

Методическая разработка
«В помощь творческому педагогу»

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» города Лермонтова

Ставропольский край

2022 г.

ВВЕДЕНИЕ

Согласно Федеральному закону «О безопасности дорожного движения», основными принципами обеспечения безопасности дорожного движения являются: приоритет жизни и здоровья граждан, участвующих в дорожном движении, над экономическими результатами хозяйственной деятельности; приоритет ответственности государства за обеспечение безопасности дорожного движения над ответственностью граждан, участвующих в дорожном движении; соблюдение интересов граждан, общества и государства.

Проблема детского дорожно-транспортного травматизма сегодня стоит очень остро. Подтверждением этому являются данные статистики. Ежегодно на дорогах страны гибнут и получают увечья около 500 детей. Поэтому актуальность профилактической работы не нуждается в дополнительных пояснениях.

Учитывая особенность современного поколения детей, выращенных на ярком визуальном фоне компьютерных игр и мультфильмов, можно сделать вывод, что традиционных методов профилактики ДДТТ сегодня недостаточно. Беседы, классные часы, лекции не оказывают должного влияния на формирование навыков безопасного поведения детей и подростков. Профилактические мероприятия должны быть яркими, запоминающимися, имеющими высокое эмоциональное воздействие. Поэтому в данной работе приведены принципы и приемы создания таких мероприятий в рамках внеурочной деятельности.

Целевая аудитория – педагоги. Данная методическая разработка поможет педагогам разнообразить формы работы с детьми как во время уроков (например, в рамках «Окружающего мира» в начальной школе), так и в воспитательных мероприятиях профилактической направленности.

Цель разработки – способствовать развитию творческой составляющей профилактики ДДТТ, оснастить педагогов инструментами создания новых, современных, интересных сценариев.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Обобщая свой опыт работы и опыт коллег по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, можно выделить общие принципы профилактики и агитации:

1. Агитация должна быть навязчивой. Ее не может быть много. Плакаты, памятки, пятиминутные беседы, мультфильмы – все это доводит соблюдение ПДД до автоматизма.
2. Агитация должна быть яркой. Любое проводимое в этом направлении мероприятие должно сопровождаться наглядностью, современным музыкальным оформлением, интересными костюмами и атрибутами.
3. Агитация должна быть деятельной. Обучающиеся не должны только пассивно воспринимать информацию от педагога, нужно привлекать их для создания памяток, видеороликов, наглядной агитации. Действенный способ закрепления полученных знаний – трансляция этих знаний младшим товарищам (школьникам или подшефному детскому саду).
4. Агитация должна быть эмоциональной. Любое мероприятие должно оставлять у детей эмоции, которыми бы они хотели поделиться с друзьями и родителями.

Сегодня большую популярность приобретают социальные видеоролики, снятые самими детьми. На мой взгляд, это средство отвечает всем выделенным нами принципам профилактики. Но для того, чтобы снять хороший, имеющий высокое эмоциональное воздействие ролик, недостаточно записать на видео зачитанные до дыр правила дорожного движения. Ролик должен заставить зрителя задуматься. Не следует использовать в видео картины аварий и искалеченных тел. Агитация не должна вызывать отвращение, а наоборот иметь позитивный эмоциональный оттенок.

Приведу еще несколько рекомендаций по созданию социальных видеороликов.

1. Любой видеоролик, в том числе и социальный, должен иметь идею, заключенную в 1-2 лаконичных фразы. Такую фразу можно выбрать из слоганов готовых социальных плакатов или предложить детям сформулировать ее посредством метода «мозговой штурм». Иногда достаточно наткнуться на какую-то цепляющую взгляд информацию в интернете, чтобы идея родилась сама. Но для этого необходимо быть погруженным в информационное пространство заданной темы, быть подписанным в социальных сетях на различные аккаунты по профилактике ДДТТ. Приведу пример из собственного опыта: ролик «Берегите детей – соблюдайте ПДД», который занял 2 место во Всероссийском конкурсе «Безопасная дорога – детям» в 2019 году (ссылка на ролик https://www.instagram.com/p/BntOyuTFDНh/?utm_medium=copy_link). Идеей для этого ролика послужила статистические данные с сайта ГИБДД РФ о том, что ежегодно на дорогах России гибнет около 500 детей. Что такое 500 детей? Это небольшая школа. Дальше, развивая идею, родились

сюжеты, которые легко было снять в школе: дети в классе, в спортзале, на перемене, на площадке. А потом монтаж: кадр с детьми в классе, кадр – пустой класс, дети в спортзале, пустой спортзал и т.д. И в конце ролика – всплывающий текст на экране: «Берегите детей – соблюдайте ПДД!».

2. Социальный видеоролик должен быть коротким и лаконичным. Обратите внимание на рекламу по телевизору. Всю важную информацию о товаре производитель умещает в 15-30 секунд. В социальной рекламе хронометраж немного расширен, но стремиться нужно к сжатию информации до минимального смысла.
3. Социальный видеоролик должен иметь высокое эмоциональное воздействие, не должен быть очевидным, с предсказуемым финалом, тогда он останется в памяти ребенка и взрослого.
4. Следует особое внимание уделить музыкальному оформлению ролика. Не стоит использовать знакомые, растроганные фоны. Сейчас много современных композиторов, пишущих интересную музыку. Я в своих роликах использую работы Абея Корженевского, Людовико Эинауди, Евгения Гринько.

Среди разнообразия форм профилактических мероприятий по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма отдельное место занимает агитбригада. На мой взгляд, при создании агитбригада следует опираться на те же правила, что и при создании видеоролика. Агитбригада для современных детей должна быть тоже современной, яркой, музыкальной, эмоциональной. В отличие от видеоролика агитбригада может быть более продолжительной по времени, но затягивать ее, утяжелять театральными формами не следует. Агитбригада должна быть простой и по форме, и по восприятию. Для примера приведу несколько авторских агитбригад, получивших призовые места на краевом конкурсе агитбригад родительских комитетов «На дороге не зевай, правила дорожного движения соблюдай!», а также детскую агитбригаду, победившую на городском смотре-конкурсе «Законы дорог уважай!»

Сценарий родительской агитбригады «ПДД – правила жизни»

(на сцене полная темнота, звучит музыка)

Ведущий: Что такое тьма?

Тьма – это отсутствие света, так говорят мудрецы.

Темнота обволакивает и уравнивает. Она позволяет видеть мир совсем иначе. В темноте не видно, хороший или злой поступок ты совершил. Запреты в темноте не действуют. В темноте ты всегда прав, потому что других мнений не существует, их попросту не видно...

Девочка: В этом мире многие люди блуждают во тьме, многие рождаются так, после чего проживают всю жизнь не прояснив ничего светом подлинного знания.

(проектором высветить говорящего)

Но когда есть свет, то понятно куда идти.

Когда приходит свет, тьма отступает и человек начинает смотреть на многое совершенно иным взглядом.

Свет всегда ассоциировался у человека с источником знаний. Но видя сколько аварий происходит ежедневно, сколько людей гибнет, сколько получает увечья, можно не сомневаться, многие до сих пор находятся во тьме.

(девочка уходит в тень, в луче света появляются говорящие)

Ребенок: Мама, а зачем в машине ремни безопасности, если ты никогда ими не пристегиваешься?

Мама: Не говори ерунды! Мама опаздывает, маме некогда всякими глупостями заниматься!

(уходят в тень, в луче света появляются говорящие)

Девушка1: Ну, почему мы опять плетемся как черепахи?! Нельзя что ли газу прибавить?

Парень: Мы и так едем с превышением!

Девушка1: Ну тем более! Нарушать, так нарушать!

(уходят в тень, в луче света появляются говорящие)

Мальчик: Мам, смотри, что мне сегодня в школе подарили *(показывает фликер)*

Мама *(берет фликер вертит в руках):* Ну и что это за ерунда?

Мальчик: Учитель сказал, что с ним я смогу чувствовать себя в безопасности в темное время суток

Мама: Сынок, ну что ты выдумываешь, это просто игрушка. Ты уже взрослый, она тебе не нужна

(уходят в тень, в луче света появляются говорящие)

Девушка2: Слышала, как мне сейчас все водители сигналили? Это новые туфли от Луи Виттон сделали мою походку неотразимой!

Девушка3: А может они сигналили потому, что ты на красный свет светофора продефилировала?

Девушка2: Я, между прочим, лицо обложки «Лермонтовские известия», май 2019 г. Мне можно!

(уходят в тень, в луче света появляется ведущий)

Ведущий: Остановитесь! Что вы делаете?! Неужели вы не понимаете, что скоро настолько глубоко уйдете в темноту, что потом не сможете найти дорогу обратно! Не лишайте будущего себя и своих близких! Вернитесь к свету.

(включить на руках фонарики)

Не ждите, когда кто-то включит для вас свет! Начинайте светить сами! Ведь свет – это не только знания, свет – это жизнь!

(поют песню «Жить», выстраиваются с буквами, составляющими слово «ЖИТЬ» из светоотражающих элементов)

Хором: ПДД – правила жизни!

Сценарий родительской агитбригады «Берегите своих детей!»

(на экране видео, звучит музыка фоном)

Ведущий: Нашу жизнь наполняют самые разные звуки: детский смех *(звучит смех)*, разговоры *(звуки разговоров, выходят участники агитбригады с зонтами, имитируют разговоры)*, дождь *(звук дождя, участники раскрывают зонты)*, пение птиц *(дождь прекратился, закрывают зонты, звучит пенье птиц)*

О чем рассказывают эти звуки?

Так звучит водитель, который куда-то опаздывает.

(звучит сигнал автомобиля)

Так звучит пешеход, который не бережет свою жизнь

(звук светофора, голоса: Давай подождем! Бежим! Мы успеем!)

Так звучит водитель, который не соблюдает скоростной режим.

(звук гонок)

Так звучит родитель, который не заботится о своем ребенке

(Мам, пристегни меня! Глупости, нам ехать 5 минут!)

Так звучит город, в котором не соблюдают ПДД

(звук траффика)

И сквозь этот шум доносятся призывы с билбордов, экранов телевидения и соц.сетей:

(участники выстраиваются в линию и выкрикивают по очереди)

Не прерывай линию жизни!

Сбавь скорость!

Детей трудно не заметить, если смотреть!

Зебра – территория добра!

Живи по правилам!

Дорога не прощает ошибок!

(звуки прервались, биение сердца)

Ведущий: Но иногда молчание громче крика.

(музыка изменилась, участники выстраиваются друг за другом, выходят с цифрами)

1 – световозвращающий элемент нужен, чтобы ты был замечен на дороге

3 – секунды нужно водителю, чтобы отреагировать на опасность

5 – минут нужно, чтобы пристегнуть ребенка в автомобиле

7 – минут ежедневно достаточно, чтобы повторить с ребенком правила дорожного движения

10 – метров нужно останавливаться перед пешеходным переходом, чтобы переход был безопасным

60 – км.ч. правильная скорость в населенном пункте.

100 – метров остановочный путь автомобиля

500 – количество спасенных детских жизней ежегодно, если помнить эти цифры и соблюдать правила.

(выстраиваются в ряд)

Ведущий: Запомните эти цифры! Это цифры, которые спасут жизнь!

(поют песню «Берегите своих детей»)

Все: Берегите своих детей – соблюдайте ПДД!

Сценарий агитбригады

«Ждать – не значит опаздывать, ждать – значит жить!»

Атрибуты: телефоны, конфета, светоотражатель, рюкзак

(на экране спешащие люди, звук траффика, музыка фоном, дети на свои слова выходя по очереди)

Ребенок 1: Все куда-то спешат, торопятся. Что-то говорят, делают. Смеются, плачут, кричат и перешёптываются.

Ребенок 2: Машины, люди, велосипеды.

Ребенок 3: Дети, школьники, взрослые.

Ребенок 4: Они разговаривают по телефону за рулем, решают рабочие вопросы. Они не хотят тратить время, чтобы пристегнуть своих детей в машине, говорят: «Мы и так опаздываем».

Ребенок 1: Куда опаздываем? Куда мы всё время опаздываем?

Ребенок 2: Люди, как скряги, собирают минуты своей жизни и складывают их в карман. И не замечают, что потом бросают их на ветер.

Ребенок 3: Перебегают дорогу на красный свет светофора, экономя еще одну минуту. И на что они тратят эту минуту? Задай кому-нибудь из них этот вопрос, они не ответят

Ребенок 4: А вы когда-нибудь задумывались, что можно успеть за 1 минуту?

(музыка плавная, видеоряд, свои слова дети сопровождают соответствующими действиями)

1: искренне улыбнуться

2: взять за руку друга

3: съесть конфету

4: отправить сообщение

1: заметить смешную ворону на заборе

2: отпустить в небо воздушный шар

3: помахать рукой проезжающему водителю

4: сосчитать столбы на противоположной стороне дороги

1: сыграть в «камень-ножницы-бумагу»

2: приклеить новый светоотражатель на рюкзак

3: вспомнить любимое стихотворение

4: А если не ждать эти 60 секунд, то можно больше ничего не успеть.

(тишина и темный экран, потом новая музыка, динамичная)

Ребенок 1: Знаешь сколько ударов делает твое сердце за эти 60 секунд? Примерно 90. И оно уверено, что делает это не просто так.

Ребенок 2: Помни, что вся твоя жизнь складывается из таких минут. И от того, какое решение ты примешь (остановиться, дождаться зеленого сигнала или побежать), зависит твоя жизнь и жизнь твоих близких.

Ребенок 3: Ждать не значит опаздывать, ждать значит жить!

Ребенок 4: дождись зеленого сигнала!

Ребенок 1: дождись, когда автомобили остановятся!

Ребенок 2: и ты будешь в безопасности

Ребенок 3: а твои близкие будут спокойны и счастливы!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная методическая разработка позволила обобщить личный опыт работы по профилактике ДДТТ.

В подтверждения эффективности приведенных принципов и рекомендаций приведу результаты своей работы:

- 2019 год - 2 место во Всероссийском конкурсе «Безопасная дорога – детям» в номинации «Социальный ролик»;
- 2019 г. – 2 место в краевом конкурсе агитбригад родительских комитетов «На дороге не зевай, правила дорожного движения соблюдай!»;
- 2021 г. – 1 место в краевом конкурсе агитбригад родительских комитетов «На дороге не зевай, правила дорожного движения соблюдай!»;
- 2022 г. – диплом 1 степени в краевом конкурсе на лучшую организацию деятельности образовательных организаций в сфере профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Но главным критерием оценки эффективности профилактической работы является, конечно, отсутствие случаев ДТП с участием обучающихся нашей школы.

В заключение хочется сказать, что данная разработка скорее имеет вдохновляющий смысл и призывает педагогов искать новые интересные формы работы с детьми, создавать авторские материалы, делиться ими с научным сообществом. Сегодня в интернете очень много разных сценариев, разработок по профилактике ДДТТ, но они устаревают, не вызывают интереса и отклика среди детей. А чтобы воспитывать новое законопослушное, здоровое поколение с активной гражданской позицией нам, педагогам, тоже нужно идти в ногу со временем, пробовать, искать, заражать неравнодушием и вдохновлять своим примером окружающих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гуревич, А. В. Безопасность ребенка в большом городе: педагогические и социальные технологии / А. В. Гуревич, Е. В. Хижнякова, Э. С. Аكوпова. – М., 2019. – 116 с.
2. Зернов, Н.Г. Как предупредить детский травматизм [Текст] / Н.Г. Зернов, А.Е. Ковригин // Особенности развития и гигиена дошкольника. - М.: Знание, 2017. – 76 с.
3. Поляков С.Д. Коллективное творческое воспитание: перезагрузка. – М.: Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2019. – 176 с. – (Библиотека журнала «Директор школы».)
4. Смородинова М.В. Методы и средства воспитания личности: Учебно-методическое пособие. – М.: Белый ветер, 2020. – 84 с.
5. Безопасность детей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xn--90adear.xn--p1ai/r/26> (дата обращения 10.03.2022 г.).
6. Интернет - уроки по дорожной безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://xn--90adear.xn--p1ai/social/internet_urok (дата обращения 10.03.2022 г.).
7. ПДД мастер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pddmaster.ru/pdd/pdd-pravila-peshexoda-na-doroge-chast-1-gde-mozhno-dvigatsya-po-doroge.html> (дата обращения 03.03.2022 г.)
8. Психология, воспитание личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psihdocs.ru/metodika-v-v-sinyavskogo-i-v-a-fedorina.html> (дата обращения 12.02.2022).
9. Сайт газеты «Добрая дорога детства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.dddgazeta.ru/parents/> (дата обращения 12.02.2022)
10. Юные инспекторы движения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://yuid.ru/dvizhenie-yuid/> (дата обращения 12.02.2022)

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ОСНАВНАЯ ЧАСТЬ	3
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	9
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	10