**Методическая рамка образовательной практики**

|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной практики | Образовательная практика по профилактике асоциального поведения подростков школ в рамках реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Социальная реклама – в школы» |
| Номинация | «Будь гражданином» - социально-гуманитарная направленность |
| Приоритетное направление | Волонтерская, добровольческое |
| Какая цель достигнута? | Формирование позитивных социально – нравственных установок обучающихся школ 13-18 лет к социальным нормам общества |
| Какие задачи решены? | *Образовательные:* расширение объёма правовых знаний, о волонтерской деятельности, о понятии социальной рекламы с профилактическим содержанием, психологических знаний о самом себе и общении с окружающими;  *Развивающие:* формирование умений у обучающихся создавать ролики социальной направленности по профилактике асоциального поведения (умение определять сюжет, композицию, производить съемку);  *Воспитательные*: формирование интереса к ведению здорового образа жизни и его пропаганде среди сверстников, ориентации на альтруизм и результат.  *Дополнительно*: создание роликов социальной рекламы, с их размещением в сети *Вконтакте*. |
| Какие дети по возрасту обучались? | Возраст обучающихся – 13 - 18 лет |
| Какие категории обучающихся обучались? | Обучающиеся 7-11 классов, у которых классные руководители выявили признаки асоциального поведения с помощью методики ранней адресной диагностики проявлений асоциального поведения (методика «Аист»), разработанной и апробированной отделом профилактики ГБУ ДО ЦППМСП Невского района Санкт - Петербурга |
| На какие научно-педагогические и методические подходы опирались? | Для формирования мотивации к изменению поведения подростка, необходимо использовать *деятельностный подход*, включив его в деятельность, формирующую личностный смысл профилактического характера, который является единицей самосознания и формируется в сочетании когнитивного компонента в аспекте знания и убежденности с эмоциональным переживанием и отношениях с окружающими [*Столин В.В. Самосознание личности. - М.: Издательство Московского Университета, 1983. - 284 с*]. Поэтому содержание программы предусматривает не только формирование знаний и умений проектирования социальных видеороликов, но и организацию тесного общения подростков между собой и с педагогом, использование элементов игровой технологии для мотивации и эмоциональных переживаний, работу в малых группах для формирования позитивной коммуникации. При разработке программы учитывалось, что социальная реклама обладает информационной, образовательной, воспитательной, имиджевой и эстетической функциями [*Голуб, О.Ю. Социальная реклама: учебное пособие. Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 178 c.*]. Нами было использовано положение о том, что в отличие от коммерческого аспекта социальной рекламы, её образовательная и воспитательная функции становятся «инструментом социального контроля, который существует непосредственно для того, чтобы контролировать различные проявления поведенческих девиаций» [*Королева И.В., Чугунова Н.Ю. Роль социальной рекламы в профилактике девиантного поведения молодежи. Гуманитарные и социальные науки, 2016, № 2, с.188*]. Получив новое знание, отрефлексировав его в деятельности, подросток сможет корректировать свое отношение к проблеме, являющейся проявлением асоциального поведения их ровесников, а это, в свою очередь, первая ступень в «лестнице изменения его собственного поведения». |
| Какие нормы, традиции сохранялись? | Социальные, правовые, нравственные и политические нормы. Рекламные ролики, разработанные обучающимися, предусматривали такие ситуации как суицидальные намерения, буллинг, агрессия, социопатия и дисфункция детско-родительских отношений. |
| В чем новизна подхода в преподавании ДООП? | Новизна программы состоит в использовании курса обучения подростков школ созданию социальной рекламы с целью профилактики их асоциального поведения. Предполагается, что обучающийся, который увлечется популярной среди подростков и молодежи деятельностью (создание роликов для социальных сетей, сайтов), разрабатывая профилактическую направленность ролика, постарается соответствовать тому, что рекламирует. Попытки найти аналогичные программы в Интернете не дали положительного результата. |
| Место и назначение образовательной практики в содержании и реализации вашей ДООП | Всего на реализацию программы отводится 64 часа (по 2 часа в неделю) из которых на теорию – 10 часов, а *на образовательную практику* по созданию роликов социальной рекламы – 54 часа. |
| В чем новизна методик, технологий обучения и воспитания? | * Технология построения учебного процесса по программе ставит целью   формирование позитивных социально – нравственных установок к социальным нормам общества и в процессе включения обучающихся в деятельность по созданию видеороликов, она достигается. При этом используются такие методы и приемы как презентация, практические занятия, тренинг, диспут, метод проектов и др.   * Технология сотрудничества, предполагающая организацию совместной   работы обучающихся в малых группах, где ведущая идея обучения – совместное обучение и рефлексия своих достижений и достижений участников группы;   * Технология индивидуального психологического сопровождения   участников группы, предусматривающая оказание поддержки и помощи обучающемуся и его родителям в решении задач, связанных с развитием, обучением, воспитанием и социализацией. |
| Какие образовательные результаты достигнуты обучающимися? | Расширился объём правовых знаний, знаний о волонтерской деятельности, о понятии социальной рекламы с профилактическим содержанием, психологических знаний о самом себе и общении с окружающими;  сформированы умения обучающихся разрабатывать ролики по социальной рекламе по профилактике асоциального поведения (умения определять сюжет, композицию, производить съемку). |
| Какие ресурсы помогли? (материально-технические, информационные, интеллектуальные, организационные, кадровые | 1. *Материально – технические*: фотоаппарат, студийная видеокамера, штатив, кольцевые лампы, программное обеспечение для создания и монтирования видеороликов, экран и мультимедиапроектор, беспроводная колонка. 2. *Информационные:* психолого-педагогическая литература и литература по созданию видеороликов. 3. *Кадровые*: подготовленные специалисты Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Центра психолого-педагогической медицинской и социальной помощи Невского района Санкт – Петербурга. |
| В чем результат образовательной практики? | Результат: в реализации цели - формировании позитивных социально – нравственных установок к социальным нормам общества (ориентации на результат, альтруизм, коммуникативные навыки). |
| В чем воспитательный эффект образовательной практики? | В профилактике проявлений асоциального поведения обучающихся и формировании их интереса к адаптации в социум, и здоровому образу жизни. |
| Есть ли методические результаты в виде публикаций? | Диплом победителя I степени III Всероссийского педагогического конкурса «Моя лучшая методическая разработка» за авторский материал «Социальная реклама – в школы». (31.02.2022)  Свидетельство о публикации методической разработки в сетевом издании «ФОНД 21 ВЕКА» «Социальная реклама – в школы». (31.01.2022)  Диплом 1 место по итогам Всероссийского профессионального педагогического конкурса в номинации «Мой педагогический проект» «Социальная реклама – в школы». (01.02.2022)  Готовится еще статья в научный журнал. |
| Цифровые следы образовательной практики (ссылка) | <https://nevapmsc.ru/wp-content/uploads/programmasocreklama.png> <https://nevapmsc.ru/ocenter/>  <https://vk.com/public219041778?w=wall-219041778_12>  <https://vk.com/public219041778?w=wall-219041778_10> <https://vk.com/video-219041778_456239026?access_key=51710cad176019a9c4>  <https://vk.com/video-219041778_456239025?access_key=5932ea7083decebd76>  <https://vk.com/video-219041778_456239024?access_key=53c6b4d95a3862f94d>  https://rutube.ru/video/84c472b33aa28597bb16eeba2a53afda/ <https://rutube.ru/video/c1564452ab56c2f2c3b673d045fada76/>  <https://nevapmsc.ru/wp-content/uploads/c_moskvina22_1.jpg>  <https://nevapmsc.ru/wp-content/uploads/c_senin22_2.jpg>  <https://nevapmsc.ru/wp-content/uploads/c_senin22_3.jpg> |
| Краткая аннотация образовательной практики | Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа включает в себя формирование теоретических и практических знаний обучающихся 13-18 лет по созданию ими видеороликов, предусматривающих профилактику асоциального поведения. Отличительной особенностью программы является специфика проблематики обучения, которая предусматривает формирование знаний, умений технического и творческого характера, а также личностного смысла (как единицы самосознания подростка). Обучение по программе предусматривает сочетание проектного метода и метода «портфолио», с использованием формы занятий в малых группах. Данную программу отличают её мультизадачность и принцип её реализации. Весь видеоконтент, производимый в процессе реализации программы, будет создан самими обучающимися. Они пройдут через все ступени производства социального видеоролика профилактического содержания, начиная от создания идеи, видеосъемки, монтажа и последующего размещения итогового продукта в социальных сетях. Т.е. воспитанники получают возможность увидеть, почувствовать, измерить основы создания видеоконтента и анализировать в команде своих сверстников проблемы, формы и проявления асоциального поведения. |