соответствует всем необходимым критериям.

На этом этапе наставляемые провели работу по исследованию ресурсов, с помощью которых можно создавать видеоролики, используя фотографии, музыку, спецэффекты и титры.

Надо отметить, что мною, как наставником, была проведена подготовительная работа. От имени школы, я провела переговоры с компанией MOVAVI, которая любезно согласилась предоставить для школы свои лицензионные продукты на безвозмездной основе для образовательных целей:

MOVAVI видеоредактор - образовательная версия

MOVAVI фотооредактор - образовательная версия

Детями, было предложено множество различных программ, но все они имеют ряд недостатков:

- бесплатные, свободно распространяемые имеют водяные знаки, могут содержать вредоносное ПО

- платные - дорогие, зачастую слишком сложные в использовании для детей
- мобильные версии имеют строго вертикальное ориентирование, что подходит не для всех фотографий

В связи с вышеизложенным было принято коллективное решение воспользоваться видеоредактором MOVAVI.

Ребята запустили проект с помощью мессенджеров по сбору фотографий для создания ролика.

## 8. Планирование и изготовление изделия (оборудование и материалы).

### *Технологическая карта на изготовление видеооткрытки.*

№	Выполняемая технологическая операция.	Инструменты и оборудование.
1.	Оповещение всех заинтересованных лиц о старте проекта	Мессенджеры: Ватсапп, электронная почта, СМС
2.	Сбор фотоматериалов	Мессенджеры: Ватсапп, электронная почта
3.	Подборка фотографий красивых цветов из Интернета	Компьютер
4.	Подборка и скачивание тематической музыки для фона видеооткрытки	Смартфон, компьютер, специальные приложения
5.	Обучение созданию ролика в видеоредакторе	Компьютер, ПО MOVAVI видеоредактор - образовательная версия, обучающая платформа <a href="https://www.movavi.ru/support/how-to/">https://www.movavi.ru/support/how-to/</a>
6.	Создание ролика в видеоредакторе	Компьютер, ПО MOVAVI видеоредактор - образовательная версия

7.	<p>Размещение ролика на сайте  <a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a></p> <p>В группе Точки роста в Инстаграмм:  <a href="https://instagram.com/tochkarosta_sosh_6?igshid=lzk47b9g1dhx">https://instagram.com/tochkarosta_sosh_6?igshid=lzk47b9g1dhx</a></p>	Компьютер, канал на youtube, действующая страничка в Инстаграм
8.	<p>Оповещение всех заинтересованных лиц, о завершении проекта и публикации, рассылка:  <a href="https://youtu.be/k-OsxiMumW4">https://youtu.be/k-OsxiMumW4</a>  <a href="https://www.instagram.com/tv/CMFQwmWHVrE/?igshid=1martk4m4y8fb">https://www.instagram.com/tv/CMFQwmWHVrE/?igshid=1martk4m4y8fb</a></p>	Мессенджеры: Ватсапп, электронная почта, СМС
9.	Распределение полномочий и обязанностей среди участников проекта	План распределения обязанностей



*«В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ВИДЕООТКРЫТКИ»*

## 9. Экономическое обоснование.

№	Наименование материала.	Цена за единицу.	Количество.	Сумма.
1.	Фотографии	0 руб.	65-70	0 руб.
2.	Музыка	0 руб.	1	0 руб.
3.	Видеоредактор	0 руб.	1	0 руб.
4.	Использование компьютера	0 руб.	1	0 руб.
5.	Размещение материалов в сети Интернет	0 руб.	2	0 руб.
6.	Оповещение лиц с помощью мессенджеров	0 руб.	100% охват	0 руб.
<b>Итого</b>				<b>0 руб.</b>

## 10.Реклама.

На рекламу дополнительные средства не понадобились. Вся информация (ссылки) разошлась по группам Ватсап и с помощью подписчиков в Инстаграмм. А самой лучшей рекламой нашего проекта стали теплые и трогательные отзывы родителей.

## 11.Самооценка.

Сами, юные журналисты, так оценивают свою работу:

- «Конечно, получился классный ролик. Он и нам самим очень понравился. Но в следующий раз нужна будет ещё более оригинальная идея. Ведь мы это уже делали!»
- «Этот маленький фильм очень понравился моей маме, она даже всплакнула, настолько сильными были её эмоции. Это были и радость, и грусть одновременно. А ещё гордость за нас, что мы смогли сделать такую стоящую работу!»

- «Это все здорово, но работать в этом видеоредакторе оказалось так интересно, что хочется самим создавать новые проекты. И не только поздравительные»

Как наставник, считаю, что поставленной перед собой цели и задач, я вполне достигла. Я всего лишь направляла детей, а не учила их.

Дети самостоятельно создали видеооткрытку к 8 Марта для мам. Посмотрело этот ролик около 150 родителей. А это чуть меньше половины мам, учащихся нашей школы. Дети были активно вовлечены в процесс творческого проекта, развивая свои коммуникативные и лидерские качества.

Этот проект оказался близким к программе, которую осваивают на курсе «Журналистика» в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Дети были освоены темы: «Интервью: блиц – опрос. Что думают люди? Выбираем собеседника. Готовим вопросы. Анализ фото и видео материалов».

Было задействовано оборудование Точки роста – кабинет проектной деятельности, компьютер. В уютном кабинете, в непринуждённой обстановке дела спорятся быстрее и легче.

Освоение программы MOVAVI видеоредактор - образовательная версия, способствовало всестороннему развитию личности учащегося, стало очень захватывающим и интересным занятием. Что важно в наше время, так как заставить детей учиться сейчас практически невозможно, а только вызвать интерес!

В группе по созданию творческого проекта не было детей с ограниченными возможностями здоровья. Но думаю, что если бы такие дети оказались задействованы в нём, то они с лёгкостью могли бы принять в нём участие.

Проект легко масштабируемый. Такую практику можно проводить в любом образовательном учреждении.

## **12. Источники информации.**

1. Сайты образовательных учреждений.
2. Школа юного журналиста МГУ имени М.В.Ломоносова  
<http://www.journ.msu.ru/entry/school/>
3. Обучающая платформа MOVAVI <https://www.movavi.ru/support/how-to/>
4. Поисковая система Яндекс – идеи подарков к 8 Марта
5. Обучающие видео по созданию роликов на Youtube
6. Лига юных журналистов - <https://vk.com/liga.press>
7. Школа журналистики.рф - <https://xn----7sbafluabraerjyjmxvsmn8f.xn--p1ai/>